

特别关注

# 新时代,重新定义环保产业

外延化、平台化、专业化成企业发展方向

◆本报记者徐卫星

作为环保产业发展的风向标,近日在上海举办的第十九届中国环境博览会因恰逢生态环境部新组建后不久举办,格外引人关注。

展会期间,不少受访者表示,认知、政策、科技等多因素革新必将重新定义环保产业,给未来市场格局带来新变化。在此背景下,顺应新时代发展要求,找准自身发展定位,是企业发展的不二法门。

## 要有开放性视野

供给侧改革推动产业变革和结构转型,环保企业的服务对象也随之出现变化,未来将会是大数据、云计算、智能制造等基于新趋势下的业务

全国工商联环境商会会长、博天环境集团股份有限公司董事长赵笠钧认为,生态环境部和自然资源部的组建,折射出非常重要的转变,就是从对环境污染排放性的管理到环境正外部性管理的转变,这就要求环保产业发展不能再局限于末端治理的场景,而要有一个开放性的视野。

环境艺术,勾勒出生态美。他强调,随着对环境价值认知的变化,对环境技术的新需求也正在形成和释放。因此,环境企业应做好新趋势下的前瞻性布局。

“用这样一种新视野来看,就会更好地发现我们在未来如何延伸环境服务的价值。”赵笠钧表示,如在生产环节,帮助企业优化生产工艺,提高对资源、能源的利用率,让生产更绿色。在消费环节,提供绿色环保的产品,满足人们美好生活的要求。同时,进行生态环境修复的同时,打造更为优美的

赵笠钧说:“供给侧改革推动产业变革和结构转型,环保企业的服务对象也随之出现变化,过去是高污染企业,未来将会是大数据、云计算、智能制造等基于新趋势下的业务。”

据公开信息披露,停牌中的博天环境筹划的重大资产重组标的是一家为芯片、智能显示等高端制造业提供超纯水系统的公司。目前,在世界范围内,仅少数企业掌握这项技术。

## 急需互联网的革新力

环境治理应从单一碎片化、局部末端治理向全要素、全流程、全过程治理转变,因此需要系统性的解决思路

在阿里巴巴集团近日公布的2018财年(2017年4月1日~2018年3月31日)业绩显示,本财年收入2502.66亿元,同比增长58%,创下IPO以来最高增速。应该说,作为一家不生产任何产品的平台型公司,阿里巴巴创造的业绩和增长速度让国内绝大部分制造企业望尘莫及。

合在吸睛之余,也夹杂着怀疑和观望。

“今天做的最大的企业全部是互联网企业,而不是做专业的企业。4G网络支撑了社交和零售行业发展到了今天,5G网络万物互联的时候,将会成为工业互联网的春天。”自媒体环保水圈创始人潘定国认为,环保是一个既新又旧的产业,新是作为朝阳产业方兴未艾,旧是作为传统行业发展太慢。发展太慢的原因不是环保行业缺少技术和人才,而是缺少高效、先进的市场机制。未来环保产业的进一步发展除了要靠政策的推动力,更需要借助互联网的革新力。

不同于这类基于互联网技术的平台型企业,在政策和资本驱动下,PPP模式的迅速推广催生了不少以央企、龙头上市公司为代表的环保综合服务平台型公司。

央企中国交通建设股份有限公司旗下中交生态环保投资有限公司总经理彭增亮将企业定位为延伸自身优势、整合社会资源、提供整体解决方案的综合服务商。他认为,环境问题不是线性的因果关系,而是多样、非线性的相关关系,对应的,环境治理应从单一碎片化、局部末端治理向全要素、全流程、全过程治理转变,因此需要系统性的解决思路。“央企在区域协同、资本融资、技术集成等具备一定优势,通过搭建平台,让各种创新技术通过集成在平台上实施,能够最大化发挥各家企业专长。”

在环博会现场,包括环保水圈在内,将来网、中聚网、慧聪网等环保互联网企业悉数亮相,搅动着本是传统制造业独占的疆场,成为一道独特的风景。不过,有业内人士表示,商业模式还不够成熟,交易客户极其有限,这些旨在依靠互联网+环保模式为优秀技术产品降低中间成本的B2B平

