

◆林冬

党的十九大提出,文化是一个国家、一个民族的灵魂。在最近陆续召开的地方两会上,无论是各地政府工作报告,还是代表委员的建议,都对文化事业、文化产业发展极为关注。

安徽省把全面推进文化强省建设,与经济强省、生态强省、科教强省、人才强省建设并列。浙江省则把统筹推进文化浙江建设,与富强浙江、法治浙江、平安浙江、美丽浙江、清廉浙江建设并列,作为今后5年发展的目标任务。

正如山西省把“提升公共文化服务水平”“加快构建现代化公共文化服务体系”置于“全力抓好民生社会事业”章节中一样,文化建设在当下已经成为一项民生工程。



▲图为浙江省一处农村文化礼堂。

政府办实事 乡村“种文化”

每次到农村文化礼堂演出,观众都特别热情。浙江省人大代表、苍南县文化馆副馆长王小珊认为,接下来,要将重心放在文化礼堂长效机制建设,变“送文化”为“种文化”,培育更多的农村文艺骨干,让各地的文化生活红红火火。

事实上,在许多省份今年的政府工作报告中,都有加强农村文化建设的相关表述。安徽省提出,加强优秀乡村文化传承发展,丰富农民精神文化生活。陕西省提出,持续推进省图书馆新馆、省群众文化艺术中心等重大文化工程建设,加强文化活动室、书香三秦、农家书屋、社区博物馆建设。

与之异曲同工的是,安徽省政协委员、民盟黄山市委主委徐荣华建议,借鉴“河长制”模式,明确每座祠堂的保护主体和监管主体,充分发挥村民和志愿者的能动性,以进一步加大对古祠堂的保护力度。

历史悠久的北京老城,同样需要科学保护。今年,北京市政府工作报告指出,要贯彻习近平总书记“老城不能再拆了”的重要指示精神,研究制定推进老城整体保护实施方案。几天前,北京市十五届人大一次会议的首场新闻发布会,就聚焦“老城提升”话题,介绍保护和修缮文保院落经验,努力维护老城风貌。在分组讨论中,一些代表委员还建议,不能让腾退后的文保单位闲置,可探索与书店等文化设施相结合。

用“文化+旅游”来提升旅游的内涵和深度,是个不错的选择。安徽聚焦于此,提出高水平建设皖南国际文化旅游示范区,努力建成美丽中国先行区、世界一流旅游目的地和中国优秀传统文化传承创新区。

今年,各地纷纷布局文化产业。浙江要为文化产业提质增效,不仅组建省文化产业投资集团,还要加快影视演艺、数字内容、文化创意设计、动漫等新兴文化业态发展。同时,积极打造之江文化产业带。安徽则计划推进文化产业示范基地建设,支持省属文化企业做强做优做大,培育专精特新中小文化企业。可以预见,文化产业将迎来更快发展,而这一系列发展成果也将最终受益于你我。

关键词

浙江省自2013年启动乡村文化礼堂建设,截至去年年底,已建成7916个。前几年,“新增农村文化礼堂1000个”连续被列入省政府十方面民生实事,成为当年工作计划。而今年,浙江省又提出,加快建设农村文化礼堂,不断提高运行管理水平。其中,计划建设数量变成了3000个。农村文化礼堂怎么建、怎么管、怎么用,成为今年浙江两会上代表委员热议的话题。

关键词

去年,上海市巨鹿路888号的优秀历史建筑被业主擅自拆除重建,引发公众愤怒。对于历史风貌保护,今年的上海市政府工作报告中提出了新目标:上海将切实保护历史文化遗产,推进第二批131个历史风貌街坊保护,彰显城市人文底蕴。

上海市静安区现已成立历史文化风貌区(风貌街坊)和优秀历史建筑保护委员会,建立起“一楼一档”机制,每一个建筑的历史、现状以及接下来的责任落实、巡查机制都建立在档案中。不过,庞大的建筑数量,与执法、巡查、管理力量相对不足之间的矛盾日趋明显。

对此,调动民间力量、社会力量共同参与保护,成了不少代表委员的共识。他们提出“政府主导、市场推动、市民参与”等多元合作方式。

关键词

在今年多地的政府工作报告中,文化产业化发展趋势得到充分体现。有的凭数据说话,比如陕西省,2017年全省32个重大文化项目完成投资150亿元;有的用数据定目标,比如山西省,今后5年的工作总体目标之一就是文化软实力显著提升,“文化旅游产业增加值占GDP比重由8%提高到11%。”

文化建设,不仅是精神世界里的耕种,也可以成为经济发展的动力。山西省就把“全力打造文化旅游战略性支柱产业”,作为2018年经济社会发展主要任务之一,计划锻造黄河长城太行三大旅游板块。同时,推动文化旅游融合发展。加大文物活化利用,加快推动非遗和演艺进景区。



