

美丽中国 我是行动者

将参与意愿转化为参与价值

——从重庆两江志愿服务发展中心看公众参与趋势

编者按
拥有良好的生态环境,是每一个人的美好愿望,也是最普惠的民生福祉。这有赖于社会各界和公众积极参与生态文明建设,携手行动。在六五环境日到来之际,两家社会组织回顾了他们的经历并提出建议,让我们可以清楚地看到,行动带来的变化,加深对行动的理解。

机构简介:
重庆两江志愿服务发展中心(以下简称“两江”),成立于2010年2月,是一家专注工业污染防治的非营利性环保组织。“两江”以基础调查、诉讼调查、专题调查等方式,通过对源头到末端全方位的环境污染调查分析,运用行政、司法、传媒、市场等手段推动污染源治理和减排,助力减少超标排放、偷排等环境违法问题,履行环保责任,改善环境质量。

◆本报记者陈媛媛

在重庆,有这样一支由热心公益人士组成的志愿者队伍。他们致力于污染防治工作,以点滴行动,保护着环境。他们如何看待行动与改变之间的关系,本报记者近日专访了重庆两江志愿服务发展中心(以下简称“两江”)主任向春。

记者:今年六五环境日的主题是:美丽中国,我是行动者。您如何看待这一主题的设置?

向春:我是行动者,说明更加重视“我”的参与,也就是公众参与。前几天召开的全国生态环境宣教工作会议要求,要主动曝光突出生态环境问题,主动曝光也是正面宣传,这对推动各方践行“我是行动者”的主题,是一个很积极的信号。

污染问题曝光以后,政府可以监管,公众可以监督。这种监督一方面可以是作为公益的社会监督,也可以是私益的自我保

护。只有让潜在的受害者或受益者行动起来,才能形成最大也最可持续的保护力量。

环保部门由于人手不足可能造成监管薄弱,公众由于专业不足可能造成监督缺位。如果能经由信息公开这条纽带,串联起政府监管和公众监督,二者互补,一定会为整体的环境监管带来更大改善,且具有很好的可持续性。

记者:“两江”这些年调查了一批环境污染问题,与污染企业“斗智斗勇”,通过这些案例可以为社会组织参与环境保护带来哪些启示?

向春:2012年,我们发现了重庆农药化工(集团)有限公司于1964年填埋的440吨废弃农药,举报促使当地政府修复土地,并对填埋场作无害化处理。从那时开始,我们在举报时就力求做到有理有据。

2017年底,青海省海西蒙古族藏族自治州庆华矿业向沙漠直排尾矿,形成十多公里富含重



向春(左二)带队一直致力于工业污染防治,走访许多地方,带回了各式各样的水样。(重庆两江志愿服务发展中心供图)

金属的泥浆带。

我们在绿网环保微信公众号上举报。举报引发媒体报道,很快,环保部门和地方政府迅速反应;环保部西北督察局、青海省环保厅、海西州委州政府、格尔木市委市政府于当晚成立联合调查组,组织相关领域专家、综合执法人员赴现场实地调查。

现在,大部分环保组织都是以事实本身来推动环境问题解决的,而不是仅靠愿景和想像。以事实为基础,只有证据才有推动力,才能推动问题的改变。

记者:与您的组织接触,感觉大家都很理性,不似外界想的那样激进,你们的行动策略是什么?

向春:中国的环保组织发展了20余年,现在逐步有更多具有专业背景的人加入环保组织,

进一步提升了环保组织的专业水平。环境问题本身也具有专业性属性,偏技术性,环保组织也需要加强专业能力的提升,所以我们看到环保组织越来越理性。

国外的环保组织也大都如此,很多机构都有大量的科学家、律师,保证其专业性。国内的机构也在慢慢向这个方向发展,也期待有更多的专业人才加入到环保组织中来。

记者:您认为当前环境保护公众参与最需要改变的地方是什么?

向春:环保部门每年会收到大量的举报,可以看出公众参与环境保护的意愿是非常强烈的,所以在当下,公众参与意识不强是不存在的。我们需要解决的是,在公众具有强烈参与意识的情况下,如何用制度保障其参与的价值。

公众参与的价值体现需要从制度保障、信息公开、参与渠道三个方面来完善。

一是制度保障是公众参与的前提。要在制度层面厘清参与与什么、怎么参与,以及如何保障参与的价值。

二是信息公开是公众参与的基础。要尽可能地公开各类环境信息,为公众参与所用,特别是在一些重大环境事件上,政府部门及时有效地公开信息,可以有效地打消公众疑虑,促进公众有效参与。

三是参与渠道是公众参与的保障。参与渠道应该是双向的,12369电话不仅是信息来源,也是一个互动渠道。如果哪天公众举报能像在淘宝买东西一样,从举报到查处全流程反馈和互动,公众参与的积极性一定会更高。

