

## 陕西召开生态环境宣传工作会议

## 掌握舆论引导主动权 打好污染防治攻坚战

本报讯 陕西省生态环境宣传工作会议日前在西安召开,陕西省环保厅党组书记、厅长冯振东出席会议并讲话。

冯振东强调,必须坚决贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以习近平生态文明思想为指导,全面落实全国生态环境保护大会、全国生态环境宣传工作会议和全省生态环境保护大会的部署和要求,进一步强化生态环境宣传工作,不忘初心、牢记使命,统一思想、凝聚合力,为打好污染防治攻坚战、不断改善环境质量、满足人民群众日益增长的优美生态环境需要、推动新时代陕西生态文明建设再上新台阶提供坚强舆论保障。

冯振东指出,党的十八大以来,陕西省环境宣传系统紧紧围绕全省环保工作重点,聚焦公众关注的环境热点难点问题,充分发挥宣传工作在环保工作中的基础和先导作用,积极强化舆论引导、大力丰富宣传形式,为生态文明建设和环境保护工作营造了良好的社会舆论氛围。当前我国生态文明建设处于关键期、攻坚期、窗口期“三期叠加”的重要关口,陕西省的生态文明建设和生态环境保护工作面临的形势较兄弟省份更为严峻复杂,对生态环境宣传工作提出了更高要求。

冯振东强调,当前和今后一个时期全省生态环境宣传、舆论

引导的核心任务和重点工作,就是广泛深入宣传习近平生态文明思想和全国、全省生态环境保护大会精神,全面讲好陕西生态环保故事,深入推进网络新媒体矩阵建设,大力健全舆情监测和处置机制,不断提升社会宣传活动的质量,不断筑牢全民共治共享理念,发动全社会积极投身生态环境保护事业,为打好污染防治攻坚战提供不竭动力。

冯振东要求,全省各级环保部门要切实加强对生态环境宣传工作的领导,增强工作主动性,落实工作责任,强化考核评估,打造专业队伍,为全面提升生态环境宣传和舆论引导工作水平提供有力保障,增强宣传工作的政治性、

时代性、大众性、针对性,打通孤岛、连接内外、服务人民,推动生态环境宣传工作水平再上新台阶。

省环保厅副厅长李敬喜主持会议。李敬喜就贯彻落实会议精神提出4点要求,一是要提高政治站位,要深入学习习近平生态文明思想,从“八个坚持”深刻把握丰富内涵,将党的十九大和全国、全省生态环境保护大会精神学习好、宣传好、贯彻好。二是要认真履职尽责。要迅速传达会议精神,学深悟透,创新思维主动作为,用会议精神激发大家坚定信心和内生动力,开创全省生态环境宣传工作新局面。三是要借力顺势开展工作。各地市要善于借助上级部门的安排部署,解决宣

传工作存在的问题。各级同心协力,抓好贯彻落实。四是要积极做出成效。要在突出效果上下功夫,集中力量发挥好新闻发布会、新媒体矩阵等重要抓手作用。要在动真碰硬上下功夫,敢于曝光问题,通过曝光促进环境违法问题整改。要在守规矩上下功夫,对生态环境部和省环保厅安排部署的宣传工作要严格落实,确保陕西省生态环境宣传工作落到实处、取得实效。

会上,陕西省环保厅宣教处负责人对《陕西省打好污染防治攻坚战考核工作方案(2018~2020年)》进行了解读,咸阳市、延安市、汉中市环保局主要负责人作了大会交流发言。 李宝强

本报讯 陕西省环保厅日前出台了《全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战宣传工作方案》(以下简称《方案》),旨在用3年时间着力提高新闻报道及舆论引导能力和水平,着力培育生态环境典型、宣扬生态环保精神,着力加强面向社会的生态环境宣传,初步建成支持、参与打好污染防治攻坚战的全民行动格局。

## 明确6个方面23项任务

为深入贯彻落实习近平生态文明思想,全面落实全国生态环境保护大会和生态环境宣传工作会议精神,不断增强全省上下打好污染防治攻坚战决心和信心,积极推进公众有序参与环境事务,推动构建以政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系,陕西省环保厅从5月末开始,启动了《方案》的编制工作。

《方案》编制立足陕西省生态文明建设和环境保护实际,对标生态环境部考核目标要求,充分借鉴全国环保系统环境宣传工作中的一些好经验、好做法,深入总结全省近年来环境宣传工作的成绩和问题,并在充分采纳各方意见后,经过5次修改完善,在全省生态环境宣传工作会议上正式出台。

