

文化热点

线上线下融合发展,1.2万线下门店提供就近服务 新华书店网上商城上线运营

◆本报记者王琳琳综合报道

作为一代又一代读者的文化记忆和精神家园,近日,一则“新华书店开设网上商城”的消息引发关注。由全国各地新华书店共同投资建设的新华书店网上商城,在世界读书日这天,正式上线运营。这意味着,遍布城乡的1.2万家新华书店实体店集体“变身”电商。

网上书店长啥样?

点开“新华书店网上商城”(www.xhsd.com),一个设计庄重大方的页面映入眼帘。网页左侧,是图书的全部分类区,设置了“新华荐书”“学霸专区”“少儿启蒙”“文艺艺术”“人文社科”“时尚生活”等不同类别。网页的中间部分,则以图片的形式滚动着“五个一工程”获奖作品图书、经典永流传、“厉害了,我的国”等专题。

尤其是其中一些专题的左上角,醒目标出了“新华独家”字样。记者看到,配合着网站首发,新华独家重磅推出了12本新书,汇集了王蒙、杨振宁、纪连海、止庵、沈习武等一系列名家之作,同时标明全国1000家新华书店线下同步销售。

此外,图片专题的下面还有几个非常特色的栏目设置,如新华书店党课、品质推荐等。“党员悦读”“党政讲堂”“党建园地”等构成了“新华书店党课”的主体部分,其中在推荐书目里,还看到了《党政领导干部生态环境损害责任追究办法(试行)》一书。

读者购买图书,需注册账号,登录后便可下单购买。据了解,读者下单后,系统会自动识别配送,与配送区域所在的线下门店对接,就近发货。

新华互联总经理许维华在接受媒体采访时表示,新华书店从2015年起开始启动网上书店的设计和合作洽谈,主要目的在于整合全国新华书店

1.2万家门店,进行线上的有效联合,同时提供就近服务,相较于其他电商平台,新华书店线下门店就在用户身边。

实体书店,线上线下融合发展

对于实体书店来说,进军线上是一个必然选择。有数据显示,网上书店是图书销售市场增长的主要推动力。2017年,网上书店市场增长25.82%,其中第三方平台业务是网上书店中规模最大的部分,也是增长相对较快的部分。

网上书店具备直观的界面、丰富的信息、灵活的检索、个性化的定制服务等多重优势。开通网上书店,可以大大提高自己的图书销量和影响力,同时还可以通过线上平台的数据采集,了解读者阅读需求和关注热点,反馈给线下门店,起到优化库存、提高经营效能、服务读者等作用。

不过,像新华书店这样,单独开

设自己的网上书店,比较少。有人分析表示,主要原因在于面临着很多“关卡”。比如与知名网上图书平台竞争、能否实现线上线下同价、能否培养读者在新华书店网上消费的“高黏度”习惯等。

值得关注的是,一方面,实体书店布局线上;另一方面,一些电商开始涉足实体书店业务,比如天猫、当当。就在新华书店网上商城开通同一天,全国首家天猫无人书店于上海亮相。刷脸进店、自助选书、无感支付即拿即走,体现了浓浓的科技感。

长期在图书出版领域工作的出版人王扬表示,不仅实体书店看中网上书店的便利性,其实,图书电商也十分心仪实体书店营造的浓浓的科技氛围,还可以举办丰富多彩的主题活动,提高用户黏性等。

“未来,无论是图书电商,还是实体书店,都需要走上线上线下融合发展之路。这对于读者来说,是最大利好。”王扬说。



采风

文冠花盛情正浓

◆杨奕萍

4月20日,谷雨。中国国土经济学会组织作家、诗人,从北京出发,前往河北邱县。

此程,专为文冠果花。文冠果又叫“文官果”,因其果皮在欲裂未裂之时,三瓣或四瓣的外形酷似旧时文官的官帽,故而得名。

文冠果开花,又甚为神奇。花期一月,花朵将逐渐变色,恰如辛弃疾在《水龙吟·倚栏看碧成朱》中咏范南伯家文官花,“花先白次绿、次绯、次紫、唐会要载学士院有之。”

宋代,文官着袍,三品以上紫袍,五品以上绯袍,六品以下绿袍,最低等级白袍。据说,当时文官穿袍的等级正是依据文冠果花色的变化而晋级的。

文冠花海,位于梁二庄文冠科技园。置身于花海中,看着怒放的一束束情态各异的花树,有白的、红的、紫的、花心绿色的、花心红色的;有干枝开放的,也有映衬在绿叶之间的。用手托住一束花朵,略略一数,有五六十朵之多。

作家冯秋子带着对自然景观细致入微的观察,加上女性的独特感受,忍不住拿起背包里的画板,粉色的花朵一串串热烈奔放地盛开在纸面上。

花虽美,果却憾。文冠果坐果率极低,素有“千花一果”的说法。一棵树只坐十多个果子或者更少。望着无际的花海,不禁让人慨叹:“万里挑一何处寻,此物必是珍如金。”