深圳铁汉生态环境股份有限公司高级副总裁李诗刚也表示,在PPP模式下,需要建设与运营两者兼顾,这对配套融资、规划设计、成本控制、运营能力、市场营销都提出了考验。而作为上市公司,企业在生态产业链、生态技术体系都较为完备,同时具有较强的自主研发创新能力,多元化的投融资渠道以及规范化的运作,这都是大多数环保企业无法比拟的。

## 做专做深解决市场痛点

中小企业对趋势的准确判断以及产品模式的创新是大浪淘沙中屹立不败的关键

相比拥有资源和资本优势的平台型企业,不少中小企业受访者表示,对趋势的准确判断以及产品模式的创新,是企业在大浪淘沙中屹立不败的关键。

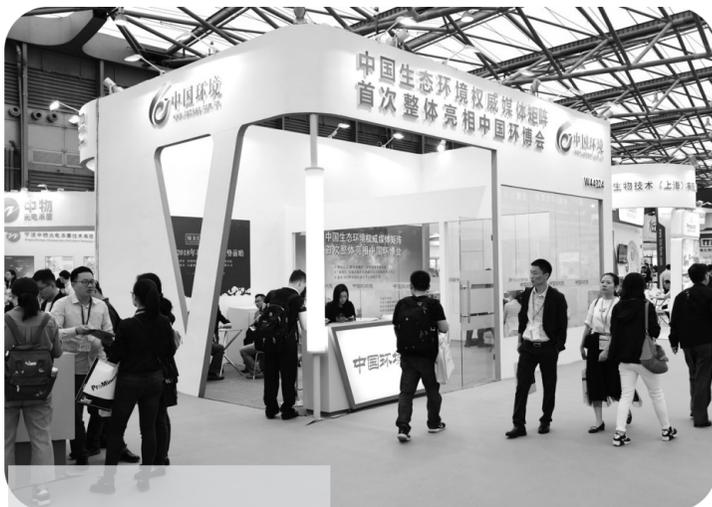
之后为地方大气治理决策提供依据。

成立仅两年的泛测(北京)环境科技有限公司基于其核心传感器技术打造的空气质量监测微站目前已经在30多个城市60多个项目中得到应用。在公司董事长、公司首席科学家管祖光看来,除了站对风口,更要解决市场痛点。

如今,泛测环境又在京津冀地区率先部署城市道路移动空气质量监测网(AirMobile),加强移动污染源监测。通过安置在出租车上,完成基础路网污染数据的采集,既可以精准评价道路污染状况,又能对环境管理、道路、交通、市政规划等提供有力的数据支撑。

管祖光介绍说,泛测环境运用传感器、物联网等技术将原来传统昂贵的光学监测仪器低成本化,使之安装简便并且少维护。这些空气质量监测微站可以在一个城市里成百上千布点,从而获取城市精细的空气质量数据,再通过人工智能技术对空气的大数据进行分析和挖

“通过突破性技术的应用,不仅释放了环境治理的潜在需求,也为将来产品在纵向横向上拓展提供无限可能。”管祖光透露,比如目前公司的产品还延展到了森林防火领域,通过对一氧化碳、颗粒物等关键着火指标的数据监测及时预防火情。



环博会现场。本次中国环境报社以全媒体矩阵亮相环博会,受到普遍关注。 赵晓宇摄



参会者参与热情高,与环保企业进行交流对接。 赵晓宇摄

相关报道

## 本土化是生存之道

外企更重视挖掘中国市场真正需求

本报记者徐卫星报道 随着环保治理需求的进一步释放,中国环保市场,来自全球的环保企业都将发展目光聚焦到了这里。

作为仅次于德国IFAT环博会的全球第二大环保展,本届中国环博会吸引了来自美国、德国、意大利、法国、加拿大、日本、韩国、俄罗斯、瑞士、丹麦、瑞典、芬兰、挪威以及中国香港与台湾地区的近300家代表企业组成15个国家与地区展团,展团面积超过6000平方米。

对于不少外企来说,中国市场已经成为其最重要的业务发展地区,本土化是绕不开的话题。

进入中国20多年的凯驰(上海)清洁系统有限公司总经理唐晓东表示,他们是清洁行业第一家在中国设立全球研发中心的企业,以更快速更准确地对国内日新月异的\*\*市场需求。

