

济南设立新旧动能转换基金

总规模不低于2500亿元



◆本报记者周雁凌 王文硕

山东赛克赛斯氢能有限公司将在济南市新旧动能转换先行区建设PEM制氢设备和技术项目,项目计划总投资约10亿元,能有效解决风电、光伏等可再生能源的利用问题,为氢燃料汽车提供清洁廉价的氢燃料。

中科院工程热物理研究所与绿地集团拟在先行区合作共建济南民用涡轮发动机适航技术研究所,打造我国首个民用涡轮发动机适航技术研发中心。

这样的项目还有很多。为推动新旧动能转换工程,山东省济南市政府日前举办新旧动能转换基金推介会,发起设立总规模不低于2500亿元的济南市新旧动能转换基金。众多企业在推介会现场签订项目合作意向书,多个新旧动能转换重大工程将落户先行区。

设立转换基金,采取三级联动投资构架

今年1月,国务院批复山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案,这是全国第一个以新旧动能转换为主题的区域发展战略。

作为山东新旧动能转换“三核引领”的重要“一核”,济南市将2018年确定为新旧动能转换先行区建设元年,在黄河沿岸高起点、高标准、高水平规划建设新旧动能转换先行区,集聚集约创新要素资源,发展高端高效新兴产业,打造开放合作新平台,创新城市管理模式,全面提升基础设施和公共服务水平,建设现代绿色智慧新城。

推介会上,济南市发起设立新旧动能转换基金。基金采取政府引导基金、母基金、子基金三级联动投资架构,第一级由市、县区财政出资300亿元设立新旧动能转换政府引导基金;第二级通过引导基金注资,吸引金融机构、企业和其他社会资本投资,并争取山东省新旧动能转换基金支持,形成不少于1000亿元规模的母基金群;第三级由母基金再通过投资参股若干子基金,撬动各类社会资本。经过3~4年时间,形成不少于2500亿元的基金总规模。

完善投资机制,投贷协同、产融结合

为组建好新旧动能转换基金,济南市将构建完善基金投资机制,按照“投贷协同、产融结合”的运作思路,以及“政府引导、市场运作、公开透明、开放包容,依法合规、防范风险”的原则,突出专业化、区域化、行业化的特点。

济南市要求,在基金组建过程中,市、县政府安排财政专项资金,并整合现有政府投资基金,同时撬动社会资本,按照市场化方式运作,让专业人做专业事。基金向社会公开募集,综合运用多项激励政策,平等对待各类投资主体,敞开大门欢迎各

方社会资本参与。制定基金方案和管理办法,对基金投资方向、投资决策、收益分配、风险控制、考核监督等实施全方位管理,提高基金规范化水平。

围绕基金投资机制的构建与完善,济南市提出,在投资方式上,以股权投资为主。引导基金重点支持设立母基金,也可根据需要投资子基金,必要时可直接投资市委、市政府确定的重点项目。母基金可通过认购份额、参股或增资方式设立子基金,也可安排不超过50%的比例直接投资全市新旧动能转换重点项目。

投向六大领域,规范运作模式

据了解,基金将重点投向基础设施建设、新型城镇化建设等六大领域。在基础设施建设方面,将重点投向铁路、公路等基础设施建设项目。十大千亿产业也是基金支持的一大领域,特别是济南市委、市政府确定的大数据与新一代信息技术、智能制造与高端装备、量子文化旅游等领域。

基金还将支持新型城镇化建设和乡村振兴,重点投向供气、供水、供热、污水净化、垃圾处理、生态环保等领域。在城市更新改造方面,基金将重点投向棚户区、城中村改造以及征地拆迁。

同时,基金还将支持招商引资并购,重点支持招商引资,鼓励企业开展并购业务,

吸引境外基金投资济南重点项目。

为规范基金运作模式,济南市在基金形态上主要采用有限合伙企业形式,由各出资方担任基金的有限合伙人(LP),由基金管理公司担任基金的普通合伙人(GP)。在基金管理上,成立引导基金管理公司,负责引导基金管理和母(子)基金监管;母基金既可采取“单GP”模式,也可灵活采取“双GP”模式,进行市场化运营管理。

济南市要求母(子)基金设立年限为10~25年,到期后如果仍有项目未退出,可实施期限延长。在基金收益分配上,按照“利益共享、风险共担”的原则,根据基金参与各方的约定进行分配。

