



罗红柱：“轴”是对情怀的坚守

本报记者王琳琳

这是一群简单的人,把一生简单到一年,把一年简单到一日,把想做的事简单到每一刻。

这是一群快乐的人,把一生简单到一事,眼里只有环保,容不得河里的水被污染,只要看到环境好转,心中就充满愉悦。

这是一群执着的人,散尽家财浑不顾,老骥伏枥志不改,繁杂琐碎不畏惧,从不因别人的眼光而踟蹰,不知疲倦,从不退缩。

这是一群平凡的人,觉得自己做的就是平常的小事,哪怕半夜三更的发明,哪怕夏天巡演的酷暑,哪怕挨家挨户的走访,似乎所有的辛苦都微不足道。

他们的身上有很多共性:朴素的环保情怀,执着的环保初心,笃定的环保作为,创新的环保思想,不懈的环保实践。而这些,恰是这个时代最为宝贵的环保精神的体现。

一个有希望的民族,不能没有英雄。一个有前途的国家,不能没有先锋。这些默默无闻、无私奉献的环保人就是我们心中的英雄,他们用行动守护家园,一个个平凡人却做出不平凡的事迹。他们是一群无愧于时代的环保英雄。

在陕西省商洛市洛南县,罗红柱称得上是十里八乡的名人。

他是农民,却不是个普通的农民,而是一位发明家。

过去二十几年,只有大专学历的他,在很多艰难困苦的情况下,仅仅依靠打工和部分微薄的专利收入,研发出各种实用技术项目180多项,其中申报国家专利的项目就有130多项,是陕西省非职务发明专利技术成果最多的人,也是全国以农民身份、个人投资申报发明专利技术成果最多的人。

特别值得一提的是,这些发明成果中,有10多项是用于帮助人们提高环境保护意识的产品。这在全国发明领域,乃至环境保护领域,都是罕见的。

动力源于责任和使命

对于罗红柱来说,将发明的目光投向环保领域,是一份源于内心驱使的责任与使命。

他今年60岁,经历过生态环境好的时候,也亲眼见证家乡生态环境逐渐恶化的情况。在罗红柱看来,家乡生态环境的恶化是一场逐渐演化的

噩梦。

他告诉记者,小时候,家门口有一条特别清澈的河——银洞河。据说河流的源头是一个含铁银矿的深洞沟,河水不但清澈,而且甘甜,每年六月六,来这儿取水吃凉面的人络绎不绝,又称“金水河”。

上世纪90年代末,银洞河的生态环境开始恶化。原来住在山坡根的居民,为了图方便,开始往河边搬迁。有些人开始把垃圾扔进河里,周围的人纷纷效仿。日积月累,银洞河成了垃圾河。更糟糕的是,有些人修厕所,厕所下水道口就通到河里,小河很快变成了公共垃圾河。

一条原本可以看见小鱼小虾,可以游泳嬉戏的小河,就这样在眼前消失了。罗红柱看在眼里,急在心里。

“我们常常把黄河比作华夏儿女的母亲河,那银洞河就是我们当地人的母亲河。母亲河养育了我们,做儿女的没有任何理由去破坏她,更不应该在她的伤口上撒盐。”罗红柱说。于是,他萌发了研究开发环境教育与文体娱乐相结合的新型产品的想法,希望寓教于乐,让人们在文体娱乐过程中培养起自觉保护生态环境的意识。

朴素简单却能寓教于乐

为了发明出寓意深刻、实用性强的环境教育工具,罗红柱买来各种各样的材料,反反复复地进行实验。小到外观设计,大到实际应用,都浸润着罗红柱无数的心血。“我爸经常半夜三四点钟都不睡觉。”儿子罗阿波告诉记者。

这些年,他先后发明了十几种新型环境教育与文体娱乐相结合的文体项目,如“环境保护推理球”“环境保护教育棋”“小学生环保教育三字歌习字本”“学生环保教育球”“环保教育圆盘球”以及“环保教育牌”“环保方格球”等。

在这些发明中,罗红柱都设计了印有鱼、鸟、人的圆球元素。他告诉记者,之所以这样设计,是想表达“鱼儿离不开水”“鸟儿离不开蓝天”“人类离不开好环境”的概念,希望人们在娱乐的同时,强化对这些概念的理解。