“过去会认为国内客户倾向于便宜的产品,其实价格高低是相对概念,要挖掘客户真正的需求,而不是用价格来衡量。”唐晓东举例说,企业开发的多功能城市环保清洗车,能够实现清扫、防尘、铲雪功能的快速切换,以弥补政府应急方案的不足。

同时,加强与本地科研机构和企业合作也十分必要。合资企业、东莞市台腾环保材料科技有限公司总经理特助刘子盛介绍,2013年企业开辟环保业务以来,就对日

本引进的药剂进行本地化改良,并以此为依托,研发出了复式涡流气浮系统、微米气泡发生器等多种适合国内污水、河道治理的一体化设备。

刘子盛表示,目前,公司还和南京水利科学研究院等单位进行产学研合作,并建立创新平台加强新技术的孵化,以应对国内不断提高的环境标准所带来的巨大市场。

关注市场变化、寻求新的业务增长点或调整转型也是企业发展的重点。赛莱默(中国)有限公司产品经理钱列表示,公司进入中国以来,经历了污水处理厂建设阶段,后来扩展到管网建设,现在大气、固废、工业园区等各方面都在全面、深入推进污染治理,公司未来的发展战略也将跟随中国环保产业热点,如海绵城市建设、内河治理、防洪排涝等,依托自身优势,提供从设备供应到应用环境的整体解决方案。

另一家意大利企业泽尼特泵业(苏州)有限公司总经理祁强也表示,目前国内业务发展速度已经超过集团公司所在的其他任何地区。从内部看,公司自身技术产品提升,推动向新领域扩展。而更重要的是中国经济发展环境带来的转变,带动市政领域基础设施建设发展,公司也积极参与其中。目前,公司积极转型,从以前的单纯销售、不了解项目,到深入项目为客户提供整体解决方案,尊重中国产品使用环境和客户需求成为重要理念。

本报记者徐小怙 见习记者刘浩南京报道 石化企业普遍面临“围困石化”的生存困境和谈“化”色变的舆论氛围,金陵石化从公众最关心的环保治理入手,打造绿色企业和花园工厂,持续推进“开门办企业”和加大对外宣传力度,努力消除公众的误解,有效提升企业的外在形象。

金陵石化负责人表示,环境整治的好坏,环保治理的效果如何,企业是“答卷人”,公众是“阅卷人”。

在江苏省南京市,很多人都对“金陵石化”不陌生。居民生活中用到的许多石化产品,从汽柴油到洗涤剂,金陵石化的业务都有所涉及。因为石化企业轰鸣的厂房、高耸入云的烟囱,过去一提到石化企业,总有人不禁摇头。然而,如今的金陵石化却是另一幅景象。金陵石化近日举行了“国企开放日”活动,记者和公众一起走进这家企业。

在生产指挥中心,记者看到一套监控异味的信息系统“环保地图”。“环保地图”底色是金陵石化生产区域的简图。图上设立了60多个双圆,一个双圆位置表示一个责任单位。只要工作人员打开办公电脑页面,公司所有生产区域环保情况都一目了然。工作人员介绍说,这是金陵石化为强化内部环保控制和责任考核,自主研发的系统。此外,金陵石化还主动引入社会监督,设立环保有奖举报电话。

面对公众对石油化工企业的诸多质疑和误解,从2013年开始,金陵石化坚持每年编制社会责任报告,举办发布会,主动向社会介绍企业所履行的社会责任。多年来,金陵石化坚持开门办企业,已累计主动邀请公众前来参观、交流、调研243批、7500多人次,大大消除了公众对传统石化行业的误解,拉近了公众与炼化企业的心理距离,赢得了公众的点赞,提升了企业的社会美誉度。

据了解,金陵石化组建于1982年,对于很多老南京人来说,提及“南京炼油厂”,名气更响亮一些,因为主营业务炼油可追溯至上世纪五十年代,是国家“一五”重点项目。经过多年建设发展,金陵石化已经成为中石化第三大原油加工基地,同时也是亚洲最大的洗涤剂原料生产基地。金陵石化成立以来,已累计生产成品油1.8亿吨,为区域产业升级和经济社会发展做出了积极贡献。

