『绿色童享·中国儿童环保教育五年计划』在京发布

环保公益儿童剧巡演启动《三只小猪》首演成功

创新儿童环境教育 相约守护美丽中国

美丽中国,你我共享,同样需要你我共建。环境保护,教育先行,不断创新儿童环境教育,对建设“美丽中国”意义深远。2018年5月19日,为迎接六五环境日,贯彻“美丽中国,我是行动者”的环保主题,动员社会各界积极践行“绿色生活”方式,引导青少年儿童学习环保、关注环保,带动更多家庭广泛参与美丽中国建设,由中国环境文化促进会、上汽通用汽车有限公司联合主办,《中国环境报》战略支持,“绿动未来”环保公益平台(以下简称“平台”)承办的“绿动未来”系列环保公益儿童剧巡演季启动仪式暨全国首演活动(以下简称“活动”)在北京剧院顺利举办,由平台探索推出的儿童环保宣传教育新方式——“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”(以下简称“五年计划”)正式发布。来自生态环境部、主办单位的相关负责人,“芳菲绿色手绢计划”公益项目发起人、知名主持人刘芳菲,绿色中国年度人物、著名歌唱家谭晶,生态环境部系统亲子家庭、社会公众亲子家庭、全国百余家新闻媒体记者等近千人参与了现场活动。

绿色童享·中国儿童环保教育五年计划
2018年—2023年

图为“绿动未来”环保公益平台主办双方,共同发布“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”。

本次活动围绕改善环境质量这一核心目标,以儿童环境教育为主线,以儿童为主体,以“绿动未来”系列环保公益儿童剧巡演季为主题,内容包括“绿动未来”环保公益儿童剧2018巡演季启动仪式、“绿动未来”系列环保公益儿童剧《三只小猪》首演、“绿动未来”环保公益嘉年华三大部分。活动开始前,与会嘉宾来到“绿色之翼”环绕的“绿动未来志愿者墙”前庄重签名,承诺加入志愿者行列,未来将在生活中用行动践行“美丽中国,我是行动者”的绿色理念。启动仪式在北京剧院大剧场进行,在亲子家庭代表表演的多媒体情境朗诵《致自然》后,主办方郑重发布“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”,公益名人讲了一节生动的“环保微课堂”。随着“《绿动未来》2018宣传片”首播和《三只小猪》主创团队亮相,即将巡演的十个城市的小小环保志愿者们也表达了他们的环保心愿。最后,与会嘉宾与十个城市小小环保志愿者走上舞台,与全场观众一起挥动手中的“绿动之翼”,同时舞台屏幕中的绿叶成为自由飞翔的翅膀,绿动之翼所到之处,幻化为绿水青山、蓝天白云的大自然,将活动推向高潮,寓意绿色环保的理念将插上翅膀、传播更远,从而正式拉开了“绿动未来”系列环保公益儿童剧2018巡演季的序幕。活动当天,现场嘉宾还观看了环保公益儿童剧《三只小猪》,参与了“环保公益嘉年华”外场活动,在与孩子们积极互动的过程中,深切寄予他们对绿色未来的美好期望。

图为“芳菲绿色手绢计划”公益项目发起人、知名主持人刘芳菲现场为小朋友上“环保微课堂”。

深入儿童环保公益领域
打造环境教育五年计划

生态环境部宣传教育司副司长何家振在致辞中充分肯定了活动的社会意义和公益贡献。他指出,党的十九大报告不仅把建设生态文明提升为中华民族永续发展的千年大计,更是首次把美丽中国作为建设社会主义现代化强国的重要目标。“天蓝、地绿、水净”的美丽中国,人人共享,更需要全民共治,凝聚保护生态环境共识,推动公众参与,才能形成生态文明建设的强大合力。因此,要推进新形势下的环境治理,调动全社会参与生态保护的积极性,必须要深入开展环境保护宣传教育。他认为,孩子是绿水青山的见证者,也是美好未来的缔造者,我们要促使优质环境文化宣传产品多进学校、多进课堂,让孩子从小感受环保价值,动员更多亲子家庭主动了解环保知识、自发参与环境质量改善。