《方案》是当前和今后一段时期陕西省生态环境宣传工作的路线图和施工图,是省环保厅机关各处室、各单位和各市环保局对标开展生态环境宣传工作的基本遵循。

《方案》共包括指导思想、主要目标、宣传重点、任务要求和保障措施5部分。《方案》围绕7个宣传重点,从6个方面提出了23项任务要求,推动全省生态环境宣传工作进入主阵地、主战场。

**任务一:**牢牢把握新闻宣传的话语权和主导权,唱响生态文明建设主旋律。要完善环境新闻发布制度,省环保厅、各设区市环保局、关中地区各县每月召开1次例行发布会,其他县(区)环保局每两月发布一次。加大信息公开力度,加大典型违法案例曝光力度,在当地主流媒体对群众投诉、挂牌督办的环境违法问题进行公开曝光。

**任务二:**始终占领网络传播主阵地,打好生态环境舆论主动仗。要建好政务新媒体,2019年6月5日前,各县级环保部门“双微”全部开通运营。用好新媒体矩阵,及时处理网络舆情。

**任务三:**全面增强讲好陕西生态环保故事的本领,不断提高传播感染力影响力。通过积极发掘正面典型,正面引导舆论走向,创新讲故事形式,制作一批“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的宣传精品,来反映生态环保工作者和人物故事,形成品牌效应。

**任务四:**充分宣传发动全社会行动,壮大生态环境保护事业统一战线。通过加快构建生态环境保护大格局,持续开展环保设施公众开放日活动、深入推进绿色文明示范工程、精心策划组织环境日活动、加快环境教育立法,建立生态环境宣传的联动机制和大力扶持引导环保组织健康发展7项具体措施,画好生态环境保护污染防治攻坚战同心圆,寻求建设美丽中国全民行动的最大公约数。

**任务五:**加强生态文化建设,努力满足公众对生态环境保护的文化需求。要加强生态文化理论研究,办好秦岭生态文化论坛;扶持生态文化作品和科普作品创作;加强生态文化公共服务体系建设,积极推进中小学环境教育社会实践基地建设,使其成为培育、传播生

态文化的重要平台。**任务六:**加强生态环境系统全面从严治政宣传工作,以政治生态的风清气正促进自然生态的天朗气清。

## 推动生态环境宣传进入主阵地主战场

责任落实,主动作为

陕西省环境保护宣传教育中心相关负责人认为,《方案》主要有4个方面的特点。

一是系统全面。《方案》从生态环境宣传工作的各层面、各角度,从传统媒体到新媒体,从新闻宣传到社会宣传,从理论研究到实践基地,从省级到地方,对环境宣传教育的方方面面都提出了任务要求。

二是目标量化。对各市生态环境宣传工作将进行量化考核,制定了考核细则标准,每半年进行年中督促检查,年底进行最终排名。使宣传工作与业务工作同部署、同落实、同考核,确保宣传工作出实效、出成果、出经验。

三是责任落实。不仅夯实了宣传部门的责任,同时落实了宣传工作的领导责任、业务部门责任和属地责任,并注重引导和推动全社会选择绿色生活、绿色消费方式,形成保护生态环境人人有责、改善环境人人受益的“正能量”。

四是主动作为。《方案》从目标任务到保障措施都体现了担当有为、时不我待精神,既考虑了完成生态环境部宣传工作考核的需要,又兼顾了各地的工作实际和基础差异,是经过努力能够实现的目标,齐心协力能够完成的任务,并且能够推动生态环境宣传工作真正走上污染防治攻坚战的主阵地、主战场,推进环境宣传工作迈上新台阶。

肖颖

## 让习近平生态文明思想深入人心

## 全力讲好陕西生态文明建设故事

## 地方传真

## 延安

## 把公开曝光环境问题常态化

本报讯 陕西省延安市环保局要求宣传工作人员做好“三个打交道”,即和行政部门打交道、和新闻媒体打交道、和网友群众打交道,做到“面对面”和“键对键”。

一是建立新闻发言人和新闻发布制度。每月在延安电视台、延安广播电台通报水、大气环境质量状况,重点环保工作和突出问题整改情况。利用市政府新闻发布平台不定期发布生态环保工作情况,组织专业人士定期做客广播电台,宣传环境法律法规。

二是主动回应环境舆情信息。积极接听“12369”环保举报热线,定期开展环保访谈,参加《百姓问政》,对群众反映和公开曝光的环境违法违规事件,积极处置,主动回应。今年以来,258人(次)通过“12369”环保举报热线或来信来访咨询政策、反映问题,全部得到及时答复和妥善处置,人民群众对环保工作的满意度进一步提升。

