

力N次方

把握公益传播要点,应对机遇与挑战

# 公益新势力为环保发声

◆本报记者张黎

一条歌手兼演员王俊凯担任“联合国环境署中国亲善大使”的微博,引爆“中国环境新闻”的粉丝群。这条微博发布仅一小时,转发量就达3700多次,评论也是瞬间刷屏。

这让官方微博的运营者有些始料未及。“确实不可小觑,留言里都是环保正能量,目测数据还得飞一会儿。”

24小时过去了,这条微博的转评赞接近两万,且还在持续上涨中。“为环保发声,倡导绿色文明,和青年一起为保护地球环境为可持续发展出自己的一份力!”留言中,粉丝为自己偶像的环保行动点赞。

作为当红的流量明星,王俊凯们的影响力超乎想象。我们看到,当下95后、00后正展现出前所未有的公益力量,他们带动庞大的粉丝群体投身公益慈善领域,肩负起公民的社会责任。

## 正能量的环保公益受关注

传播正能量成为公益在互联网端的主旋律。就在不久前,中国公益指数携手微博数据中心、微公益发布了“中国公益指数2017年度数据报告”。该报告以微博公益大数据为数据基础,针对微博公益信息的传播进行2017年度的数据总结,并从发博量、阅读量、转发量、点赞数4个维度进行排名比较。

中国公益指数的实践探索可以说是为公益传播研究提供了基线数据,对于公益传播渠道运营和内容运营具有重要参考价值。

2017年,微博阅读量超百万的公益话题达到2604个,年度公益话题总新增阅读量超过368亿。“中国公益指数2017年度数据报告”显示,在微信上,从参与主体来看,除了公益组织运营的公益蓝V外,媒体、明星、明星粉丝团、网红自媒体也是公益内容的踊跃传播者,其转评赞带来强大的公益影响力。

数据统计显示,明星群体每条公益微博能实现约128万的阅读量,是媒体公益微博的约10倍,是公益蓝V的32倍。明星作为天然流量中心,公益内容宣传效果惊人,外加他们粉丝团较强的应援实力,内容二次传播扩散,使得明星公益传播链条更加丰富和多元。

业内人士指出,显而易见,流量与公益的叠加对于提升公益运作效率和资源聚集具有重要性。从另一个角度看,明星、网红和媒体参与公益也是彰显个人及

平台责任,流量保值增值的重要手段,并且被日益重视。

那么什么样的公益话题更容易引来流量?报告分析指出,正能量、动物保护以及明星参与公益活动的内容,是阅读量主要的来源。

从排名来看,微博用户关注的公益话题是多元的,但是也显现出了公益消费群体年轻化的特征。记者关注到,TFBOYS组合及成员在明星公益Top10中占据了3位,年轻明星和他们的粉丝在公益话题上达到了良性的互动,是明星引导粉丝正能量的示范体现。

## 明星公益成为不可忽视的新势力

很多对社会充满责任心的明星正以他们的正面形象,影响着数以千万的粉丝也加入公益大潮中,用公益行动来应援自己的偶像。

以TFBOYS组合为例,王俊凯作为联合国公益行动的倡导者参加“为生命呐喊”项目,参与联合国环境规划署“零污染地球”倡导,号召合理回收利用电子废弃物。他的微博上经常发布各种公益宣传,得到粉丝的积极响应。

易烊千玺也在去年被授予“世界卫生组织中国控烟倡导者”、“长城保护公益基金形象大使”、“世界卫生组织中国健康大使”等多个公益大使身份。

他们的粉丝团则遍布全国各地,不同地方的粉丝组织会在各地以偶像的名义开展公益活动。据不完全统计,每位成员的粉丝每年做成的公益项目达上百个,金额达数百万。

他们从最初的捐助助学、关爱老人,到植树造林、保护动物等入门简单的公益项目,到后来逐渐进入主流媒体,和专业的公益机构展开合作,所创造凝聚的力量远远超出想象。以粉丝团“王源微吧”的官微为例,他们的很多内容都聚焦环保等可持续发展领域,呼吁低碳出行、绿色生活,“这是优质少年偶像的巨大榜样力量。紧跟王源的脚步,畅想属于我们的美好明天。”粉丝们在微博里持续发声,响应公益号召。