◆本报记者陈媛媛

帮政府分担压力,逼企业整改落实。贵州省贵阳公众环境教育中心通过“环境社会共治模式”,在协调政府、企业和社区居民的关系中,以独立第三方的身份起到了桥梁作用。

民间河长及时发现环境问题

市民几十年来一直拿南明河水是否清澈来衡量政府环保工作的好坏。贵阳环境公众教育中心创新实施了“双河长制”。

双河长制是一个信息对称、透明的机制,是政府和民间的直通车。政府河长由重要政府官员担任,各支流民间河长由环保公益社会组织中的环保专家、政协委员、人大代表、NGO人士组成,共同巡察河流,发现问题,监督整改。民间河长发现问题后,两个小时内,监管部门到达现场,视情况在一定限内开始整改。从2016年初以来,因整改不力已先后有数十人被约谈或问责。

公益诉讼逼停企业污染

2015年5月,中心接到市民举报后经现场勘查发现,贵州三元实业有限公司在生产过程中产生大量废气,贵州贵建恒大混凝土有限公司倾倒工业废渣、废水,贵州大学新校区工程工地泥浆废水进入了养牛大沟,致使水质浑浊。中心遂向贵州省清镇市人民法院生态保护法庭提起环境公益诉讼。起诉后,3家被告单位面对污染事实,均表示愿意整改。

根据群众举报和实地调查取证,中心先后提起的15件环境公益诉讼案全部立案。经过法庭的判决或调解,部分解决了存在的环境问题。

第三方力量监督企业整改

第三方生态环境保护监督是公众参与环保的又一种创新模式。2014年,中心接受贵阳市生态文明基金会的委托,对贵阳3家陶瓷企业的环境治理整改进行为期一年的第三方环境保护监督。

在监督期间,中心志愿者每月现场监督,将监督情况形成书面报告递交相关部门,并邀请专家现场指导企业的整改,对存在的问题提出整改建议。经过一年的监督,3家企业基本达到整改方案要求。

加上贵州好一多乳业股份有限公司扎佐生产加工基地的第三方监督,贵阳市乌当区顺海林场植被恢复第三方监督,中心逐步构建起以政府为主导,企业为主体,社会组织和公众参与的生态环境监督模式。

帮政府分担压力 逼企业整改落实

一家组织的社会共治新尝试

英利浦 让厨房成为大自然的一部分

餐厨垃圾体量惊人

餐厨垃圾的处理是全球各国都普遍关注和亟待解决的问题。不同国家因自身不同的生活习惯和国情特点,对餐厨垃圾的处理具有一定差异性。随着我国经济的快速增长,城市生活垃圾的产生量也在快速增加。一线城市每天产生生活垃圾量在10000吨到20000吨之间,其中餐厨垃圾约占50%。因此,餐厨垃圾的处理处置越来越引起全社会的关注。

据统计显示,2016年我国餐饮总收入为35779亿元,同比增长10.8%。假设一次餐饮活动的剩菜比例为1/4到1/3之间,那我国餐饮业每年就有上千亿元的销售额变成了“食物垃圾”。以上海

为例,餐厨垃圾在城市垃圾中占比约为60%~75%。

餐厨垃圾较之其他垃圾,具有有机物、水分、微量元素及盐分含量高,易腐烂、变质等特点。过高的含水率使得餐厨垃圾不能满足垃圾焚烧的发热量要求(不低于5000kJ/kg),也不宜直接填埋,而焚烧和填埋又会生成有机物的大量浪费和大气、土壤的污染。同时,餐厨垃圾所衍生出的“滴水油”“垃圾猪”也将对人体健康构成潜在的威胁。

目前,国内对于餐厨垃圾的处理主要采用填埋、肥料化处理等方式,对生态环境造成了严重的破坏,污染水体与土壤,增加病菌、蚊蝇的滋生和疾病的传播。基于此背景,相关环保企业对于餐厨垃圾的处理展开了研发与调研。其中,以英利浦为代表的粉碎直排食物垃圾处

理器优势较为突出。

厨余垃圾危害大
英利浦实现粉碎直排

所谓粉碎直排,是指将厨余垃圾在其产生地进行研磨、粉碎处理,达到不影响自来水流速的细小颗粒状态,然后采取常压水力冲刷,便可将其随水流排入市政下水管网,与污水合并进入污水处理厂进行处理。这种方法对于处理少量、较为分散的餐厨垃圾如家庭餐厨垃圾,具有处理成本低、操作简便等特点,可有效地降低城市垃圾的含水率,减少垃圾收、运、处的整体成本,提高城市垃圾的发热量,使得垃圾焚烧效率更高、效果更好。英利浦垃圾处理器利用全铜电机驱动产生离心力,将进入粉碎腔内的垃圾粉碎,并采取五级研磨,将垃圾直接处理到达溶解状态,不会堵塞排水管和下水道。

在核心技术层面,英利浦精益求精,电机采用国际先进的降噪技术和PLC动平衡处理,大幅降低产品使用时的震动和噪音,且配有高端的专用过载保护器,不仅能更好地保护电机安全,还可以有效延长电机使用寿命。垃圾处理器机身中也添加了