文冠果很像核桃,掰开果皮,里面全是种子,用手一捏就能挤出油来,一斤果仁能榨出6两油之多。与大豆、花生等油料相比,一斤大豆能榨出二两油,一斤花生能榨出4两油。

同行的文冠果种植基地负责人告诉我们,文冠果3年开花结果,5至7年形成产量,10年后进入稳产期,亩产文冠果150公斤以上,可生产食用油50公斤。如果大量推广种植,或可助力缓解食用油危机。

作家、诗人一行,随着邱县当地干部,参观了“文冠小镇”码头社区的文冠果展销厅,看文冠果文化介绍,现场交流书法艺术,欣赏茶艺表演,观看文冠果油和茶的制作工序,对文冠果产业有了一个更深的了解。

尤其听到当地文冠果主攻“千花一果”技术难题时,中国报告文学理论研究会会长李炳银不禁提笔,欣然赋诗道:

阳春四月邱县行,文冠花开正盛。
此物虽稀产量少,岂知此地用心营。
花儿虽小引心动,果形奇特异油浓。
自古人称为寿果,可观可食益神经。
文友相伴脚步踏,黄河古道访老农。
探问如今乐何在,声声耕田非昔程。
粮价早已鸿毛轻,科学种植最为重。
新时代里要努力,求索创造方得成。
当地干部介绍说,今年中共中央、国务院发布关于实施乡村振兴战略意见以来,基层干部意识到,乡村振兴不

仅仅是经济发展,更需要文化的涵养与提升。为此,当地政府努力将“文冠果花节”作为一个融合产业与文化发展的契机,邀请作家、艺术家、学者为当地建设开思路、提意见。

陶斯亮、理由、陈洲其、柳忠勤、李炳银、王必胜、冯秋子、李青松、任亚东等学者、作家,以及河北省文联副主席路皓、河北省文联秘书长张海英、中国摄影家协会副主席杨越岩,与邱县县委县政府、二梁庄镇各村“两委”干部等进行了座谈交流。

邱县县委书记孙志英介绍,近年来,邱县始终牢记总书记“绿水青山就是金山银山”的要求,坚持生态优先战略不动摇,将生态建设与经济建设有机结合,打造了一批农业特色种植基地。文冠果是邱县全力推动的一项绿色富民产业,通过“企业基地+农户”模式,目前已建成占地500亩的中国北方最大的文冠果生产基地。

作家纷纷表示,深入到邱县一线,看见邱县的绿色生态建设,了解到农业特色种植,获取了更为直观的素材,对整个社会的发展、人们的生活有了更深入的了解,激发了创作灵感。相信在这新时代,邱县,这颗镶嵌在冀南广袤平原上的明珠,一定能抓住机遇,熠熠生新的光辉。

文化动态

我国探索科技参与文化遗产保护新模式 AI技术助力长城修缮维护

据新华社电 中国文物保护基金会近日在京宣布,将探索启用AI人工智能技术和无人机技术开展长城保护和修复工作。

由于体量巨大、自然侵蚀、人为干扰等原因,长城的修复任务艰巨。目前,需修复的长城大多位于险峰峭崖之上,周边草木茂密,修缮人员到达施工现场步履维艰,利用传统手段进行勘察、修缮和维护困难重重。

据了解,此次长城修复工作,采用的是英特尔公司的无人机和人工智能技术。首先利用无人机对城墙进行航拍,获取高分辨率图像,帮助文保人员清晰、全面了解长城现状;然后通过

3D建模技术,判断出需要修缮的墙面裂痕和砖瓦缺失;最后使用人工智能算法对多维度数据进行分析、处理以及虚拟重建,为修缮、维护提供具体指导,并为今后的工作生成预测性信息。

“此次引入AI等最新技术,为长城保护提供了全新的视角和模式,使我们看到科技参与文化遗产保护的巨大潜力。”中国文物保护基金会理事长励小捷说。

据悉,2016年9月,中国文物保护基金会启动“保护长城 加我一个”项目,这是文保基金会第一次以公募方式开展社会参与保护长城的行动。

生态报告文学《万物笔记》出版

本报记者杨奕萍 生态文学作家李青松的生态报告文学《万物笔记》近日由中国青年出版社出版发行。全书17万字,字里行间弥漫着浓郁的自然气息、心灵的呼唤和生命的渴望。

在中国当代诸多报告文学作家中,李青松的作品个性分明,风格独特。多年来,他结合工作实际,不断在自然生态及动植物保护等题材领域创作,已发表生态文学作品300余篇,出版专著10余部。

《万物笔记》中,李青松以自觉的生态意识,真实地记录和反映了人与自然关系的现状以及存在的问题,强调人类的责任和担当。同时,以机智

幽默的语言,善意地提醒人们,要找回被现代生活遗失了的生活本质——美。

《万物笔记》并没有将重点放在追逐物质层面的繁盛上,而是注重生命内在的丰沛和高贵。书中提出鲜明的主张——人,应当过一种从容不迫的生活,同时去感受生命的教诲,在简约中体味生活的意义。对未来的人与自然应该是一种怎样的关系,作者也进行了诗意的呈现和描述。