明显的公益行动对粉丝产生榜样影响,粉丝团的二次传播以及线下公益应援为明星塑造了品牌和口碑形象,同时还带动更多粉丝加入进来,不断壮大公益队伍。或许,这就是“明星公益”的魅力所在。



4月18日,歌手兼演员王俊凯在北京被联合国环境署任命为联合国环境署中国亲善大使。王俊凯表示,青年在环保行动中不再只是旁观者,而应该是积极的参与者,自己将不遗余力地保护地球,并与中国年轻人一道共同应对当前最为紧迫的环境问题。

本报记者邓佳摄

## 创新形式让公益成为生活的一部分

纵观公益发展的新趋势和新变化,邀请明星代言、跟进潮流借助互联网创新公益形式,一些环保组织和机构也在不断探索前行。

环保组织“野生救援”的官方微博位列年度总转发量的第三位,他们正是借助明星效应、与政府机构合作、与艺术结合等方式,在保护鲨鱼等野生动物方面取得成功经验。在网络中,“没有买卖就没有杀害”,成为人人皆知的公益宣传语。

2017年,“野生救援”蔬食项目公益大使黄轩以直播的形式,与13.6万名网友面对面讲述他与“蔬食”和“新挑食主义”的不解之缘,号召粉丝“用每一口改变世界”。

在直播中,说到兴处,黄轩直接拿出平板电脑,为网友手持播放蔬果公益广告,“事实上这是我第一次拍与这么多蔬果打交道的广告,很新鲜。”

认真教网友如何正确“挑食”的黄轩,

也引来了网友的“手动点赞”：“听大使的话,多食蔬果健康生活。”

互联网+公益能创造出哪些新火花?由腾讯公益首创的“99公益日”,正是联合了数百家公益组织、知名企业、明星名人、爱心媒体,共同发起的年度全民公益日活动,也成为国内最大的全民互联网公益日。众多腾讯旗下产品纷纷主动探索与公益契合的新思路,如微信支付推出的“公益币”活动,用户微信支付后每笔交易均可获得“公益币”,用于捐赠支持公益项目。

这种“买买买”就能“捐捐捐”的举手之劳,很快受到爱心网友青睐,短短几天即达成“九寨沟地震·救在壹线”项目,为5000个九寨沟灾区家庭带去救灾箱。

“99公益日”不仅让公众体验了跨界融合浪潮下的公益新玩法,也让参与者看到了“指尖公益”的力量与成果。“原来,公益也可以成为生活的一部分。”

把握公益传播要点,应对机遇与挑战,不难看出,如今公益活动参与的门槛在提高,而社会的公益热情依旧高涨。在参与者规模体量逐渐增大、形式更加多样、模式不断创新的现实下,公益之路必将越走越宽广。

新鲜速递

## 百所高校大学生参与环保阅读

二手书循环13.8万次,减少碳排放约43吨

本报记者刘蔚北京报道 4月22日,百度百科联合渔书举办大学生环保阅读节暨全民环保阅读公益发布会。

大学生环保阅读节2017年10月由百度百科和渔书发起,在全国百所高校为大学生提供二手图书领书、换书,让大学生爱上图书循环阅读的低碳环保生活方式。至今年3月已有1.5万名在校大学生参与,阅读总量近14万本,半年度人均阅读量达8.85本,超过2016年全年国民

人均图书阅读量的7.86本。活动期间,近1.3万册二手图书共计循环13.8万次,减少碳排放约43吨。通过图书循环共享,能够有效保护自然资源,让更多人以更低的成本享受到阅读的乐趣。

渔书创始人尚晓辉表示,图书是文化的载体,循环图书是知识传承,闲置图书循环不仅是一种低碳环保的生活方式,也是一件利国利民的事情,号召社会各界参与推动环保阅读的发展。