三是积极公开曝光违法违规典型案例。建立环境违法“黑名单”制度,探索环境警示教育培训制度,排污企业受处罚的同时,企业负责人必须接受环境教育培训,完成规定课时。不间断曝光中央和省环保督察、环保专项执法检查发现问题和整改不力的单位和企业。 张世军

## 汉中

## 用活新媒体 唱响主旋律

本报讯 陕西省汉中市高度重视宣传传播手段创新,以提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力为重点,在内容、渠道、效果上增强针对性、精准度,有效引领舆论导向。

变“墨守成规”为“寓教于乐”。积极开展新媒体线上公众参与活动,举办“环保卫士挑战赛”环保知识网上有奖竞赛、直播公众走进环保、“评选2017年度最美冬防人”等活动,受到知名微博、微信等新媒体广泛转载,网民纷纷留言,活动页面访问量超过了百万余人次,环境保护氛围浓厚。

变“官腔官调”为“网言网语”。充分利用网络语言活泼、亲切、贴近生活等特点,借鉴网络中健康、有益、良性的热词,促进环境宣传教育生动形象、通俗易懂,使新媒体真正成为与群众沟通的桥梁和纽带。

变“单打独斗”为“同频共振”。建立环保“双微”矩阵统一调度、市县联动工作制度,多次协调市级政务媒体与县区新媒体矩阵同步开展环境宣传,形成全矩阵覆盖、各层级联动、多平台齐发、多批次推送、多亮点呈现的集群共鸣宣传模式。

变“被动应战”为“主动发声”。针对各类环境舆情,加强新媒体正面宣传,及时组织网评员跟帖、回应、引导,有效化解舆情危机。面对冬防期雾霾舆情,汉中市在各类网络媒体及时播出大气污染防治访谈系列节目,及时发声引导舆论,为环保工作赢得主动。 李奕慧

## 咸阳

## 搭建环境教育基地宣传平台

本报讯 陕西省咸阳市环境教育基地近年来共接待国家部委、省、市、县区及有关领导、专家、学者,各级政府机构、民间组织、新闻媒体、大中小学生等团体组织及市民近9万人(次),扩大了环境教育的知晓率、覆盖率。

咸阳市环境教育基地每年组织大规模的环保主题宣讲,举办“环保废物利用手工大赛”、“让知识传递让爱心接力”图书互赠、“环保知识进课堂”等活动。通过这些活动宣传环保理念,倡导公众做环境保护的践行者、推动者,增强全民节约意识、环保意识、生态意识,营造了爱护生态环境的良好风气。 李景东



无车日期间,陕西省组织开展无车日骑行活动。 普毛毛摄

## ◆肖颖

来自陕西青年与环境互助网络的张昕日前在接受媒体采访时说,处在环保一线,感觉政府部门变化最明显的就是陕西省环保厅。在张昕看来,省环保厅最初组织的宣传活动就是发宣传单、喊口号,收效甚微;现在,陕西省环保厅不仅支持志愿者盯防污染源、曝光违法行为,还制作了许多环保科普的动漫、书籍等,宣传更具针对性。

党的十八大以来,陕西省环保宣传系统紧紧围绕全省环保工作重点,聚焦公众关注的环境热点难点问题,充分发挥宣传工作在环保工作中的基础和先导作用,积极强化舆论引导、大力丰富宣传形式,为生态文明建设和社会舆论氛围。

## 丰富宣传形式,加强舆论引导

强化顶层设计,宣教工作职能全面提升。陕西省环保厅与省委宣传部等单位联合印发《陕西省关于贯彻〈全国环境宣传教育工作纲要(2016~2020年)〉的实施意见》等文件,认真做好顶层设计。借助媒体力量,唱响生态环境保护主旋律。加强与中央和省主流媒体联系沟通,开展形式多样的合作,积极打造环境新闻宣传“统一战线”。

狠抓新闻发布,掌握舆论引导主动权。近年来,省环保厅不断加强新闻发布工作,2017年起试行双月例行新闻发布会制度,先后组织召开新闻发布会13场,同比增加8场。特别是从今年7月起将例行新闻发布会由两月一次改为一月一次,有效强化了舆论引导主动权。

紧盯新媒体,传播生态环境网络声音。积极利用陕西环保“双微”矩阵、省厅门户网站等新媒体平台发布环保权威信息,较好地发挥了环保新媒体的宣传引导作用。突出特色,全力做好环境日宣传。不断创新宣传形式,突出特色,努力做大做强环境日宣传品牌,动员全社会广泛参与。

