

助力实现新达峰目标 做“中国绿”的坚守者

——中国邮政绿色邮政建设行动取得阶段性可视化成效

2020年9月22日,习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上郑重宣布,“中国将提高国家自主贡献力度,采取更加有力的政策和措施,二氧化碳排放力争2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。”

这一重要宣示为我国应对气候变化、绿色低碳发展提供了方向指引、擘画了宏伟蓝图,也对生态文明建设提出了更高要求,有利于促进经济结构、能源结构、产业结构转型升级,有利于推进生态文明建设和生态环境保护,持续改善生态环境质量。

对于近年高速发展的邮政快递行业而言,在量和质大幅度提升的同时,也凸显出一个重要问题——环境污染。大量塑料袋、快递包装的使用,给生态环境治理带来了巨大的压力。为实现新达峰目标与碳中和愿景,中国邮政集团有限公司(以下简称中国邮政)积极响应中央号召,坚决推动绿色邮政建设行动,助力推进国内生态文明建设,做“中国绿”的坚守者。

自2018年召开绿色邮政建设行动大会以来,中国邮政积极践行新发展理念,只为实现心中的那一片“中国绿”。

践行绿色理念 融合创新推进生态环保工作

在过去近三年时间里,中国邮政认真贯彻落实习近平生态文明思想,积极推进生态环保工作,通过不断探索、融合创新,取

得了阶段性、可视化的成效。

2018年,中国邮政启动了绿色邮政建设行动。目前,绿色包装、绿色运输、绿色金融三年行动主要指标已提前完成。中国邮政以三大绿色工程为重要抓手,服务国家战略,履行央企使命责任,得到了相关部门的高度认可,获得了“2018年亚太联最佳可持续性项目(倡议)奖”、2019年度“全国交通运输优秀文化品牌”、2019年和2020年“六五环境日公益宣传海报突出贡献奖”以及“2019年度环境社会责任企业”“2020年度环境社会责任企业”等荣誉称号。

2019年3月5日,中国邮政启动“手植一棵树 绿化一片天”邮政员工义务植树活动,发动全国各地邮政工作人员参与植树活动之中,并发行了首枚中国植树节邮票,以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的理念。此举得到了全国绿化委的认可,中国邮政植树工作相关亮点被写入《中国国土绿化状况公报》。

在今年新冠肺炎疫情特殊背景下,中国邮政与全国绿化委办公室继续深化合作,创新义务植树尽责形式,积极通过“互联网+员工义务植树”的模式推动植树尽责。今年上线启动的陕西省商洛市商州区护牧关镇秦家村“邮政五味子经济林项目”,将公益林与经济林相结合、稳定脱贫与防止返贫相结合、产业发展与壮大村集体经济相结合,同时助力脱贫攻坚和生态环境建设。在总部员工的踊跃参与下,该项目筹集

资金超过40万元,完成捐款目标的200%。

同时,中国邮政不断推动各级邮政分公司深入参与生态环保事业,内蒙古邮政启动了“美丽中国,我是行动者——环保邮路草原行”活动和全区环保包裹爱心公益行活动,引导社会大众践行绿色低碳生活;吉林邮政积极推行线上植树新模式,通过扫描“吉林邮政微信捐款专属二维码”实现线上捐款,以全新的形式大力支持“栽一棵治沙树”造林项目,助力沙化土地综合治理。

中国邮政旗下的中国邮政储蓄银行,在绿色银行建设方面的工作也得到了社会各界充分肯定与高度认可,获得中国银行业协会授予的“2019年度绿色银行总体评价先进单位”称号,获得明晟公司(MSCI)环境、社会和治理(ESG)评级BBB级,在MSCI指数大型银行中居于前列;荣获《证券时报》“2019年银行业绿色金融天玑奖”、《经济观察报》“年度卓越绿色金融实践奖”等称号。

为呼吁更多用户和社会力量参与到生态文明建设的行动中,中国邮政还将目光放在了祖国的未来力量身上,走进校园,开展各类绿色邮政宣传活动,向在校学生宣传绿色邮政环保理念、普及垃圾分类知识。通过一次次活动,中国邮政不断激发学生参与环保公益的激情、践行生态文明建设的初心,也促进了绿色环保理念的不断传播。

增强责任担当 助力实现新达峰目标

面对新达峰目标与碳中和愿景,中国邮政深入分析新时代对绿色邮政建设和生态环保工作提出的新要求、新任务和新责任,针对下一步绿色邮政建设行动,中国邮政提出了“三个到位”。

一是思想认识到位。开展绿色邮政建设是中国邮政落实中央决策部署的具体行动,是落实“五大发展理念”的具体体现。中国邮政将提高思想认识,高度重视绿色邮政建设工作,抓好部署和落实,用主动担当作为诠释对党忠诚。

二是巡视整改到位。中国邮政将进一步落实中央污染防治工作总体要求,将绿色邮政工作纳入集团公司对各省(自治区、直辖市)分公司巡视的重要内容,认真查找短板,抓好工作落实。