通过独特的表达,《万物笔记》使一直局限在专业领域的惊心动魄的现象,开始被更多人了解与关注。同时,也提高了读者的生态环境意识,促进其自觉参与生态环境保护行动。

文化访谈

一本书,浓缩十三年

◆本报记者文雯

“我想做一本书,让世界看到中国的绿色建筑,让世界认识中国的绿色建筑,向世界推广中国的绿色建筑。”台达集团品牌长、《跟着台达盖出绿色建筑》总策划郭珊珊这样描述出书的初衷。

主笔高宜凡则表示,希望用不同特色的绿色建筑,带动更多人参与绿色行动,践行节能环保理念。

在日前举行的《跟着台达盖出绿色建筑》新书分享会上,主创人员用“言情故事”的风格给大家呈现了一本特殊的“建筑学专业著作”。

筑绿缘起 师法中国传统建筑

《跟着台达盖出绿色建筑》收录了从2005年开始,台达在全球捐建或自建的26栋绿色建筑,并辅以大量的图片和照片。郭珊珊希望,能够借此让读者仔细品味台达多年来学习绿色建筑的旅程。书中各章节还延伸出12部绿色建筑微电影,参与其中的知名学者与建筑师,以导读人的方式,利用真实影像带领观众回到当初规划绿色建筑的场景,领略努力实践环保理念的初衷。

台达集团是全球最大的电源供应器龙头,但是创始人郑崇华对于环保、对于绿色建筑有着本真的初心。

小时候,郑崇华在福建农村生活,没有电,没有自来水,可是住的传统房屋,却擅用自然的空气、阳光、水,使得屋内冬暖夏凉,这让他对绿色建筑有了最朴素的认知。

创业后,郑崇华一方面享受到了台湾制造业与电子业蓬勃发展的机遇期,同时也深深感受到能源的稀缺和紧张。2003年,郑崇华看到《绿色资本主义》一书,书中介绍了很多绿色建筑节省能量的例子,于是在考察德国等发达国家的绿色建筑案例后,开始走上了探索和推广绿色建筑的道路。

“故事需要被整理,才能回味,方能接续。”曾经是媒体人的高宜凡说自己只是一个整理者。书中邀请了深度参与绿色建筑的主角,包括台达主管、建筑师或者合作伙伴,甚至是绿色建筑的使用者,以第一人叙述,深



入诠释绿色建筑走来的历程以及对人心灵的启迪与净化。

接轨世界 传播推广绿理念

“这本书让我们看见,只要不放弃梦想、专注付出、做对社会有价值的事,就能成为社会正向发展的动力。”高宜凡说。他回忆第一次采访郑崇华时,老人说:“只要实实在在地、一样一样地把事情做出来,信心就会油然而生。”

2006年,台达第一个绿色建筑——位于台湾台南科学园区的企业厂房,通过了台湾绿色建筑的九项指标。

在这栋建筑中,电梯被隐藏在后面,特殊设计的玄关造型可以将雨水汇集起来再利用,园区的树木按照自然规律尽量不加干涉。整栋大楼借鉴了中国传统建筑的经验,实现了空气的自然循环。投入使用一年后,这栋建筑的使用者满意度居然高达99%,出乎很多人的意料。

自那后,无论是设计建造自家厂房,还是捐助学校、住宅,甚至是临时建筑物,他们都会践行绿色建筑的理念,将当地传统文化与现代科技结合,寻找一条低碳节能的建筑发展道路。

随着绿色建筑在全球数量的增加,绿色理念也在潜移默化地影响着周围的人。在采访中,高宜凡接触到了台达一位名叫阿甘的员工。他将自己的房子进行绿色改造,如用LED灯取代传统灯,在空调外面加装热交换



科技典范——台达上海运营中心

2011年完工的台达上海运营中心整研发大楼,搭载最先进的能源管理系统,设置电表、水表等计量系统,电梯的控制端可同时进行电源管理,实现能源回收等,减少资源浪费,通过智慧管理系统,监测办公区及试验区的温湿度和二氧化碳浓度。



节能始祖——台达台南厂

犹如热带度假村的台达台南厂,是当地著名的地标。门口大型的金属折板,是最抢眼的外形特色,也提供了遮风挡雨的玄关,创造了大量遮阳与阴影,减少了阳光直射的热量。楼内则四周设置天井,强化地下停车场采光与通风。设计了截取雨水的沟槽空间,节省水资源。



粉墙黛瓦——吴江中达低碳示范住宅

坐落于同里湖畔的吴江中达低碳示范住宅采用了智慧楼宇解决方案,这座住宅通过排风控制系统,自动过滤空气并与户外空气交换。同时整栋建筑运用了太阳能光电系统,太阳能热水、底层架空通风、屋顶和墙面绿化、阳台自遮阳等技术。