高效吸音材料,为高级胶木和增强尼龙,可抗高温、绝缘、抗击穿能力强,这不仅使用户觉察不到它在工作,还能起到保护机体和水槽的作用。

英利浦目前最新一代产品采用的三层重叠刀盘,处理速度更快且能将食物垃圾粉碎至3毫米以下,出水口设置锯齿状刀片可以有效对付高纤维类食物垃圾,可以真正达到超五级研磨。

英利浦垃圾处理器已发展到第五代,配置了更为先进的正反错位粉碎处理系统,正向旋转粉碎过,电机及时启动保护系统,二次激活后,自动调整电机反向运转,顺逆向错位粉碎,实现了更灵活地加强粉碎特性。另外,还有新一代智能遥控设计,它采用全智能遥控系统,这也是食物垃圾处理器发展史上的一大创举,能保证用户在任何时候随时随地的启动机器工作或者停止关闭。英利浦产品的优势能完美对抗骨头、鱼头、鱼骨、玉米棒芯、果皮果核、坚果壳、柔性纤维质等各种生活垃圾。

品牌效应强
领导者肩负起社会责任

垃圾处理器在西方国家已经规模化应用,许多国家政府专门制定了法规,将食物垃圾处理器纳入建筑规范,成为厨房必备用品。在我国城市化进程中,受用户思维导向、市场环境的影响,垃圾处理器并没有像其他家用电器和厨卫电器一样形成产业。英利浦品牌创始人、董事长杨明铮说道:“我们国家这么多人,每天产生的生活垃圾对环境所造成的



杨明铮董事长和相关技术人员就食物垃圾处理器的构造特点进行案例分析。

污染是不可逆的,用企业、产品这种商业的东西去推行每个家庭参与环保,无论是否可行或有多大难度,都必须去做,而且我们要和时间赛跑,垃圾处理器早一天进入一个家庭,多进入一个社区,我们交给大自然的垃圾就能减少一点,环境就会好一点。”正是杨明铮先生的这份初心,让英利浦成为国内第一家从事垃圾处理器生产及研发的企业。十年间的苦心孤诣、砥志研思,使得英利浦垃圾处理器市场份额占比达到33.7%。

随着市场的优势地位和近年来不断地快速扩充,英利浦已经成为国内垃圾处理器行业的知名品牌,其所应用的技术创新,从时代意义来看,是在践行中国制造向中国创造的转变,它不仅仅是一个可以走进千家万户厨房的食物垃圾处理器,更象征着美好生活的解决方案。

“在品牌进程上,我们一定要快走几步,因为这不仅仅代表着产品概念,更是绿色、环保、健康生活理念的推广。”杨明铮说道。环境保护的责任不是国家所有,个人更要承担起保护家园的义务,家庭、社区都应该拥有一个不被垃圾污染的、健康的、绿色的环境。杨明铮认为“英利浦食物

垃圾处理器之于厨房,虽然是一个革命性的家电产品,但属于是物质的,是有形的东西,而英利浦品牌,是无形的,是一种认知,它代表了厨房垃圾解决方案,代表了一个家庭的健康美好生活,代表了一个社区的干净健康环境,代表了我们少伤害了一点大自然。从一般意义上的产品生产销售服务,升级为便捷生活垃圾分类处理方案整体服务和美好生活倡导者,这才是企业的社会使命。”

不忘初心 砥砺前行
争做行业翘楚

英利浦的产品线范围之广,不仅仅覆盖家庭餐厨。即使每家每户都安装了英利浦食物垃圾处理器,每天也会有大量的食物垃圾产生,这些垃圾的出现依旧对城市造成巨大的威胁。因此,英利浦的每位员工都牢记一句话,“让厨房成为大自然的一部分”,这里的“厨房”不仅指的是狭义上的厨房,更为引申的意义是“人类因饮食活动需求而产生食物垃圾的地方”,有“厨房”的地方,就有英利浦的存在。无论是一台小型的家用食物垃圾处理器,亦或是一台中型的食堂单位食物垃圾处理器,都可看到英利浦的身影,这

便是英利浦所企盼的未来。从民用到商用,从商用到解决更多更大的社会问题,也是英利浦坚持要走的道路,如被处理掉的垃圾又该如何优化处理?对于英利浦而言,他们有更远的想法和计划,就是食物垃圾处理后的循环再利用。英利浦目前所做的并非只是现阶段针对家庭、下阶段发展企业客户的机器销售,英利浦要做的,是成为国际一流的食物垃圾整体解决方案提供商。

杨明铮先生曾不止一次的提到:“发展核心技术,是英利浦从成立到任何时候都不变的准则,也是实现“世界一流智能垃圾处理设备制造,便捷生活垃圾分类处理方案先行倡导者”的必经之路。他表示,发展核心技术,是英利浦实现未来公司愿景的主要途径,必将对英利浦品牌跨越、提档升级产生深远影响。”

让厨房成为大自然的一部分,是一句口号,也是英利浦品牌的基因。2018年6月5日,是世界环境日,英利浦选择这一天在北京进行新品发布,是用初心向环保的一次情怀献礼。英利浦,垃圾处理为业,一路行,无畏路远近,只为一个绿色、环保的世界。霍晶



图为英利浦车间生产线。