

中国环境报社中国环保产业研究院联手和谨咨询

《2018 生态环保行业大势》发布

行业趋势四个关键词:大融、竞化、攻坚、渐退

◆本报记者徐卫星

5月3日,在中国环境报(上海)现场,中国环境报社中国环保产业研究院和君咨询生态环保事业部(和谨咨询)联合发布行业发展前瞻性报告《2018 生态环保行业大势》(以下简称《报告》)。

据中国环境报社中国环保产业研究院负责人介绍,生态环保行业近年来发展迅猛,每一年、每一个细分领域的发展情况都不尽相同。《报告》经多家研究机构共同探索、讨论,根据2017年行业发展的实际情况,借鉴国外发展的历程经验,经过多轮次的碰撞后形成,凝聚了行业各类智库的智慧。

《报告》用“大融、竞化、攻坚、渐退”4个关键词来概括2018年行业发展趋势。

融合之下,竞争进入白热化

《报告》认为,2018年将是“大融”元年,具体体现在产业发展与环境保护将从对立面走向融合,环保企业加速奔赴资本市场与金融融合,同时,企业间跨界联合形成平衡生态或将开始尝试,传统单体项目制企业或将成为大生态融合下的附庸,区域化、跨区式的生态解

决方案将获得勃勃生机,行业机遇再现。随着市场竞争越发激烈,究竟谁会在未来竞争格局中胜出,《报告》提出的第二个关键词是“竞化”,认为随着央企等“野蛮人”的大举介入,互联网、数字化等新技术的普及应用,势必会给生态环保产业增添

攻坚之年催生大量市场机遇

2017年,“大气十条”5年目标任务圆满完成。各级政府越来越高的环保监管要求,无疑将从大气延伸到水、土各方面。

从2017年各地反馈的情况来看,前三季度,“水十条”共有6项重点任务进度需要加快,不少省份存在工业集聚区治理、清洁化改造、农村环境综合整治、畜禽养殖污染防治、

未达标水体达标方案编制、加油站换罐或防渗池设置等进度滞后的问题。

关于“土”方面,2017年,7个省份开展地块土壤环境状况调查评估工作;17个省份确定并公布土壤环境重点监管企业名单,共有4507家重点监管企业;55座历史遗留尾矿库整治完成。

有人欢喜有人忧

在大的市场行情下,并不是所有企业都能分羹。节能环保上市公司中,扣除非经常性损益后,2017年上半年盈利企业376家,亏损企业218家,盈利企业占比63.3%。其中,主板、中小板和创业板上市公司盈利企业136家,亏损企业60家,盈利企业占比69.4%;

新三板上市公司盈利企业240家,亏损企业158家,盈利企业占比60.3%。

环保行业热潮中,为何有如此多的企业在亏损?

《报告》给出的第四个关键词——“渐退”:认为行业持续高增长,但渐退之势逐

渐显现。行业平均营收或将维持20%增速,但平均净利润增速或将下降。虽然环保突击检查、定期巡检日渐成常态,但行业高峰尚未到,相比于从前的一路高歌,增速或将平稳。

不过,《报告》也提出,在渐退之时仍有机会,在重建设后,运营管理的提升势必考验企业的真正实力,因此强基础,勤创新,企业还需要苦练内功。

因此,《报告》认为,2018年将是“攻坚”之年,各级政府“绿水青山”面前必须放弃从前的低水平高污染的“金山银山”,环保攻坚战又将演变成经济发展转型攻坚战。从市场机遇来看,流域治理将从小型水域向干流释放机会,大气治理从VOC到超净排放皆有发展空间,同时,工业园区改造机会、农村环境治理将催生更大市场空间。

来自自研中心的张昱恒是一名参加工作不久的环保新人,她在演讲中讲述了自己老师的故事。

“2016年,老师的丈夫因为突发脑出血,生活不能自理。突如其来,迫使他成为了家中唯一的顶梁柱。即便在这样的情况下,她依然带队赴地方进行了十几次、20多个市县、乡镇的基层调研,主持完成十多项研究项目,整个团队更是荣获了原环境保护部2017年度三八红旗集体。”张昱恒的叙述,让大家看到了当代环保人在面对工作赋予的重要使命时做出的牺牲和选择、

