

特别关注

上海每年3万多吨餐厨废弃油脂有望被社会车辆消耗掉

生物柴油将走进200多座加油站

编者按

今年3月,本版曾报道全国首例餐厨废弃油脂制生物柴油首次进入成品油终端销售市场,位于上海市奉贤区和浦东新区的两个中石化加油站开放供应由“地沟油”炼制的B5生物柴油的新闻。

这则新闻又有后续,上海力争今年让B5生物柴油进入200多座加油站。届时,上海每年源头产生的3万多吨餐厨废弃油脂都将被社会车辆消耗掉,这条路是怎么踮出来的?上海餐厨废弃油脂从收储、处置、生产再到销售如何运作?怎么消除消费者对生物柴油的疑虑?这一案例还有哪些启示?本报记者进行了采访。



◆本报记者蔡新华 见习记者徐璐 实习记者杨炜晔

餐厨废弃油脂的回收、处置以及生产生物柴油的销售一直是困扰城市的难题。上海由此破题,力争今年让B5生物柴油进入200多座加油站。届时,上海每年源头产生的3万多吨餐厨废弃油脂都将被社会车辆消耗掉,同

时由于生物柴油的一些特性,使用废弃餐厨油脂生产的生物柴油也将助力改善城市生态环境。从去年起,由餐厨废弃油脂制成的生物柴油以“B5生物柴油”的“崭新身份”,获准进入社会加油站。自此,上海打通餐厨废弃油脂回收处置最后也是最难的一环,基本实现餐厨废弃油脂应收尽收、应用尽用的闭环管理。

费的形式委托11家企业进行收运,导致一些个体“油老板”借“正规回收”的名义却干着违法勾当。上海随即发布《进一步加强餐厨废弃油脂从监管整治工作实施意见》,明确规定取消这种挂靠形式。此后,上海逐步清理规范餐厨废弃油脂的专业收运、中转及初加工队伍,监管餐厨废弃油脂处置的各个环节,并借助政府即将建立的监管平台共享相关信息。

截至目前,上海市正规的餐厨废弃油脂收运单位控制在18家。为进一步节省原料采购成本,这些正规企业自建收运队伍,并通过了监管部门审批。

记者在一家火锅店后厨看到,收运员将收集桶过秤后,打开手机

里的“上海餐厨废弃油脂管理系统”,扫描火锅店前台墙面上的二维码,系统自动记录收运地点和时间,收运员录入收运量等相关信息后,实时传输到企业和监管部门后台。随后,收集桶被搬上专用的收运车辆,开往油脂处置企业,在进门时再过一次磅秤,和系统此前记录的数据比对。

记者注意到在整个收运过程中,工作人员动作十分迅速。收运员告诉记者,由于车辆上有定位系统,稍有耽搁便会被问责。只有如此严格的监管才能确保餐厨废弃油脂进入正规处置环节。目前,整个企业的日均收运量稳定在100吨左右,按年计算,基本符合上海餐厨废弃油脂的年产量。

这条通关路走了10年

生物柴油自证清白、取信市场,104辆公交车参与,累计运行1560万公里,没有积碳,也未出现相关故障,中石化因此打开大门

日前,在上海一家中石化加油站内,驾驶员刘师傅坦言,自己驾驶的公交车是第一次加注生物柴油,对这一特殊油品心存疑虑。有专家表示,要消除消费者的顾虑,生物质柴油生产企业必须有科学依据的证明,否则难以进入市场。

“如果把生物柴油进入加油站视为通关,这条通关路我们足足走了10年。”同济大学汽车学院教授楼狄明感慨道。早在2006年,他参与了“生物柴油组分及汽车匹配技术研发”课题,课题成果曾获得上海市级奖项。尽管不断获得荣誉,可生物柴油在应用于市场却难以立足,原因在于消费者没用过,也不敢用。直到2014年,上海多个政府部门、企业和学校签署了《上海市餐厨废弃油脂循环利用六方合作协议》,全市收集的餐厨废弃油脂优先供应应用试点项目,才让生物柴油的应用之路踏上了第一步。