众所周知,石油化工在国民经济和社会发展中发挥着基础性、战略性作用。金陵石化不但承担着经济责任、政治责任,也承担着沉甸甸的社会责任。随着人民生活水平的不断提高,近年来,公众对美好环境的需求不断提升,金陵石化不断加强生态文明建设,践行中石化绿色低碳发展战略,认真贯彻中央和各级党委、

## 『答卷人』开门迎接『阅卷人』

金陵石化举行国企开放日,累计接待公众参观七千五百多人次

政府的决策部署,把加强生态文明建设、加快污染治理的要求转化为企业生存和发展的内在动力。

曾经的石化大厂,以崭新的面貌,向公众打开大门。“绿水青山就是金山银山”,站在新起点,一个更加美丽、充满活力的金陵石化正沿着生态文明建设的道路阔步前行。

## 地方

## 北京推进废弃电器电子产品回收

公布首批13家回收试点企业名单

本报记者夏莉北京报道 北京市发改委近日公布了第一批13家废弃电器电子产品回收试点企业名单。居民足不出户,使用手机客户端就可以让淘汰的电器电子产品在环保、安全的前提下实现正规回收。

同时,北京市发改委将引导试点单位建立废弃电器电子产品回收利用产业联盟,实现企业间的信息和资源互享。这是国内首次通过系统打包的方式,整体推进废弃电器电子产品回收工作。

一直以来,废弃电器电子产品回收主要是由回收企业以及部分废品回收商承担,秩序混乱,信息安全得不到保障,还会带来较大环境风险。2017年,北京市发改委会同城市管理委、市商务委、市经信委率先启动北京市废弃电器电子产品回收试点,并面向社会征集废弃电器电子产品回收试点。本次公布开展试点的13家企业就是选取其中工作基础较好,在本领域具有一定代表性且积极参与试点工作的单位。开展试点的目的之一也是为了提高公众对于正规渠道回收的知晓度和参与度。

据悉,此次开展试点的13家企业包括环卫企业、电器电子产品生产、销售、再生资源回收利用、互联网企业共5类。环卫企业将依托生活垃圾分类收集网络回收,将废弃电器电子产品纳入生活垃圾分类收集网络,通过社区回收箱、回收亭,或结合手机APP预约上门等形式进行回收。电器电子产品生产企业则建立起基于品牌门店、授权经销商的逆向回收网络。电器电子产品销售企业通过开展“以旧换新”等活动等形式鼓励居民回收,安装新机同时回收旧机。再生资源回收利用企业则在原有回收废纸、废塑料的基础上,将业务向前

端延伸,利用自身回收网点、车辆、场地、信息系统等优势开展回收。互联网企业将实行“互联网+回收”的模式,利用平台流量优势,整合电器电子产品销售、废弃产品回收企业资源,或通过运营商店、回收商合作等形式开展“互联网+回收”,覆盖线上线下多种渠道,让居民、单位投递更便捷,逐步提高废弃电器电子产品的回收率、处理率、资源化率。

“新型回收利用体系的建立,将有利于规范废弃电器电子产品回收拆解途径,逐步消除非法回收,确保废弃电器电子产品对环境无污染。”北京市发改委资源处副处长徐淼表示,“进一步完善废弃电器电子产品回收环节,将打通北京市废弃电器电子产品生产者责任延伸中生产、回收、拆解工作链条。”

针对大家关注的信息安全问题,徐淼介绍,涉及到手机回收业务的试点企业均与相关专业数据清除服务机构签订了合作协议,在试点单位提交的实施方案中对用户数据清除、保障信息安全工作进行了书面的承诺保证。在试点推进过程中,北京市相关部门还将委托第三方进行跟踪评价。

据了解,试点建设过程中,相关企业将通过走进社区、销售和售后服务网点,线上APP宣传等多种途径对回收模式进行宣传。随着试点建设的逐步推进,还会通过政府网站、微信公众号、相关行业协会、每年度节能宣传周等渠道对正规回收企业进行宣传推广,引导居民积极参与。同时,相关部门将加强对试点企业在废弃电器电子产品收集、运输、暂存、处理处置等过程合规性的监管力度,确保回收的电器废弃物通过正规途径得到处置。