“小学生环保教育三字歌习字本”是罗红柱应用最广的环保发明产品。习字本中,他将“热爱环境,保护环境”的道理及重要性编成朗朗上口

的三字文,在硬纸上压制成带有凹槽字形的习字板,小学生使用它不仅能够学习书法,而且能反复使用,有利于潜移默化地接受生态环境保护意识的启蒙教育。

在好友同时也是商洛市人大代表的尚微看来,罗红柱的发明朴素、简单,在实用的同时还不乏有趣,巧妙地演示和表达了天人合一的环境教育理念。

意志坚定,不忘初心

罗红柱不仅自主设计发明环境教育类产品,而且还自掏腰包推广。

“小学生环保教育三字歌习字本”效果好,他就向全国各地的小学生免费赠送,至今已有3万余本,价值20多万元。“推理球”“方格球”等产品造价比较高,最低的也在六七百元,罗红柱只好拿其他的收入补贴。

然而罗红柱仅仅是一位普通的农民,打工的收入十分微薄。记得研发出“习字本”时,罗红柱甚至想过去献血,无奈因身体虚弱而未成。没办

法,他只好与妻子李忠云到西安一建筑工地打工,经过3年的省吃俭用,终于攒了10多万元。妻子不舍,想用这些钱去翻新家里的房子,可罗红柱却坚持将这些钱一股脑儿地全都投入到了“习字本”的生产中,分别捐赠给了甘肃、四川、山西等省,延安、井冈山、大别山、沂蒙山等县(市)的50多个学校或教育局,让小学生免费使用。

罗红柱说自己有点“轴”,认准了的事情,干不成绝对不回头。这些年,仅仅为了环保类的发明,他前前后后就投入了70多万元。很多人对罗红柱的行为不理解,讽刺挖苦者有之,嘲笑旁观者有之,罗红柱虽然伤心,但依然坚持初心。

“我希望以自己的绵薄之力,力所能及地为环境教育做点事。”罗红柱说。他希望,能够得到更多人的支持和理解,哪怕只是精神上的支持,对自己来说,都是一份温暖和前行的动力。



徐传化：环保巡演乐而忘疲

◆本报记者 陈妍夏

步态蹒跚,但精神十足,操着浓郁的杭州萧山口音,眉眼间总是笑眯眯的。83岁的徐传化是杭州人口中的传奇。作为传化集团创始人,他是改革开放之初“敢喝头口水”的代表,是村里第一个盖楼房、第一个买汽车、第一个办工厂的人。

几年前,徐传化主动找到浙江省环保部门,希望带领旗下的“传化艺术团”,义务送演出下乡,用艺术的形式向乡镇居民宣传环保。至今,他已在浙江、上海、安徽、江苏作了300多场“五水共治”宣传演出。

炽热深情献厚土

锵锵锵——徐传化敲响开场锣,又一场“绿水青山就是金山银山”浙江省环境保护公益巡演开始了。

“企业排放要达标,农民尽量少用农药。人人都当主人翁,劣水才能一扫光。”“五水共治”政策被编写成韵律感十足的音乐快板。

村民们兴致勃勃地扶老携幼前来,在杭州淳安县大墅镇孙家畈村文化礼堂,活动组织者在台下加了一条又一条长凳,还是有观众无处落脚,挤到了礼堂里的乒乓球台上。

舞台上的徐传化,和台下很多村民一样,和大自然打了大半辈子亲密交道,既仰赖它的馈赠,又和它的“坏脾气”做过斗争。他还

记得年轻时有一次潮水刚退,堤坝下的水滩里聚集了成群的虾。他抓了一箩筐,又脱下一条长裤,扎牢两只裤脚,装了满满的虾,一道带回家。后来,徐传化那一代人肩挑背扛出了萧山50万亩的围垦,用锄头铁锹挖出了500公里长的河渠。

所以,一看到河道水体发黑、鱼虾减少,徐传化心里就着急。他对青山绿水的理解很朴素:“环境好,才能健康长寿,生活才能更好。这个道理,要让大家都知道。”