记者了解到,让餐厨废弃油脂取信于社会,上海公交行业的

贡献功不可没。一批公交车大胆试用,才让餐厨废弃油脂拿到第一手使用数据。巴士公司的相关负责人坦言:“一开始也有各种忧虑,但还是决心力推这一环保项目。”

据悉,自2013年起,陆续共有104辆公交车参加《高比例餐厨废弃油脂制生物柴油上海市应用体系研究》课题。使用3种规格(B5、B10、B20)生物柴油混合燃料的公交车累计运行1560万公里,消耗餐厨废弃油脂制生物柴油45.63万升。

结果显示,使用B5生物柴油后,试验车辆发动机的关键零部件表面都没有积碳,也未出现相关故障,部分车辆的尾气排放问题还得到一定程度改善。相比于纯柴油,B5生物柴油的一氧化碳、碳氢化合物、超细颗粒物等排放量均有小幅降低。正是看到这上千万公里“实打实”的应用数据,中石化才打开加油站的大门,让餐厨废弃油脂以生物柴油的名义进入油品市场。

源头把控 保证生产

全市正规收运单位控制在18家,为进一步节省原料采购成本,这些正规企业自建收运队伍,并通过了监管部门审批

据统计,上海近年来每年产生的餐厨废弃油脂稳定在3万多吨的水平。理论上,如果上海柴油公交车全部“喝”餐厨废弃油脂制生物柴油,每年可消耗约两万吨餐厨废弃油脂;如果200座社会加油站全天供应B5生物柴油,按照每座加油站日售1万升B5生物柴油,折算下来每日可消耗0.48吨左右餐厨废弃油脂,这样一年可消耗约3.5万吨餐厨废弃油脂。按目前的餐厨废弃油脂制生物柴油年产量,可能还不够满足市场需要。

油脂没有应收尽收,无法进入正规处置企业,那么,下游公交车和社会车辆就很可能用不到这种生物柴油。

几年前,上海一家指定的餐厨废弃油脂处置企业就处于这种困境中。这家公司2010年只从上游收到3800吨餐厨废弃油脂,运行产能不足3成。究其原因,是一批非法收运和处置餐厨废弃油脂的“游击队”垄断了餐厨废弃油脂资源,对下游处置企业漫天要价,或将餐厨废弃油脂出售给非正规渠道以谋利。

上海绿化市容部门调查后发现,市容环卫部门在2005年批准了25家有资质的环卫作业公司,其中有不少并未开展餐厨废弃油脂收运,而是以收取挂靠

已有许多“回头客”

生物柴油进入社会加油站,有价格优势,以后还将推进多元化应用

业内人士坦言,餐厨废弃油脂制生物柴油的末端出路不解决,生产技术再成熟、原料再充足,也依然不能起到良好的环境和经济效果。“打通了技术和原料关的餐厨废弃油脂处置企业,在2017年之前,受制于较高的收运和处置成本,长期处于成本倒挂的窘境。”业内人士告诉记者。

2016年,上述餐饮油脂处置企业就曾遇到过危机,“每卖出1吨生物柴油至少要亏几百元。”公司负责人无奈地说,“最惨淡时,成本倒挂甚至达到上千元/吨。企业仓库里,上万吨处置好的生物柴油囤积无用。”

业内人士表示,生产生物柴油的企业成本价每吨约为6000元,但是售价在6000元~7000元间浮动,末端处置企业大部分时间只是“保本”或“微利”。此外,生物柴油还得直面纯矿物柴油强有力的竞争,如果价格再无优势,生物柴油几乎没有发展空间。

2016年,《上海市餐厨废弃油脂制生物柴油收运处置实施意见》颁布,对相关处置企业的亏损进行补贴,确保其能维持正常运转。但是,依靠财政支持,并非长久之计,关键还要从市场找出路。生物柴油进入社会加油站,就是迈出一大步。可以预见,生物柴油的销路将越来越广,价值也将随之提升,届时,处置企业可以不再依靠