文化热点

文「话」地方两会

文化建设也是民生工程



邱世勇委员: 建议恢复市区书报亭

今年的河北两会上,邱世勇委员建议将书报亭的设置纳入到城市整体规划之中,重点在社区、学校、医院等场所优先考虑设置书报亭。近年来,为了创造良好的城市环境,一些分布于街道和路口的书报亭被取缔。邱世勇委员指出,在购买报刊杂志往往要走上好几个街区,而市内的书店数量有限,到市图书馆看书读报又不方便,在很大程度上限制了群众获取报刊杂志的方式。

为营造书香社会,邱世勇委员建议,由政府统一对书报亭进行管理,并为书报亭提供专项补助,鼓励和支持书报亭在满足群众阅读需求的同时,丰富服务种类和功能,将书报亭打造成为城市综合服务站。

同时,他建议通过设置经营书报亭的准入制度,鼓励下岗职工或生活困难群众经营书报亭,为他们提供再就业的机会。

胡永芳委员: 推动非遗产业化发展

北京市政协委员、中央新影集团文创中心主任胡永芳,调研了北京市海淀区推广传统文化曹氏风筝的活动现场,她发现,目前非遗文化推广面临产业化发展的迫切要求。

胡永芳委员建议编制《北京非遗产业化发展纲要与规划》,对产业发展进行整体布局,发掘和创新传统的非遗技艺和手工艺品。大力扶持能够体现京味文化特点并具备市场潜力的非遗项目和相关企业,加强产业化人才培养。非遗的产生和发展来源于人们的日常生活,通过产业化发展让非遗回归生活,是保护和传承非遗的最佳途径。“在当前社会生态和发展格局下,文化很难不向市场转身,如何在保护与开发之间,寻求到最佳的平衡状态,需要政府的政策引导和整体布局。”

胡永芳委员还建议,政府可以选择非遗项目众多、文化氛围浓厚且有旅游发展潜力的郊区乡镇,建设具有规模的北京非遗文化广场和街区,形成集购物休闲中心、文化体验中心、展示演艺中心为一体的北京非遗文化空间,解决北京非遗产业化在市区发展的土地资源瓶颈,同时给郊区乡镇带来更好的文化效益和经济效益。

杨雄委员: 创新传统文化教育形式

上海市政协委员杨雄调研后发现,中规中矩的课堂教学难以让青少年对传统文化产生亲切感,传统文化教育需打造“另一张课桌”。

在家庭教育层面,要提供正确的方向和指南。杨雄建议,由市委教委牵头,会同传统文化专家、科研机构、优秀一线教师、专业出版机构,在评估、借鉴以往和海内外优秀传统文化教材的基础上,率先编撰出一套分学段的中华优秀传统文化本土教材,供本市中小学生学习家庭选择。同时,在市级层面设立家庭教育指导委员会,大力推动家庭参与传统文化教育,将传统文化中所蕴含的优秀家风、家训、家规、礼仪传承下去。

此外,可以设立专项资金,扶持、资助那些致力于向青少年传播传统文化的社会组织和企业;支持博物馆、美术馆、展览馆、纪念馆等公共文化场馆,建立完善面向青少年的长效教育机制;鼓励创办社区书院,支持民间机构和社区自主建设社区书院;扶持基层公共文化场馆,努力实现青少年传统文化教育的均等化、便利化和全覆盖,让传统文化教育走得更深、更远。

楼上的涛

为何朋友圈里都是这只蛙?



◆张黎

让很多人没有想到的是,新年伊始,一只青蛙成为了网红。

社交网络中,昔日晒美食美景的人们,如今换成了“晒蛙”。朋友圈里,大家似乎为自己的“蛙儿子”操碎了心:蛙宅在家不出门担忧,出了门不回家也犯愁,它偶尔寄回来一张稀有明信片,就能让人兴奋半天。

这是一款由日本Hit Point公司开发的游戏“旅青蛙”于2017年底上线,目前在苹果App Store中国区免费游戏榜持续占据第一名。

简单来说,《旅行青蛙》玩法很“佛系”:它是一款“放置型”游戏,玩家无需投入大量时间,只要偶尔点开App供给青蛙食物和旅行用品,就能收获寄回的风景明信片和礼物。玩家不大量“充钱”,你的青蛙也能正常吃饭旅行,还会不断把新朋友蜗牛、蝴蝶等带回家。

游戏的日系画风让人眼前一亮。玩家小王说:“笔触柔软、清新恬淡的田园画风很吸引我。”还有媒体用传统日本美学分析青蛙的家,认为它的设计简朴稚拙,加上青蛙常出门旅行不在家,给人一种“纤细的孤独感”。

不少玩家把自己代入父母角色,操心起“蛙儿子”的旅行、吃喝、交友。90后纷纷感叹“养蛙方知父母恩”:终于知道为啥我妈总是念叨我了。“年纪轻轻就体会到空巢老人的滋味。”

仅仅这些,似乎还是不能够解释,为什么这款养蛙游戏会如此火爆网络?