不服老的“台柱子”

徐传化的亲友们都晓得,春节期间想找他吃个饭可不容易。他常常领着艺术团下乡演到腊月二十八才回家,过了年,正月初三、初四就又巡演去了。“因为过年村里人多,宣传效果好。”徐传化笑着说。

他可算是环保巡演的“台柱子”,不仅要演奏琵琶、唢呐、二胡和笛子,还要表演口技和魔术。这些本领大多是不服老、不服输的徐传化退休后才开始学的。

徐传化65岁那年,萧山演出管理站组织的文艺小分队送戏下乡,正缺一固定名演奏者。急欲加入小分队的徐传化当即决定拜师学艺,补上这个缺。不识谱,但是有灵敏的耳朵,他就用笨办法,一遍遍地听音乐磁带,记住曲调和音高,再到乐器上摸索出这个音。“家里的磁带多到要用扁担挑了。”徐传化说,有时夜里睡不着,他就披衣而起,抱着琵琶反复练习。

传化艺术团组建后,徐传化下乡作环保巡演总有个习惯,开场前半个多小时就到场调试各种乐器,且演出全程都坐在舞台侧边伴奏或候场。炎炎夏日,孙家畈村文化礼堂舞台上,8台吊扇呼呼吹个不停。舞台灯光灼热,年轻演员演一个节目都热得直受不了,徐传化就靠着折扇,在舞台边一坐就是一个半小时。

总有人劝他,多注意身体。徐传化便不服气,亮出手臂秀肌肉,或是找两把椅子,双手撑在椅背上,双腿悬空,做个双杠支撑,让对方瞧瞧自己的臂力。在他看来,

演出那点小苦头微不足道。

接地气的环保演出

下乡演出,徐传化惯常带的行李箱已经用了十多年。因为好用,他不打算换新的。可这位保持着勤俭节约的老人,每年却自筹资金约300万元,维持传化艺术团30多人演出的运转。

2000年,传化艺术团正式成立。徐传化把他创先争优的企业家精神,投入这场“二次创业”中。听说绍兴曲艺学校首届学生即将毕业,他迫不及待地赶往绍兴招人。后来,擅长唱莲花落的毕业生进入艺术团不到一年,就频频获得省市曲艺比赛大奖。

徐传化还专门请来省内曲艺、舞台表演名家作顾问,培训演员、创作编排节目。如浙江剿灭劣V类水主题音乐舞蹈快板《一江好水幸福长》,就是萧山区文化馆馆长蔡海波创作的。艺术团成立至今,已创作排演了数百个不同节目。

即便有行家指点,徐传化还是会经常琢磨,怎么提升宣传效果。他要求小品至少要准备两套方案,观众自主选择想看哪个小品,艺术团就演哪个。今年六五环境日,艺术团在浙江嘉兴的演出,还邀请了嘉兴本地中小学生参与表演,并增设问答互动环节,有趣又接地气。

“只要他们找我去演出,我就很高兴,说明他们接受了我们的表演,达到了环保宣传效果。”在他身上有一种快乐的能力,充满热情和活力,不知疲倦,从不退缩。

张源：垃圾分类使“干劲”

本报记者蔡新华 见习记者徐璐

这一天,张源像往常一样,早早地来到上航新村的垃圾厢房旁,和小区的居民聊起垃圾分类这桩事。在上海市,垃圾分类“程家桥模式”已成为一种可复制、可推广的创新模式,而程家桥街道党工委书记张源正是这一模式的实践者。

推进垃圾分类是一件不容易的事,很多人说,垃圾分类很难成功,如果失败了最后都会成为无用功,但属牛的张源却有一股韧劲,他坚信,只要努力,垃圾分类定会成功。

选择居民反对多的小区试点

去年1月,张源带领班子成员开展了区域垃圾分类前期调研工作。“您好,您支持垃圾分类吗?”这句话,张源每天都要问上几十遍。在6个月的时间里,张源走访了44个小区,敲开了每一户居民的家门,了解居民的垃圾分类意向。