4个乡镇空气质量连续3个月较差

廊坊约谈乡镇党委负责人

本报记者张铭贤 通讯员卢艳丽 廊坊报道 河北省廊坊市大气污染防治工作领导小组办公室(以下简称大气办),近日对今年前3个月空气质量连续排名较差的4个乡镇党委主要负责人进行了公开约谈。

这4个乡镇分别是文安县滩里镇、史各庄镇、孙氏镇和大城县臧屯乡。

据了解,针对今年前两个月的空气质量排名情况,廊坊市大气办在3月22日集中约谈了固安县马庄镇、永清县永清镇、大厂县夏垫镇、香河县钳屯镇等4个乡镇的政府负责人。

与上次约谈不同,此次公开约谈对象为乡镇党委负责人。

约谈会上,廊坊市大气办通报了4个乡镇的空气质量综合指数,以及自2017年国家、河北省对廊坊市开展督查巡查以来在4个乡镇发现的共77个问题。被约谈乡镇党委主要负责人依次作了表态发言。

据介绍,廊坊全市90个乡镇全部建成了空气质量自动监测站。今年1月1日起,廊坊市正式开展乡镇空气质量监测并进行排名考核,将治霾责任和压力向基层延伸,城乡协同治理,推动空气质量改善。



富阳推行“亩均效益”评价体系

根据评价结果实施用能、用地、排污等资源要素差别化政策

◆周兆木 徐磊

浙江省杭州市富阳区2017年1月~11月,规模以上工业销售产值比上年增长16.4%,技术改造投资92.03亿元,高新技术产业增加值达85.30亿元,分别位居杭州各县(市、区)第二、第一和第五位。这一成绩的取得与富阳区推行“亩均效益”评价体系密不可分。

为有效推动市场主体转型升级,富阳形成了一套“亩均效益”评价体系,将全区435家规模以上工业企业和431家用地5亩(含)以上的规模以下企业全部纳入综合评价体系进行等级评估。根据企业

评价年度各项考核指标数据,分规上、规下两类分别计算出各个企业的绩效综合评价得分,将企业评价结果分为A、B、C、D四类。

A类为重点发展类,为综合评价得分排名前20%(含)的工业企业。B类为鼓励提升类,为综合评价得分排名20%~80%(含)之间的工业企业。C类为帮扶整治类,规上为综合评价得分排名80%~98%(含)之间的工业企业,规下为综合评价得分排名80%~95%(含)之间的工业企业。D类为落后淘汰类,规上为综合评价得分排名末2%(含)的工业企业,规下为综合评价得分排名末5%(含)之间的工业企业。

对于不同类别的企业,富阳采取的措施也不同。富阳区将做强做大A类企业,提升发展B类企业,帮扶转型C类企业,倒逼整治D类企业。同时,完善资源要素差别化配置机制,根据企业综合评价情况,对A、B、C、D类企业,实施用水、用地、排污、信贷等资源要素配置差别化一揽子具体政策,由区发改局牵头组织各相关职能部门制定并实施。

2017年,浙江德宝通讯科技股份有限公司因被评为A类企业,获得了一块约70亩的工业用地。去年公司实现利税约1.1亿元,比上年增长近一倍。

据富阳区发改局政改科介绍,2017年主要对2016年工业企业亩产效益进行综合评价,全区有93家企业评价结果为A类;273家企业评价结果为B类;63家工业评价结果为C类;6家企业评价结果为D类。对6家D类企业,富阳区今年将严格按照环境保护、安全生产、资源节约等方面法律法规和国家、省有关产业政策,依法责令限期关停淘汰。

美丽中国,我是行动者

◆郑宇飞

在中国传媒大学校园里,有这样一群年轻人,他们热心公益,助力环保,把许多不起眼的环保小事做得有声有色。他们就是中国传媒大学绿色希望协会的社员们,同学们亲切地称他们为“广院小绿”。

绿色希望协会(简称绿协)是中国传媒大学为数不多的环保社团之一,作为校园中的“老牌”社团,绿协已经成立了将近20年,陪伴了很多届学子。社团副社长、中国传媒大学大二学生向福临说:“绿协就是想踏踏实实做好环保小事。”

旧书回收利用活动是绿协的招牌活动,从2012年起就开始举办。今年3月,借着世界森林日之机,绿协又对旧书回收活动进行了“升级”,将活动的主题定为“树籍”。向福临说,“树”代表了保护森林,又和“书”发音相似,希望同学们的旧书可以送到需要的人手中,而不是被闲置或者扔掉。