图为生态环境部宣传教育司副司长何家振致辞。

图为现场嘉宾共同启动“绿动未来”系列环保公益儿童剧2018巡演季。

活动现场,来自主办单位的中国环境文化促进会副秘书长江夏与上汽通用汽车有限公司总经理王永清,共同对外发布“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”,并在绿色卷轴上盖章承诺,相约“创新儿童环境教育,守护美丽中国”。据悉,这是平台继2017年成功举办以儿童为主体的“绿色童享·一杯水的约定”全国大型环保公益活动,并取得瞩目成绩后,再次深入儿童环保公益领域探索儿童环境教育。此次“五年计划”将用五年时间(2018年至2023年),通过系列环保公益儿童剧、环保公益嘉年华、环保科普绘本、环保公益课堂、环保公益图书馆等品质高、参与强的环境文化产品,深入实践儿童环境教育,提升以亲子家庭为核心的人群对生态文明的意识,对环保公益的参与度,从而实现更广泛的全民环保互动,最终实现“绿水青山”与“美丽中国”的美好愿望。

首推环保儿童剧巡演季
开启环境文化普及新方式

作为“五年计划”开局之年的重要部分,“绿动未来”系列环保公益儿童剧的首部作品——《三只小猪》,当天在北京剧院进行了全国首演,剧场内座无虚席、欢笑声此起彼伏。环保儿童剧的推出,是平台“五年计划”深入儿童群体进行环境文化普及的一次全新探索。《三只小猪》是百老汇著名的儿童合家欢音乐剧,由中国喜剧领军品牌“开心麻花”引入国内。此次平台联合开心麻花,并选择这部音乐剧进行改编,也是基于该剧广泛的知名度和夯实的群众基础。经过改编的《三只小猪》在保留原版基础内容上,赋予了剧目全新的环保理念,还创意性地融入了环保角色——“绿动未来”环保公益平台卡通形象“小青蜂”,是一次从环保到戏剧的融合与再创作。作为绿动未来环保卫士,“小青蜂”还在剧场互动中不断向小朋友们传递环保知识,让孩子们在欢乐看剧时萌生出关于自然、绿色、成长与爱的感悟,也让现场的家长们纷纷竖起大拇指:“人物生动,环保知识插入得很巧妙,我家宝贝不仅愿意看,更愿意把故事听进心里去,这对孩子养成良好的生活习惯大有帮助。”值得一提的是,通过“故事环保化、角色环保化、道具环保化”的剧目打造,亲子家庭一走进剧院便已进入全方位的环境文化场景中。基于剧目设置的“线上环保知识有奖竞答”,也进一步加深了小朋友及家长观剧后的环保体验。据悉,北京首演之后,《三只小猪》将陆续走进杭州、上海、苏州、宁波、合肥、武汉、长沙、青岛和深圳九大城市,为全国的小朋友们带来国内首次环保公益儿童剧巡演,引导更多家庭参与“美丽中国”建设。

图为“绿动未来”环保公益儿童剧《三只小猪》全国首演现场剧照。

作为本次活动的一大亮点,刘芳菲、谭晶两位公益名人亲临现场助力环保,与小朋友们亲切互动。作为“芳菲绿色手绢计划”公益项目的发起人,刘芳菲一直积极参与绿色环保活动。启动仪式上,刘芳菲现场为孩子们上了一节深入浅出的“环保微课堂”,通过“手绢”、“纸巾”与“树木”三者的关系,循循善诱地引导孩子们思考自己的小行为与大环境的密切关系,并与孩子们约定从“用手绢”这个小习惯开始了解环保、参与环保。据主办方介绍,“环保微课堂”还将以每月一次的频率在平台自媒体继续开展,通过设置“垃圾去哪儿”、“小水滴去旅行”等小朋友感兴趣的环保主题,从儿童视角出发让孩子们理解环保的概念。绿色中国年度人物、著名歌唱家谭晶,多年以来热心公益事业,长期关注贫困地区教育问题,并创办了“谭晶希望工程快乐音乐教室”。今天,她在现场与小朋友共同开启“绿动未来之家”大门,期待更多人用环保之力为孩子们打开自然之门的绿色愿景。对于主办方用儿童剧形式进行环境教育普及的做法,她表示:“用儿童剧这种故事化、视觉化、场景化三者相结合的方式来向儿童传播环保理念,其实在很大程度上能够让孩子们更加生动、直观地理解抽象的环保概念,我觉得这是一种很高效、也很实用的方式。”此外,北京、苏州、上海等十大城市的“绿动未来”小志愿者代表也来到活动现场,共同许下代表各自城市的绿色心愿,同时发出真挚邀请,欢迎全国的小朋友跟他们一起看剧学环保。

