



悦·动

10月11日,国家邮政局在例行新闻发布会上披露,2018年全国乡镇快递网点覆盖率已超过90%,邮政业务愈发通达,群众受惠普及面也不断扩大。电子商务的迅速发展,使得中国快递产业规模连年稳居世界第一。今年上半年,全国快递业务量已比肩2015年全年水平。而随着近几年“快递包装污染”

话题的热度上升,快递“狂欢”背后的垃圾困境引起行业内与社会的广泛关注。随后,生活中的“绿色快递行动”也悄然展开。

与国际同行相比,中国快递业在绿色探索方面力度空前,应用范围也更为广泛,智能化打包、新材料运用、共享循环理念的推广等亮点纷呈。



▲10月12日午间,中国传媒大学学生在校快递站排队取快递。
陆或童摄

您有一份“绿色”快递,请查收

◆特约撰稿陆或童



延伸阅读

大学生花样回收快递纸箱

“感谢各位志愿者的支持,本周五下午六点半后我会来各位楼下,收取大家这一阶段回收的纸箱。谢谢同学们的配合。”在ReCarton志愿者群内,群主更新了一条新的公告。

ReCarton是湖南中南大学的一支公益创业团队。为了探索快递包装绿色循环体系,成员们建立了一个“互联网+回收”的线上平台,同学有了废弃纸箱可以通过微信小程序上的平台下单来获得积分,由志愿者们上门回收,再将整理好的纸箱低价出售给有需要的店家,实现快递纸箱的循环使用。为了提高同学们践行绿色环保的积极性,团队还设立了积分兑换礼品制度和积分排行榜。

作为快递行业的重要消费群体,近两年,各大高校的学生都开始对快递包装的浪费与污染问题进行探索和实践,积极出谋划策,努力朝快递包装“绿色化、减量化、可循环”的方向不断探索。

在北京交通大学快递服务站,一长排快递柜旁立着两个纸箱回收机。取快递的同学将快递拆开,动作娴熟地将外包装摺平,塞进其中一个纸箱回收机内。

一位同学告诉记者:“以前学校就有创业团队在宿舍楼下摆放过类似的纸箱回收机,虽然相对简单,但也帮助很多同学养成了这个习惯。”

据运营方相关负责人介绍,这个回收箱平均每天能回收近150斤的快递包装,一部分可重复使用的纸箱,将免费提供给有寄件需要的同学。

临近“双十一”,快递柜旁又多了一个新机器,同学在扫码后只需摁一下按钮,这款机器就可将纸箱“嚼碎”。未经污染的纸箱碎片可以直接作为生产新纸箱的原料,大大提高了回收率。

而在厦门集美大学,快递收发地旁则立着一个绿色的大家伙——纸箱共享站。学生在旁边的工具台拆取快递后,就可将纸箱和泡沫填充物投入其中,工作人员每天从中分拣出外观完整、质量较好的纸箱,提供给寄件人使用。

“学生们使用共享站非常积极,除了用于给同学寄送快递外,每天还剩余100多个箱子。”工作人员说,自己很乐意把这些分享给其他快递站点和有需要的同学。

小小电子运单 年可节支50亿元

去年“双十一”期间,我们“制造”了多少快递垃圾?据国家邮政局测算,全国共产生快递包裹超15亿件。若按照每件快递产生200克垃圾来算,则总计产生30万吨垃圾。国家邮政局发布的《2017中国快递领域绿色发展现状与趋势报告》显示,2016年,全国快递共消耗约32亿条编织袋、68亿个塑料袋、37亿个包装箱和3.3亿卷胶带。

为了解决快递环保难题,从几年前起,我国就开始在快递行业大范围推广电子运单,较之前的五联纸质运单,大大减少了纸张用量,每年可节省支出50亿元。中国邮政速递的运单则使用热敏环保材料,省去底纸,减少了一半的原材料。

据北京市邮政局相关负责人介绍,北京邮政全行业电子面单使用率目前已超过95%,顺丰北京地区电子运单使用率保持在99.8%以上,一个月节约纸质运单1520万张,约94吨,一年可节约大约1128吨。