深挖背后原因,它无疑符合当下“佛系”人生的处世哲学——一旦开始,就一切随缘。

打开游戏,映入眼帘的就是一大堆绿色系的手绘风庭院。伴随着寂静幽深的蝉鸣和蛙叫,你的整个身心都放松下来,仿佛置身于大自然中。



▲图为旅行青蛙游戏中,青蛙寄回的明信片。

而蛙去哪里旅行、会结交哪些朋友、寄回什么样的明信片,都是随机的,这也就造就了每只蛙不同的性格,玩家可以从中不同角度赋予它独特的个性。而你要做的,无非是送它出门旅行,又静静地等它回来。

难怪有人说,“旅行青蛙”更像是理想和灵魂的寄居地,人们在这里躲避尘世的喧嚣荒芜,随遇而安亦能淡然处之。

也有分析指出,贯穿游戏的主线和主题是旅行,这弥补了很多人现实世界里的梦想缺失。

现代社会忙忙碌碌,越来越多的人渴望停下匆忙的脚步去享受人生。而来一场说走就走的旅行,对于大多数人来说,依然是个遥不可及的梦。旅行所收获的不仅仅是达成夙愿那么简单,而是开阔的眼界和豁达的心胸,这只蛙,无疑替人们实现了“背上行囊看世界”的那个梦。

游戏更像一面镜子,很大程度上折射出了90后群体的理想自我,满足了许多空巢青年的孤独慰藉以及需要陪伴的社交心理。

有数据显示,我国“空巢青年”总数超过5000万,孤独,是都市人的通病。许多年轻人与这只青蛙经历相似,一个人旅行、吃饭、读书。而如今,隔着屏幕,你可以感受到那种彼此陪伴的温暖,“我爱我的蛙,我的蛙也爱我”。你

会知道,无论怎样,青蛙总会回家——这种小小的乐趣,构成了生活中的那些小确幸。

从互联网专业角度来看,刷屏的“晒蛙”行为促进了朋友之间的互动和话题交流,人们享受着由小青蛙所带来的社交乐趣。“儿子你不会离家出走了吧?”“在哪玩啊,我好想我的崽”,萌蛙配上萌语,情感上的认同感促使更多人在社交网络上推动集体“晒蛙”狂欢,就连原本对蛙无感的人群,也不可避免地跟着潮流裹挟了进来。游戏本身也成为了社交货币,让人们参与其中有了更多谈资。

“旅行青蛙”让人痴迷的同时,也有很多机构和热心人士为它专门做起了周边科普。我们因此得知游戏庭院里的植物在现实中的真实模样,蛙吃的食物也都大有来头,蛙去旅行寄回来的明信片,都有一一对应的日本各地风光。甚至,在消防员的眼里,青蛙所住的房子存在诸多安全隐患,并由此制作出一张标有隐患的图鉴在网上,引发热议。

或许,游戏的风靡只是昙花一现,但不可否认的是,每个人的心里都需要这样一只萌萌的蛙,来慰藉在现实世界奔波的自己。再套用一句网友的话:“连一只小青蛙都知道经常看书,坚持学习,定期旅行,步履不停,你有没有反省过自己呢?”

文化动态

实证中华五千年文明

良渚古城遗址正式申遗

本报综合报道 中国联合国教科文组织全国委员会秘书处日前致函联合国教科文组织世界遗产中心,正式推荐“良渚古城遗址”作为2019年世界文化遗产申报项目。

“良渚古城遗址”迅速跻身为文化领域的热词。上周六,一条浙江良渚古城遗址正式申报世界遗产的新闻,经腾讯平台推送到数亿人的微信中。一天之后,从这里出土的玉琮亮相《国家宝藏》节目,再次让人们聚焦这片实证中华五千年文明史的圣地。

据了解,良渚古城遗址(公元前3300—2300)是中国长江下游环太湖地区的一个区域性早期国家的权力与信仰中心所在,它以规模宏大的古城、功能复杂的水利系统、分等级墓地(含祭坛)等一系列相关遗址,以及具有信仰与制度象征的系列玉器,揭示了中国新石器时代晚期,在长江下游环太湖地区曾经存在过一个以稻作农业为经济支撑的、出现明显社会分化和具有统一信仰的区域性国家。

通过考古调查发掘,结合遥感和地理信息系统分析手段,专家确认良渚古城外围存在一个由11条坝体构成的庞大水利系统,距今已5000余年,具有防洪、运输和灌溉等综合功能。这是中国最早的大型水利系统,也是世界最早的拦洪大坝系统。良渚古城有完整的都城结构——占地达100平方公里的外围水利系统、6.3平方公里的外郭城、3平方公里的内城和城墙中心的宫城区。

良渚古城遗址真实、完整地保存至今,可实证距今5000年前中国长江流域史前社会稻作农业发展的高度成就,可填补《世界遗产名录》中东亚地区新石器时代考古遗址的空白,为中国5000年文明史提供独特的见证。

据了解,去年9月开学季,约1400万名初一学生拿到的新版《中国历史》教科书中,也有相关内容。翻开《史前时期:中国境内人类的活动》可以看到,除了文字介绍的各类遗址、遗迹,还选登了4张照片,分别是良渚出土的玉璧、玉钺、刻符罐和玉琮。



左图为良渚出土的玉琮。