◆本报记者谢佳诺

五月的和风情深意暖,五月的青年壮志飞扬。虽来自不同单位、不同岗位,但他们都有一个共同的梦想——做新时代生态环保新青年。

5月3日,生态环境部“新时代 新青年”主题演讲比赛决赛在京举行,经过层层选拔、推荐,来自各系统及直属单位的12名优秀青年依次登台,展现激昂飞扬的青春姿态,讲述激情燃烧的青春故事,抒发感人至深的环保情怀。

青春风采感染人

决赛现场,座无虚席。来自驻地纪检组、机关各部门、各派出机构和直属单位党组织负责同志、团(青年)组织负责人和青年代表济济一堂,认真聆听参赛选手激情昂扬的演讲。

2017年,来自固管中心的胡楠作为巡查小组组长,先后3次承担大气巡查工作,既登上过15米高的采样平台,也曾带病在外地坚持半月。

“每一次出差,妈妈都送我到楼下,直到我走出视线,她才舍得回家。妈妈在家既要照顾我身患癌症的爸爸,又要看护我幼小的儿子。而我能给她的,只能是一个女儿的工作成绩和每次归来的贴心拥抱!”胡楠动情地讲下这段话的时候,现场响起了热烈的掌声。

这掌声,是对演讲者的认可,更是对演讲内容的共鸣。而这样的共鸣,在决赛场上不止出现一次。

来自华东督察局的庄强,在演讲中讲述了督察人的生活和工作。从一个个小故事中,大家对督察人的苦累和拼搏有了更深的感触。

来自人事司的赵熠琳,为了开展改革的深度研究,常常和同事们加班到凌晨。

“新时代的青年,请翻开历史的鸿篇。请感受使命的召唤。请聆听路人的教诲。请关注身边人的事迹。”

“时代的责任赋予青年,时代的光荣也属于青年。没有一代人的青春是容易的,但是每一代人的青春都是大有可为的。”

核一司的邱盛国、核安全中心的史强,在演讲中发出了青春的呐喊,作出了青春的宣言。

12名选手轮番上台,紧紧围绕“新时代 新青年”这一主题,讲述了一个又一个平凡而感人的故事,传递出青春的力量,展现出青春的风采,感染了现场的每一位听众。

榜样力量鼓舞人

当时光沉淀为历史,总会涌现一些闪烁着奋进之光的人,我们称之为榜样。

来自自研中心的张昱恒是一名参加工作不久的环保新人,她在演讲中讲述了自己老师的故事。

“2016年,老师的丈夫因为突发脑出血,生活不能自理。突如其来,迫使他成为了家中唯一的顶梁柱。即便在这样的情况下,她依然带队赴地方进行了十几次、20多个市县、乡镇的基层调研,主持完成十多项研究项目,整个团队更是荣获了原环境保护部2017年度三八红旗集体。”张昱恒的叙述,让大家看到了当代环保人在面对工作赋予的重要使命时做出的牺牲和选择、

张昱恒说:“从老师的身上,我懂得了明知辛苦却勇于担当,不仅是新时代赋予环保人的新要求,也是新时代环保人由衷的热爱和选择。”

“2013年春节,朝核应急工作突如其来。一位同事的孩子刚刚出生,妻子正需要陪伴。但是在接到命令后,他毅然踏上征程,第一时间赶往了应急前线,没有任何抱怨。”

“卫星中心某主任在调研回国当天,下了飞机就从机场直奔巡查一线,身边的青年女同事,更是为了巡查任务,提前给孩子做了断奶准备。”

来自东北核与辐射安全监管站的汪洋和来自卫星中心的曹飞,同样讲述了自己身边的故事。他们用自已的思想、品格,感召着同事,用自己的行动、业绩,激励着团队。这群敬业奉献担当果敢的环保人,正是新时代祖国