在此基础上,快递企业还开始主动探寻快递“绿色新材料”,采用可降解纸箱和可循环塑料箱。比如,中通快递试点使用绿色可循环帆布袋替代一次性集包裹袋,使得袋子的应用率提升约百倍。

一家名为“一撕得”的创新型互联网

公司研发了新材料产品“专利波浪双面胶”,材料无毒易分解,用户仅需剪一小段就可以牢固封箱,大大减少了塑料透明胶带的使用量。

“虽然改变包装不能改变世界,但是我们向环保迈出的每一步都充满了对大自然的深深敬意。”一撕得的包装上印着这样一句话。

智能打包算出怎么摆放商品

除了箱袋与胶带,快递箱内保护商品的填充物和缓冲物也会对环境造成污染。

中国传媒大学研一学生龚雪曾在一周内取了4个快递大箱子,打开一看发现分别只装了1本书。商品只占了箱子1/5左右,其余都是泡沫塑料和废纸。龚雪说:“有的快递还是包装箱套着包装袋,这些包装都太浪费了。”

为此,菜鸟网络就在“数据+算法”的基础上推出了智能打包。在订单产生的第一时间,系统就会算出订单需要多大的箱子,怎么摆放商品可以实现用最小的箱子装下所有商品。

据企业估算,通过智能包装一年可以帮助行业节省十多个亿个纸箱,少砍伐300多万棵树木,相比人工打包可至少节省5%以上的包装耗材。成本上,每个订单的配送成本可节省0.12元,耗材费用可降低0.16元。以一个日均10万单的仓库来说,一年至少节省1000万元。

“下一步,我们还可以实现包装的定制化,根据仓库内商品特性,结合消费者购买组合习惯,定制最适合仓库使用的包装。”菜鸟网络高级算法专家胡浩源介绍。

让废弃纸箱“漂流”起来

上海居民唐正荣前阵子在京东快递员上门送货时,用家里的14个废弃纸箱和快递员换了几个京豆。京豆可用于在京东平台购物时抵扣货款。

唐先生告诉记者:“这个‘纸箱回收’计划已经实行两年多了,期间我换过3



悦·参与

「塑料垃圾饼」,你也做一块?

◆本报记者陈妍凌

“创新的目标就是要关注社会生活,解决问题。”北京市宣武科技馆教师毕欣说。

不久前,她的两位学生陈怿恺、马子岳经过调研后提出建议,将生活废旧塑料压缩成块,推动分类回收。

陈怿恺、马子岳都是初中生。在课余时间,他们随机对两家超市进行7天的跟踪调查,发现超市收银台的收费塑料袋使用量并不小。以北京一家设置了10个收银台的超市为例,在高峰时段的1小时内,每个收银台平均结账35单,其中约60%的消费者选择购买收费塑料袋,使用数量约28个。结合超市营业时长,北京市超市数量等,学生们估算北京市每年超市收费塑料袋使用量要以亿计。

塑料袋的巨大使用量和它们对环境的危害,让学生们迫切希望找到解决方案。然而他们与环卫工人和一些小区回收站工作人员交流后发现,除了塑料瓶外,塑料袋等生活塑料垃圾因为零散和

价值不高,小区回收站一般不回收。

为了促进塑料袋分类回收,学生们研制了便民废旧塑料压缩回收器,并提出建立微信公众号推广激励机制。他们设计的废旧塑料压缩回收器,将蓬松的塑料垃圾在压缩桶中挤压成块,形成“塑料饼”,便于回收。这款装置体积小、操作方便,适合家庭使用。

为了推广使用并宣传普及减塑等环境知识,学生们还建议开发相应的微信公众号或手机APP,为每个人都建立一个环保积分账户。

当然,这些方案并不完美,积分激励制度有待进一步完善,实际回收困境也有待突破。比如,马子岳把自家的“塑料饼”卖给小区废品回收人员时,就曾遭到拒绝。他和父亲马旭东好说歹说,从塑料垃圾的危害,讲到分类收集处理的必要性,才让对方点头回收。马旭东认为,若想提升回收“塑料饼”的经济效益,打通上下游环节,还需更多社会主体的参与。