活动持续了10天左右,绿协的社员们先是对每个宿舍上门征收旧书,愿意捐献旧书的同学可以得到绿协准备的小礼物。绿协社员再对回收的旧书进行整理分类,最后以“摆台”的形式将旧书送给需要的人。

这次活动绿协一共回收整整五大箱旧书,并在后续活动中基本发放完毕。最让社员们振奋的是,不仅校内的同学们很支持他们的活动,连周边的居民也参与到了活动中。向福临开心地说:“有一位阿姨亲切地叫我们‘小绿’,她给儿子选了两本旧书,说我们的活动很好,还问要不要回收其他东西。”

绿协所关注的环保小事,不仅有闲置的旧书,还有越来越多的快递盒。2015年11月,当大家沉浸在“双十一”带来的购物狂欢时,为了更好地宣传资源回收利用,绿协举办了“盒反应”活动。向同学们回收废旧快递盒,每回收两个快递盒,赠送一个小花盆。活动结束后,一共回收500余个快递盒。

绿协的社员们将保存完整的快递盒裁成大小一致的纸版送到郊区的孤独症患儿医院,给孩子们作为手工课的原材料;而不完整的快递盒则进行分类回收,送到了废品回收站。

绿协的社员说,现在很多人的垃圾分类意识还不够强,这些纸盒是完全可以再利用的,如果随意丢在垃圾桶里,可能会造成纸盒被其他垃圾腐蚀,而失去再利用的价值。

绿协所做的这些点滴小事,影响着社员们自己,也影响着周围其他人。2017年11月,中国传媒大学新闻传播学部2014级学生付馨莹联系到了绿协的社长,表示自己虽然不是社团的成员,但是也想和绿协一起举办活动宣传生态环境保护,宣传节约资源的理念。

于是在绿协的支持下,付馨莹举办了“免费奶茶”活动,自己做了一桶奶茶免费赠饮,唯一的条件就是喝奶茶要带着自己的杯子来。他们希望通过这样的活动让大家意识到,一次性纸杯和吸管虽然小,但是累积起来对环境的破坏不容忽视。

目前,绿协一共有19位社员,向福临说:“人数虽然不多,但大家一起为保护环境而努力,也是很开心的经历。”



绿协开展旧书回收活动,将回收的旧书送给需要的人。

2018年六五环境日宣传海报

全国统一定价180元每套 咨询电话:010-67163453、67117345
大版面:正度对开740mm×510mm,精美铜版纸印刷,全套16张

为配合各地环保部门、企事业单位2018年六五环境日的宣教工作,推动环境保护宣传教育,普及环境科学知识,提高公众环境意识,引导公众参与环境保护,中国环境报社结合生态环境部今年环境宣传教育工作重点,出版发行了2018年六五环境日宣传海报。

海报每套16张,每张为正度对开(740×510),精美铜版纸印刷。内容涉及大气、水、土壤、能源、公众参与、绿色生活、绿色出行、循环利用、企业责任、动物保护等16个方面。每套180元(含邮费)。历届海报可登录生态环境部官网图片库宣传海报专栏欣赏。

海报征订汇款可采取银行电汇和邮局汇款两种方式。请先将海报款项汇至中国环境报社,然后将征订单和汇款凭证传真至010-67116977,或发至邮箱340178944@qq.com。

特别提示:因每年海报按征订数量印刷,请务必将征订单提前传真到中国环境报社社会活动部,传真:010-67116977 邮箱:340178944@qq.com。

银行电汇至:
开户行:北京银行广渠门支行
开户户名:中国环境报社
账号:
01090514000120111006865
特别提示:
来款请注明“宣传海报”款项
电话:010-67163453
67117345
传真:010-67116977
邮箱:340178944@qq.com
联系人:刘燕 孙智芳
邮局汇款请汇至:
地址:北京市东城区广渠门内大街16号中国环境报社1108室
邮编:100062
收款人:社会活动部

宣传海报订单

订阅单位	经办人
税号	
详细地址	邮编
共 套 (每套180元)	
总计金额	订购单位盖章
联系电话	
备注	请将订单、汇款凭证传真至010-67116977 或发至邮箱340178944@qq.com 海报和发票届时将同时寄出
海报发行电话:010-67163453、67117345	联系人:刘燕、孙智芳
请认真详细填写征订单,以便开具发票及邮寄 汇款凭证另行传真至010-67116977	