环保事业的中流砥柱。

真实故事激励人

来自核二司的王昆鹏已是两个孩子的父亲。今天的演讲比赛,他还带来了一位超级粉丝——自己的父亲。

老人是一名抗美援朝的老战士,多年没来北京的他,今天为了支持儿子特地来到现场。“看到祖国越来越繁荣富强,真的很激动。”老人说。

“他对中国共产党有深厚的感情,所以经常教育我们要紧跟党走,要保持和共产党员一样的初心。”王昆鹏在自己演讲中谈起父亲对自己的影响。

从父亲的身上,王昆鹏明白了什么是初心,新时代青年应该怎样保持初心。“紧跟党走,不忘初心的责任和坚守。”

“只有牢记初心,我们才会走在正确的道路上,才能实现最初梦想。中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。”来自核三司的张京晶也有相同的感悟。

“不忘初心,就是要点燃工作的热情,有责任,有担当,让党的十九大的精神生根发芽。”这是来自环科院的谷雪景的深刻思考。

“新时代青年必须以钉钉子的精神和功成不必在我的精神,勇于变革创新、永不僵化、以脚踏实地、真抓实干的行动坚守初心和使命。”来自出版集团的邱月明在演讲中如是说。

12名选手的精彩演讲,让在场的评委和观众也都带着自己的收获。“今天参赛的选手都非常优秀,讲稿、影像、配音、着装、演讲都有精心设计,表现很出色。”一位观赛的青年环保人在赛后回味,感触颇深。

《京津冀及周边地区2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

空气质量目标完成情况

排名	城市	PM _{2.5} 平均浓度(微克/立方米)			重污染天数			考核等级		
		2016秋冬季	2017秋冬季	同比变幅	2016秋冬季	2017秋冬季	同比变幅			
1	廊坊	96	58	-39.6%-18%	220%	36	5	-86.1%-15%	574%	优秀
2	德州	104	71	-31.7%-15%	211%	39	12	-69.2%-15%	461%	优秀
3	保定	141	85	-39.7%-22%	180%	69	21	-69.6%-20%	348%	优秀
4	北京	95	53	-44.2%-25%	177%	39	10	-74.4%-20%	372%	优秀
5	新乡	102	76	-25.5%-15%	170%	27	19	-29.6%-15%	197%	优秀
6	石家庄	164	95	-42.1%-25%	168%	84	30	-64.3%-20%	322%	优秀
7	鹤壁	103	72	-30.1%-18%	167%	36	15	-58.3%-15%	389%	优秀
8	聊城	103	79	-23.3%-15%	155%	33	14	-57.6%-15%	384%	良好
9	长治	85	72	-15.3%-10%	153%	14	6	-57.1%-10%	571%	良好
10	衡水	115	84	-27.0%-18%	150%	46	20	-56.5%-15%	377%	优秀
11	安阳	134	96	-28.4%-20%	142%	53	30	-43.4%-18%	241%	优秀
12	滨州	94	70	-25.5%-18%	142%	28	10	-64.3%-15%	429%	良好
13	唐山	102	71	-30.4%-22%	138%	38	11	-71.1%-20%	356%	优秀
14	淄博	93	74	-20.4%-15%	136%	22	11	-50.0%-15%	333%	良好
15	天津	95	63	-33.7%-25%	135%	35	10	-71.4%-20%	357%	优秀
16	济南	91	69	-24.2%-18%	134%	20	8	-60.0%-15%	400%	良好
17	焦作	113	86	-23.9%-18%	133%	40	25	-37.5%-15%	250%	良好
18	沧州	99	77	-22.2%-18%	123%	35	15	-57.1%-15%	381%	良好
19	邢台	128	97	-24.2%-20%	121%	56	26	-53.6%-18%	298%	良好
20	开封	95	84	-11.6%-10%	116%	27	20	-25.9%-10%	259%	合格
21	济宁	78	69	-11.5%-10%	115%	13	12	-7.7%-10%	77%	合格
22	濮阳	100	83	-17.0%-15%	113%	37	16	-56.8%-15%	379%	合格
23	菏泽	98	82	-16.3%-15%	109%	27	19	-29.6%-15%	197%	合格
24	郑州	106	83	-21.7%-20%	109%	34	20	-41.2%-15%	275%	合格
25	太原	104	77	-26.0%-25%	104%	35	9	-74.3%-20%	372%	良好
26	阳泉	82	72	-12.2%-15%	81%	17	8	-52.9%-15%	353%	不合格
27	邯郸	121	102	-15.7%-20%	79%	56	32	-42.9%-18%	238%	不合格
28	晋城	81	78	-3.7%-10%	37%	19	19	0.0%-10%	0%	不合格
	总体	104	78	-25.0%-15%	167%	1015	453	-55.4%-15%	369%	—