持续推动,深入开展绿色文明示范工程建设。绿色文明示范工程创建活动是以省级政府名义命名表彰的绿色文明示范项目,开展17年

来,社会影响力和覆盖面不断扩大。积极探索,打造生态文化科普精品。制作了首部环保电影《绿水》,推出了一批生态环保歌曲,精心编制了一批公众喜闻乐见的环保科普丛书。

## 围绕中心工作,讲好环保故事

对于当前和今后一个时期生态环境宣传和舆论引导工作的核心任务,陕西省环保厅提出,要大力宣传习近平生态文明思想,不断筑牢全民共治共享理念,让习近平生态文明思想深入人心,全力讲好陕西生态文明建设故事。

全面提升陕西生态环保故事。要聚焦“青山、蓝天、碧水、净土”四场保卫战,紧紧围绕秦岭生态保护、冬季清洁取暖、柴油货车污染治理、饮用水水源地保护等9个专项整治行动,深入解读方案部署,积极跟踪行动进展,全面展现整治成效。要真实反映各级各部门狠抓生态环境保护工作的坚强决心和有力举措。要引导媒体深入一线,采访报道基层环保工作者,充分展示环保干部履职尽责、勇于担当的工作作风和奉献精神。要加大典型案例曝光力度,秉持“主动客观曝光生态环境问题也是正面宣传”的理念,定期在当地主流媒体公开曝光环境违法问题。要加强舆论引导,坚持以人民为中心的宣传导向,通过讲故事、摆事实、说道理,赢得广大群众的充分理解和支持。

深入推进网络新媒体矩阵建设。要建设和发挥好省市县三级环保部门官方网站、微信微博和《生态陕西》APP等政务新媒体矩阵作用,实现矩阵运行指令畅通、上下联动,同频共振、整体发声。同时,要不断丰富新媒体产品,用足用好政务信息资源,增强传播的生动性、精准性和有效性。

健全舆情监测和处置机制。要高度重视舆情,进一步健全舆情监测分析和研判处置机制,做好常态化舆情监测,强化源头防范。对于突发舆情要第一时间发声,做好引导,处理结果必须及时向社会公开,避免舆情发酵。

发挥好新闻发布制度的正面引导作用。新闻发布工作要更加注重

时、度、效,要以新闻媒体为平台,把要给人民群众说的话,如实地、及时地告诉新闻发布会上的媒体记者,借筒发声、借网传音,及时为群众答疑解惑,赢得全社会的广泛支持和认可。

不断提升社会宣传活动的质量。要发挥环境日等纪念日的作用,把生态文明思想融入各项创建活动中,倡导清洁环保、简约适度、绿色低碳的生活方式。抓好环保设施向公众开放工作,拓宽公众参与渠道,增强群众参与生态环境保护工作的主人翁意识。要加大对生态环保组织和环保志愿者的引导和支持力度,把志愿者的积极性引导好、保护好、发挥好。

## 落实“一岗双责”,强化考核评估

为确保生态环境宣传工作落到实处,陕西省环保厅还要求全省各级环保部门要全面加强党对生态环境宣传工作的领导,主要负责人要靠前指挥,每季度至少听取一次宣传工作汇报,解决宣传工作的困难和问题。要带头接受媒体采访,当好“第一新闻发言人”。

要落实环保系统业务处室“一岗双责”要求和各地环保部门的属地责任。对于涉及地方环保部门的舆情,属地涉事部门是第一责任主体,要按照“属地管理、分级负责、谁主管谁负责”的原则快速反应,主动回应,绝不能让谣言跑在真相前面。特别是在舆情处置上,首先要有解决问题的实在措施和行动。只有真正把环境违法问题解决了,舆情才会从根本上消解。

同时,要强化考核评估。修订考核标准和指标,健全新闻宣传通报考核机制,推动各地全面落实宣传工作责任,不断加大宣传工作力度。

省环保厅要求,要抓住机构改革的契机,加强宣传资源统筹和工作能力建设,强化宣传力量配备和工作保障。不断加强生态环境宣传骨干队伍能力建设,增强宣传工作的政治性、时代性、大众性、针对性,多出“冒热气”“沾泥土”“带露珠”的宣传产品和服务,打通孤岛,连接内外、服务人民,服务好生态文明建设和污染防治的大局。



陕西省积极推进环保设施向公众开放工作,引导公众参与环保活动。图为公众参观西安市草滩污水处理厂。 普毛毛摄