经过一番认真研判,最后,他选择了上航新村居民区的高登花园和上航新村作为试点小区。检察官出身的张源,有着比常人更为敏锐、细致的洞察力,他希望通过这次试点探索,形成一套可复制、可推广的经验。

他认为这两个小区具有可操作性,首先是大小适中,居民约在1000人左右;其次,高登花园是商品房小区,上航新村是售后公房小区,是上海两种典型小区;第三是出租户数量占据小区的1/3;最后也是最重要的一点,就是90%的小区居民都反对垃圾分类。一般人会望而却步,可张源却明知山有虎,偏向虎山行,他说,“因为大多数居民都反对,才有试点的意义,虽然压力很大,但如果能做成功的话,在上海的其他小区落实也是指日可待。”

感化居民从被动到自觉

去年10月,上航新村居民区两个小区率先启动垃圾“两网协同”和定时定点分类投放试点工作。

刚开始,居民区像炸开了锅,“不了解”和“怕麻烦”是大多数人反对的原因。于是,家门口没法扔,就丢到别的小区;楼下的垃圾桶“搬家”了,就随手扔在树丛草地上……

生活习惯的改变非一朝一夕所能为,张源意识到垃圾分类是场“持久战”。

于是,他带领小区党支部,成立了“暖心之家”志愿者工作室,带动居民共同参与垃圾分类。随后,张源再到居民家中逐户走访,发放问卷,面对不配合的居民,张源晓之以情动之以理,“垃圾分类刚开始是麻烦,慢慢会习惯的。看似没用的事,其实是惠及子孙的生态工程。”

为了方便居民从源头分类,张源还设计出可拆卸分类垃圾桶,让街道向小区的每户居民发放,居民纷纷称赞:“有了这个垃圾桶,我们不用每次倒垃圾都拎着大包小包,实在是太方便了。”

张源一次次上门,感动了居民,他们看在眼里,渐渐,反对的声音越来越小,态度也发生了转变,许多居民开始自觉进行垃圾分类。

不久,居民自愿组建的社区党员、红领巾、外来出租户、楼组长等4支志愿者队伍“接管”了日常监管和宣传工作,他们分成值班巡逻、垃圾投放、记录等几个组。居民区党组织还发动楼组长、楼代表挨家挨户签订居民承诺书,将垃圾投放要求纳入居民公约。

让无主垃圾无处藏身

有一次巡查时,张源和志愿者们的小区草丛里发现一袋没有分类的“无主”垃圾。为了找到垃圾“主人”,志愿者打开散发着异味的垃圾袋,在垃圾堆里面兜底翻,终于找到了一张已经湿漉漉的外卖送货单。

张源查询了安装在小区里的监控后进行了核对,确认是327号的一位居民偷偷扔的。于是让居委和物业在小区贴出匿名告示,提醒这户居民要配合,之后

再没有发生过类似事情。

在工作推进的过程中,张源也遇到过棘手的问题,有一次,张源在上航新村内进行巡查时发现一个空姐随手扔垃圾,便和志愿者笑着上前沟通,没想到她态度很“拽”。张源说:“道理讲了你不听,那就到你们航空公司去评理怎么样?”后来,空姐终于将垃圾按规定投放了,并特意到居委道歉。

小区出租户中空乘有50多户,空乘作息不规律、工作压力大,对垃圾投放认可度不高。于是张源随机应变,主动走访航空公司。在获得航空公司支持后,帮助空乘人员制订轮流值日方案,确定了谁轮休谁分类的原则。他还从其中的党员人手,说服了一名“空姐”党员协助做好其他同事的工作。难题迎刃而解,租户参与率明显提升。

张源不辞辛劳的奔波带来了可喜的成果,上航新村居民区两个小区的垃圾分类工作已跨过初阶阶段,进入正常运作,居民支持率、投放准确率均已达99%,垃圾减量率日均57.33%。

看着小区环境变得越来越干净整洁,张源感慨万千,他打开办公室的窗户,指着远处那片居民区,兴奋地告诉记者,下一步,程家桥街道要全面实现“三个全覆盖”的目标:试点小区全覆盖,8个居民区都设立示范点;“两网协同”全覆盖;商品房、售后公房、别墅、精品小区、部队小区等5种类型小区全覆盖。