图为绿色中国年度人物、著名歌唱家谭晶讲述自己的环保心路。

环保嘉年华有爱又有趣
打开家庭环保参与新模式

作为“五年计划”的主要内容之一,主办方在剧场外精心策划的“绿动未来”环保公益嘉年华深受现场小朋友的喜爱,其中丰富的环保主题、有趣的互动游戏、有爱的欢乐氛围,让孩子们全面感受到了环保的趣味,重新打开了家庭环保参与的新模式。“绿动未来”环保公益嘉年华包括“绿动未来志愿者变身区”、“环保绘本兑换区”、“环保游艺区”、“《三只小猪》拍照区”以及“绿动未来众益体验区”五大板块。其中,“环保绘本兑换区”排起了长队,孩子们纷纷拿着自己的旧读物,兑换新绘本——《爱自然的小青蜂之哪里来的黑水》。据了解,该绘本为平台原创的“绿动未来”系列环保科普有声绘本的第二册,意在使孩子们在轻松的阅读中逐渐形成爱护自然、保护环境的意识。据现场的“绿动未来志愿者”介绍,此次活动收集的旧儿童读物,将全部用于“绿动未来”环保公益图书馆的建设,不仅让兑换读物的小朋友在亲身参与中感受公益活动的价值,也丰富了贫困地区孩子们的图书及教育资源。另一边的“绿动未来环保游艺区”内,“环保小能手”、“拯救小黄鸭”、“垃圾分分类”等趣味十足的环保小游戏深受孩子们喜爱。这些好玩有趣的互动游戏,无形中引导小朋友“在玩中学”、“在学中做”,最终促进亲子家庭环保行动的落地。“绿动未来众益体验区”也是人头攒动,大家纷纷拿出手机扫码参与“一杯水的约定·拇指公益”手机互动,为缺水地区募集爱心净水设备,生动诠释了平台“人人参与、人人传播、人人获益”的众益概念。

图为剧场外“环保绘本兑换”区,两位小朋友正开心地抱着刚兑换的新绘本及“小青蜂”玩偶。

“美丽中国,我是行动者”是今年六五环境日的主题,自2015年上线以来,平台也一直用行动对此作出诠释。三年多来,平台不断发挥资源优势,累计收录环保公益项目402个,开展线上互动活动120余次,线下大型活动40余场,涉及水源保护、环境教育、垃圾分类、动物保护等众多环保领域,从绿色家庭、绿色校园、绿色海洋、绿色沙漠等多个角度出发,持续拓展公众环保参与深度、加大公众环保传播力度,逐步走出了一条“以品牌为载体,以公众参与为支撑,以环保传播为目的”的品牌化道路,让更多人在参与环保公益的过程中获得乐趣。

“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”发布暨“绿动未来”系列环保公益儿童剧2018巡演季首演,是平台儿童环境教育工作的新起点。未来,平台将初心不改,继续在环保公益的道路上迈出坚定步伐,不断发扬环保“工匠”精神,努力扩大平台影响力,促进和推动更多环保项目落地,与更多家庭、更多孩子一起,成为“美丽中国”的践行者与守护者。

童克难撰稿

公众可通过上方二维码关注官方微信、微博或登录平台官方网站(www.drivetogreen.com),了解或参与相关活动。