注:按PM_{2.5}降幅目标完成率由高到低排名

讲述环保人自己的故事 手腕骨折依然带伤监测



时间:2018年3月29日

地点:山东省济南市长清区大学路

照片中,这位右手包扎着绷带,用左手操作监测仪器的,是山东省济南市长清区环境监测站的一名工作人员,他叫康玉坚。他的日常工作就是以监测、数据分析为主,同时还兼顾着在线监控工作。

3月28日,康玉坚与同事一起到辖区一家企业开展例行锅炉监测,在攀爬架时脚下一滑不慎踩空,将右手手腕摔伤。康玉坚也没当回事,到了中午手腕愈发肿胀,他就贴了两贴膏药,又去医院做了简单包扎,用平板固定。第二天,他仍旧像往常一样,早早来到单位工作。

3月29日,长清区环境监测站与交警部门

门一起进行联合路检。在站长阮振宇的带领下,包扎着手腕的康玉坚与同事一起来到大学路,打开仪器便开始了当天的工作。右手包扎着没法操作,他就用左手操作。路检结束后,康玉坚感觉右手腕疼痛加剧,肿胀越来越明显。

3月30日,他到医院作了检查,诊断结果为粉碎性骨折。4月2日,他最终做了手术治疗。

不惧个人疼痛,带伤也要坚守在工作一线,康玉坚用实际行动诠释了工作在一线的环保工作人员日常的工作状态:既平凡又伟大。

周雁凌 季英德 赵成营供图

2018年六五环境日宣传海报

全国统一价180元每套 咨询电话:010-67163453、67117345
大版面:正度对开740mm×510mm,精美铜版纸印刷,全套16张

为配合各地环保部门、企事业单位2018年六五环境日的宣教工作,推动环境保护宣传教育,普及环境科学知识,提高公众环境意识,引导公众参与环境保护,中国环境报社结合生态环境部今年环境宣传教育工作重点,出版发行了2018年六五环境日宣传海报。

海报每套16张,每张为正度对开(740×510),精美铜版纸印刷。内容涉及大气、水、土壤、能源、公众参与、绿色生活、绿色出行、循环利用、企业责任、动物保护等16个方面。每套180元(含邮费)。历届海报可登录生态环境部官网图片库宣传海报专栏欣赏。

海报征订汇款可采取银行电汇和邮局汇款两种方式。请先将海报款项汇至中国环境报社,然后将征订订单和汇款凭证传真至010-67116977,或发至邮箱340178944@qq.com。

特别提示:因每年海报按征订数量印刷,请务必将征订订单提前传真到中国环境报社社会活动部,传真:010-67116977 邮箱:340178944@qq.com。

银行电汇至:
开户行:北京银行广渠门支行
开户名:中国环境报社

账号:
01090514000120111006865
特别注意:

来款请注明“宣传海报”款项
电话:010-67163453
67117345

传真:010-67116977
邮箱:340178944@qq.com
联系人:刘燕 孙智芳

邮局汇款请汇至:
地址:北京市东城区广渠门内大街16号中国环境报社1108室
邮编:100062

收款人:社会活动部

宣传海报订单

订购单位	经办人
税号	
详细地址	邮编
共 套 (每套180元)	
总计金额	订购单位盖章
联系电话	
备注	请将订单、汇款凭证传真至010-67116977 或发至邮箱340178944@qq.com 海报和发票届时将同时寄出
海报发行电话:010-67163453、67117345	联系人:刘燕、孙智芳
请认真详细填写征订单,以便开具发票及邮寄 汇款凭证另行传真至010-67116977	

激昂青春 勇挑重担

生态环境部「新时代 新青年」演讲比赛决赛侧记