目前,学生们的建议已得

到北京市西城区管理委员会的肯定。双方正着手准备在西城区一个小区进行试点。

“这个项目越做越觉得有意义,孩子增强了环保意识,我们家长也很受教育。”马旭东说,自己受孩子影响,更关注塑料垃圾议题了。今年回山东老家,正赶上那里遭遇洪灾,一些过去被人们随意埋在田间地头的废弃塑料大棚薄膜,被大水冲了出来,泛着恶臭。“所以,针对塑料垃圾的研究很有必要。”

常年指导学生开展科技创新研究的毕欣表示,在近几年的青少年科技创新大赛上,针对环保议题的研究“特别热门”。而且不是停留在过去呼吁和宣传层面,而是进行了更深入的调查,提出更有针对性的措施和方法。即便一些方案在成年人看来稍显稚嫩,但值得欣慰的是,学生们正以主人翁的责任感,为城市建设献计献策。

悦·览

《城市街道发展蓝皮书》提出“共享街道”理念 你的街道你做主

本报记者王珊北京报道 为号召社会各界共同关注城市绿色出行和城市道路发展,“深圳为蓝低碳发展促进中心”(以下简称Goal-Blue为蓝)近日在发布会上发布《包容与共享——城市街道发展蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)。

街道是与城市居民关系最为密切的公共活动场所,而随着城镇化的发展,汽车对于城市空间的“蚕食”成为城市环境可持续发展的重要问题。

《蓝皮书》中指出,经济的高速发展推动了机动化进程,机动车保有量激增造成了城市交通拥堵,而车本位的街道规划和设计给出行者,尤其是老人和儿童带来了一定的安全隐患。

为此,《蓝皮书》提出了“共享街道”的城市街道发展理念,在居民区或繁华商业街区,行人、自行车、机动车等所有交通参与者共有的街道,行人在街道上享有优先权,通过减少道路使用者之间的出行隔离,从而使机动车驾驶员更加关注交通安全,削弱机动车的主导地位,提高商业及住宅街道的安全性。

今年印发的《2018年北京市缓解交通

拥堵行动计划》提出,在2018年实现机动车保有量控制在610万辆以内,轨道交通运营里程达到630公里以上。实现地面公交线路持续优化,自行车和步行慢行系统通行条件不断改善,将中心城区路网交通指数控制在5.7左右,绿色出行比例提高到73%。

相关政策的出台将引发对绿色交通有关议题及解决方案的新一轮讨论,为助力“北京市交通缓解拥堵行动计划”的实施,“GoalBlue为蓝”与交通与发展政策研究所进行了充分调研和分析,而《城市街道发展蓝皮书》中也分享了诸多的城市街道管理经验。

为蓝低碳发展促进中心的首席执行官王彦说:“绿色出行所传递的不仅是出行方式,更是可持续的生活方式,以及未来城市管理和建设的理念。”为此,需要呼吁更多人关注未来交通的发展。同时,构建智能化的人文交通系统,将技术和人、城市相结合,引导和培养消费者对低能耗、低污染、低排放和可持续的生活方式的认知,而公众认知的转变也将成为未来绿色出行、智慧交通建设的推动力量。

相关链接

包装要环保 创意少不了



▲二次文件封

顺丰速递推出的“二次文件封”,在文件封上设计两个撕拉条,可重复使用两次。目前,这款文件封正在企业内部试用。



▲无胶封快递箱

“纸箱无胶带,开脑又环保。”菜鸟网络联合综艺脱口秀节目《脑洞大开》设计的绿色快递箱,采用“插拔式”的指环锁扣设计,不需要用胶带包装。箱面印有脑筋急转弯互动题,鼓励网友晒图支持环保。



▲有“拉链”的快递箱

这款有“拉链”的纸箱,拥有40多项技术专利。箱子密封处设计了一个画成拉链的密封条,拉链图案首尾有“拉头”,用户将“拉头”顺着拉链图案将纸箱中间的密封条揭开,就能做到“3秒开箱”。单个快递包裹至少可节省1米的透明胶带。