## 舞剧《朱鹮》在西安上演

传递人与自然和平共处理念

本报记者李涛西安报道 首届朱鹮文化节开幕大剧——上海歌舞团创排的舞剧《朱鹮》近日在西安上演。

舞剧《朱鹮》以环保为主题,通过凄美动人的故事情节和唯美浪漫的舞台画面,传递了人与自然和平共处的理念。同时,希望通过舞剧的表达,引发人们对人类与自然休戚与共的思考。

舞剧上半场将朱鹮特有的身体韵律与古典舞身韵相结合,渲

染出一幅写意画卷。下半场与上半场形成强烈反差,朱鹮成为遭人类捕杀的牺牲品,最终变成博物馆里陈列的标本。整部舞剧无对白,仅凭舞蹈演员的肢体语言与音乐呈现于观众面前。

据悉,首届朱鹮国际论坛将于5月22-24日在朱鹮故乡陕西省汉中市洋县举办。作为此次论坛的“前奏”,首届朱鹮文化节也随着舞剧《朱鹮》的上演而拉开序幕。

## 环保与艺术融合呼吁关注生态

环保漫画大赛作品锡盟巡展

本报记者杨爱群见习记者李俊伟正蓝旗报道 锡林郭勒职业学院首届国际环保漫画大赛作品巡展日前在锡林郭勒盟正蓝旗草原艺术公社揭幕。

此次漫画展历时一个月,旨在加强和引导公众生态文明建设理念,牢固树立环境保护意识,热爱大自然,传递正能量,共建绿色美好家园。

此次展出的178幅作品,是从36个国家和地区的375位漫画

艺术家的2034幅作品中脱颖而出的,其中多幅作品出自锡盟本土生长的民族漫画艺术家。锡林郭勒职业学院的巴·毕力格老师就是其中的杰出代表,他的漫画作品透露着对草原生态环境的深切关注。

“如何倡导人们关注生态环境,推动环境经济可持续发展,是我们文化企业应该深思和推动的视野。”正蓝旗草原艺术公社负责人李国华告诉记者。

## 打造生态走廊 守护最美公路

中华环保基金会携凯迪拉克发起“取”沙计划

本报讯 中华环境保护基金会近日携手凯迪拉克共同发起环保公益项目“取”沙计划。在京新高速G7公路相关路段植树造林,打造特色生态走廊,帮助当地减少荒漠化侵蚀,并探索公路沿线不同荒漠化类型治理方法。

作为世界上最长的沙漠公路,京新高速G7公路连接北京与乌鲁木齐,总长2739公里,沿途地貌多变,风光旖旎,堪称“最美沙漠公路”。但由于道路两旁天然植被稀少,无法阻挡大风和砂石侵蚀路基,G7公路面临着严重的风沙威胁。

据了解,项目选取了G7新疆境内相关道路中受到荒漠化

挑战较大的两个路段,在道路两侧种植防护林带。为了减少当地环境消耗,项目将采用“因地制宜、适地适树”的原则,选种均为当地常见的植物,抗旱、耐旱、根系发达、适应性强,部分植物抗盐碱能力强,并有固沙增肥、提高地力的作用。与此同时,部分项目区配套节能型滴灌水利措施,进一步提高水资源利用率。

为了保障项目实施效果,“取”沙计划由中国科学院新疆生态与地理研究所提供科学指导及技术支持,由新疆生产建设兵团相关单位组织实施。

卢琰

图片新闻



随着500万株艾蒿盛开,江苏省句容天王艾蒿小镇每天接待赏花游客上万人次。天王镇15名环保志愿者日前走向景区,向游人发放宣传手册,引导游人爱护环境,争做文明游客。

梁光成

# 从「避之不及」到「和睦为邻」

### 四川环保设施开放有效化解邻避问题

◆本报通讯员温宗萍 记者王小玲



社区居民参观成都市第四污水处理厂

“上午是污水处理厂,下午是垃圾焚烧发电厂,参观过程中大家一定要注意安全,跟着讲解员走。”近日,两批参观者——20多名社区居民和50名中学生,分别从四川省环境保护宣传教育服务中心出发,前往成都市第四污水处理厂和成都九江环保发电有限公司进行参观。