财政补贴,走纯粹的市场化道路。

日前,上海一加加油站财务人员表示,现在已有许多“回头客”,加油站每天可以出售1万升B5生物柴油。一名校车司机姜师傅表示,他每加满一车油需要300升,每升按照0.3元的优惠,B5生物柴油足足优惠了90元。“而且,这样做还能环保做贡献,肯定要支持”。

而来自这家餐厨废弃油脂处置企业的数据显示,企业去年10月和11月对外售出的B5生物柴油还不到300吨。今年3月,随着加注生物柴油的加油站增多,一个月售出的B5生物柴油已激增至5700多吨,相当于每月消耗掉300多吨餐厨废弃油脂。

上海市食药监局有关负责人表示,全新的餐厨废弃油脂制生物柴油扶持机制有望今年出台。上海将协调各方,鼓励油品销售企业按照纯矿物柴油的等价来收购生物柴油。未来,上海还将继续提升技术标准,运用市场化运作的模式,推进餐厨废弃油脂制生物柴油的多元化应用。

“上海市将从公交车、环卫车扩大到物流车和长江货轮等,探索建立适合本市实际且安全可靠、能有效降低成本的混合柴油燃料储存及加注体系,更加完善全产业链监管体系及市场运营模式。”他说。



◆本报记者刘晓星

《企业可持续发展指数阶段报告》(以下简称《报告》)显示,中国企业的可持续发展整体水平处于上升阶段,但在资源、环境等方面仍面临着严峻挑战。在日前召开的第十四届可持续发展新趋势报告会上,“企业可持续发展指数研究”项目组发布了这份报告。

企业可持续发展指数整体向好

分3个维度,8个方面,68项指标,测算企业可持续发展表现良好

记者了解到,经过对100多家央企、外资企业和民企可持续发展表现的测算、验证,《报告》以80家企业近三年的可持续发展基础数据为依据,分析了企业在竞争力、资源环境和社会三个维度的表现。项目组组长、中国工程院院士、中国可持续发展工商理事会会长王基铭介绍说,在对100多家企业的指标测算和基础数据研究的过程中,发现不少优秀企业在中国制造、两化融合、绿色发展等方面的优秀案例。

企业可持续发展指标体系的设计与评价是可持续发展指数研究的核心,项目组最终形成企业核心竞争力、资源环境、社会等3个维度,环境、资源、治理等8个方面,资源管理体系、资源利用信息公开、环境治理投入、环境风险和危机管理、环境污染事件等68项指标的指标体系。

《报告》所包含的指数测算企业以中国企业500强为基础。截至2018年3月,共筛选确定了100多家测算企业,其中多数测算企业为各行业的领军企业,注重科技创新和绿色发展,推动各行业在技术创新、节能减排、环境保护工作等方面不断进步,在可持续发展领域有多年的实践探索,为指数测算工作奠定了坚实基础。

测算企业覆盖石油、钢铁、化工、建材、运输、采矿业,以及IT、家电制造、电力等主要行业,位于中国企业500强前列。无论是企业规模、品牌影响力,还是在创新、绿色发展等方面均为各行业领先的大企业。这些企业资产总额均在百亿元以上,营业收入均在400亿元以上,大部分企业达到千亿元以上。

王基铭介绍说:“项目组通过对测算企业2015~2017年三年的可持续发展基础数据的评价发现,不同类型企业在过去三年间的可持续发展指数呈现出上升态势。企业可持续发展指标体系满分为50分,所有测算企业的平均得分达到42.4分,测算企业可持续发展表现良好。”

不同类型企业存在较大差异化

与行业本身的属性有一定联系,采矿、交通运输、能源化工类企业在资源环境维度有自然劣势

测算企业的基础数据显示,工业行业较为注重企业的绿色制造、创新、提质增效等;服务行业则更加关注企业的服务质量提升、管理创新、投资绿色环保产业或绿色采购的倾向以及信息化水平平等。

记者从《报告》中发现,测算企业在竞争力维度、资源环境维度及社会维度3个一级指标中,不同类型企业存在着较大差异化。

对此,王基铭解释说,“这与行业本身的属性有一定联系。”他介绍说,采矿、交通运输、能源化工类企业在资源环境维度有自然劣势。比如,采矿类企业属于资源密集型,对资源的依赖度相对较高,其得分相对较低也属合理。即使这样,行业领先企业仍通过产业转型升级、技术工艺改进等措施不断提升资源利用效率、减少环境影响和损害。

以中联重科为例,作为设备制造企业重视科技研发与创新,年均研发投入占比3%以上,开发高精高效、低耗节能技术。

对此,《报告》项目组有关负责人认为,测算企业在各项指标上的得分状况良好,反映出我国不同行业领先企业在可持续发展方面具备较为深刻的认识,建立了较为完备的体系,取得良好成效。

中国企业生态环保表现急需提升

《企业可持续发展指数阶段报告》发布

资源环境维度得分率普遍偏低

失分情况较多的指标是资源利用信息公开、能源产出率、水资源产出率、循环利用协同处理、终端回收体系等

随着国家对生态环境、自然资源等方面的高度重视和具体部署,企业对相关数据的自我考核和对外披露有所加强。《报告》显示,测算企业的基础数据表信息完整度达到90%以上,不仅验证了企业可持续发展评价体系指标设计和统计口径的科学性、合理性,而且体现出企业对非财务信息、可持续发展相关信息管理和披露的高度重视。

这一点从中国可持续发展工商理事会与WTO经济导刊合作开展的企业社会责任报告项目就可以体现出来:2016年企业发布的企业社会责任报告、可持续发展等相关报告达到了1908份,连续多年稳步增长,而且信息披露的数量在增加,质量也不断提升。

同样,《报告》显示,测算企业整体数据公开程度较高,95%以上的企业连续多年发布企业社会责任报告或可持续发展报告以及企业年报等。

但是,记者发现,项目组对68项三级指标的得分情况和企业表现进行分析,在资源环境维度的各项指标企业得分率普遍偏低,尚待改进。其中失分情况较多的指标是资源利用信息公开、能源产出率、水资源产出率、循环利用协同处理、终端回收体系、环境信息公开、环境风险及危机管理、环境友好型产品、碳减排成效、生态修复、绿色消费倡导等。

对此,王基铭认为,测算企业在资源循环利用、生态保护、环境友好型产品等方面表现急需提升。

上交所发布推进绿色金融行动计划

绿色企业将纳入“新蓝筹”名单

本报记者徐卫星北京报道 上海证券交易所(以下简称“上交所”)近日发布《服务绿色发展 推进绿色金融 愿景与行动计划(2018~2020年)》(以下简称《计划》)。《计划》是上交所未来服务绿色发展、推进绿色金融的纲领性文件,将有力支持我国绿色金融体系建设。

作为《计划》的一大亮点,行动方案将加强对绿色企业上市的支持和服务力度。通过研究,明确绿色企业的标准和范围,将符合标准的节能环保、清洁生产、清洁能源等绿色产业企业纳入“新蓝筹”企业名单,鼓励和支持符合条件的绿色企业在上交所上市融资、再融资和并购重组。

同时,《计划》还明确,进一步加强绿色证券指数产品的开发和推广,鼓励资产管理机构设立跟踪绿色证券指数的ETF产品和其他多样化的绿色基金产品。研究探索基于碳排放权、排污权等的衍生产品,为投资者管理相关投资风险提供市场化的工具。

为便利投资者选择和决策,上交所还将在官方网站等设置绿色证券产品专栏,集中展示各类绿色证券和指数信息,支持建立企业环境信息的共享机制,鼓励和引导专业机构加强绿色金融产品信息采集和分析,提供有价值的绿色投资研究报告,帮助投资者开展绿色投资。