据了解,这是四川省今年首次集中6家单位面向公众开放,其中包括环保设施和城市污水垃圾处理设施单位。

“我是抱着要拿到证据再去投诉的想法来参观的,没想到完全颠覆了我的想象。确实没什么味道,这下我完全放心了”

上午10点,社区居民一行在成都市第四污水处理厂厂长冯佳的带领下参观生化池。据冯佳介绍,生化池为推流式池型,利用活性污泥去除污染物,净化水质。

“泥水混合后,活性污泥又是怎么从水里分离出来呢?”参观现场,居民带着疑问来到下一个参观点——膜池找到了答案。

“通过保持低污泥负荷来减少剩余污泥量。利用膜分离设备截留水中的活性污泥与大分子有机物,实现泥水分离,达到对污染物的去除效果。”冯佳介绍说。

家住锦绣社区居民蒋女士走在厂区内有点惊讶,这里闻到的都是花香草香,听到的也只有轻微的机器运转声,“了解到污水如何科学化、规模化处理全过程,这对于我们百姓来说是一种福利,感觉社会

在进步。”

和蒋女士一样住在附近的刘先生参观过程中频频点头,并不时向同伴同行的讲解员提出自己的疑问。

几年前,刘先生刚搬到这里的时候,曾被污水处理厂的噪音和臭味问题困扰了很长一段时间,甚至晚上要吃安眠药才能睡着。所以一开始街道办工作人员问他,要不要来参观这座家门口的污水处理厂时,他比较反感地拒绝了。

“我是抱着要拿到‘证据’再去投诉的想法来参观的,没想到完全颠覆了我的想象。确实没什么味道,这下我完全放心了,晚上睡觉再也不用关窗户,也不用考虑搬家的事了,这里很干净。”刘先生笑着对同行的居民说。

20多位带着疑问而来的社区居民,通过讲解演示和实地参观,真正了解到污水处理设施将污水变为净水的全过程,放下了心中的疑惑。

“周围的居民一直对我们避之不及,收到的投诉不计其数。去年居民亲眼见过污水处理厂后,投诉明显减少了”

作为四川省首批面向公众开放的单位,又是成都唯一一家在主城区内的污水处理厂,要为本次开放工作“打头阵”,冯佳表示“压力山大”。

“我们很乐意向公众开放,事实上在生态环境部公布名单之前,作为成都市的环

境教育基地,我们厂前两年就开始做这方面的工作。今年,我们更是专门针对这一部分工作投入了资金,用于聘请讲解员和修建参观通道等。”她介绍说。

送走参观者,冯佳松了口气,直言公众开放工作对于他们而言是非常必要的。她说,“周围的居民一直对我们‘唯恐避之不及’,一年下来收到的投诉不计其数,邻避效应非常明显。而去年以来这样的投诉明显减少了,周围居民只有在亲眼见过之后,才会相信污水处理厂真的不是从前的模样。”

说到邻避问题,四川省环保厅宣教部门的工作人员充满感慨。近年来,邻避问题非常突出,成都市第四污水处理厂就是个典型例子。工作人员表示,通过这次公众开放,希望能够让公众明白,环保设施是与居民生活息息相关的基础设施,只有彻底消除公众的误解,增加彼此的信任感,才有望真正解决邻避问题。

同时,公众开放也是让环保设施在公众眼皮下运行的有效途径。通过公众监督,能够切实帮助企业提升环境管理水平,成为一种正向的激励。

据悉,剩余的4家单位也将陆续完成开放工作,四川省环保厅将全程跟进,收集第一手资料。

“我们要把公众开放工作当成一项全新的任务来做,在已有基础上,进一步将此项工作落地落实,并转向制度化、规范化和常态化,从根本上解决邻避问题。”工作人员告诉记者。