三是工作措施到位。中国邮政将继续细化工作措施,层层压实责任,逐项细分工作目标,积极创新、狠抓落实。

2020年是中国邮政“绿色行动三年规划”收官之年。作为寄递行业的“国家队”,中国邮政将始终走在行业污染治理的“第一方阵”,进一步增强紧迫感和责任感,树立绿色发展就是节约成本、创造效益的思想,大力倡导节能减排;坚持推动生态文明建设,贯彻落实生态文明思想,用具体行动助力实现新达峰目标和碳中和愿景,推动绿色低碳循环的高质量发展,讲好“中国绿”的故事。

绿色邮政建设行动案例展示

中国邮政储蓄银行

“碳汇贷”支持余杭苦竹项目发展

中国邮政储蓄银行多年来致力于支持气候融资项目,全面支持余杭苦竹项目发展。适时推出“碳汇贷”产品,以信用村为基础,面向余杭区中泰街道的农户,发放用于竹笋产业链各环节日常经营的专项信用贷款,既支持了当地竹笋产业的发展,又激发了借款人合理利用竹林、发挥固碳优势的积极性,产

生了良好的经济效益和环境效益。贷款用途不局限于竹林抚育,可用于包括种竹、养竹、制笋、售笋及文化推广在内的竹笋产业链内各环节的生产经营,并根据项目年固碳量给予专项优惠利率。截至目前,中国邮政储蓄银行已对多家企业、合作社和个人进行授信,并提供信用卡、结汇等综合金融服务。



上海外滩邮政支局

绿色主题邮局展新颜

作为上海邮政有时尚、有态度、有动感、有都市邮政特色的绿色主题邮局之一,上海外滩邮政支局在积极宣传行业绿色邮政建设的同时,与城市绿色发展相融合,开展了多项活动,社会影响力不断增加。如在“绿色邮政绿色发展”主题宣传月活动期间,上海外滩邮政支局举办了旧书回收公益活动、绿

色金融安全、绿植养护知识讲座等形式多样的活动,受到市民的热烈欢迎;与黄浦区绿化和市容管理局签订《创垃圾分类示范区,做文明黄浦时尚人》邮筒服务项目协议,陆续为全区22万户居民投送邮筒,倡导“拾尚回收”新风尚,不仅形成业务收入12.5万元,更是获得了良好的社会效益。

中国集邮总公司

以绿色邮政理念推进集邮品绿色化

中国集邮总公司从2018年开始,在制度流程、生产材料使用、包装采购和生产工艺等集邮品生产加工方面,全面推进绿色环保进程,获得了显著成效。

全面提升标准,促进生产环节环保化。2019年修订的《中国集邮总公司集邮品生产企业合作规范》对入围印制加工企业提出了绿色环保要求,《中国集邮总公司集

邮品生产制作质量标准》则对印刷有害物限量标准进行了更新。高标准高质量实现材料使用及包装采购绿色化。纸张与灰板方面全部材料已符合PEFC森林认证,封类产品已实现100%使用双顶盖自粘模切箱进行包装,并于2020年开始全面弃用塑料拉伸袋,封类产品开始使用环保牛油纸袋代替塑料拉伸袋。



江西省邮政分公司

构建“老农情”邮政农产品供应链体系

江西省邮政分公司以构建“老农情”邮政农产品供应链体系为抓手,探索打造“产业基地+品牌+平台+渠道+协同”的“绿色农产品进城”示范项目,借助江西邮政分公司“老农情”电商平台,推广江西绿色农产品“产地直供”模式,推动金融、寄递、邮务等业务源头获客,实现农企受益、农户增收、政府满意、

邮政发展。截至2020年9月底,通过发挥邮政配送网络优势,江西省邮政分公司共走访对接农民专业合作社5001家,对接培育农产品产业基地64个,打造区域精品绿色农产品40款,其中赣南脐橙和井冈茶油两大特色农产品项目已实现规模化销售。

中国邮政研究院

率先在邮政业开展碳排放研究与核算

为了践行生态文明理念,助力低碳经济、低碳社会建设,中国邮政科学研究院开展了《中国邮政集团碳排放核算方法》、《中国邮政集团温室气体排放实际测度及减排研究》、《中国邮政集团碳减排量化及碳交易潜力评估》等系列研究,在全国范围内率先提出了邮政行业的碳排放核算方法。该方法既借鉴国内外碳排放核算标准、指南

和相关文件要求,又结合中国邮政的实际情况,可以针对绿色包装、绿色运输、绿色金融等绿色邮政建设工程带来的温室气体减排量进行测算,量化评估绿色邮政建设成效,为中国邮政识别主要排放源,挖掘减排潜力,制定低碳发展规划和减排目标提供依据。目前中国邮政2019年碳减排量化评估初步完成,二氧化碳总减排量超过2万吨。



广东省邮政分公司

全面建设绿色分拨中心

广东省邮政分公司围绕建成绿色分拨中心的整体目标,在各处理场地内推广实施“站梯码车法”“新型循环卡板绑带”“可循环中转箱”等项目,同时自主开发了“省电小程序”软件,切实在绿色运营、循环减耗、节能省电、科技赋能等方面落实工作,全面建设绿色分拨中心,取得良好效果。

截至2020年6月,广东省邮政分公司全年减少使用一次性薄膜纸57.6万平米,全年电脑节省用电6万余度,推广使用可循环中转箱11.91万次,降低常规包装箱的使用成本约48万元,有效推进了绿色邮政建设工作,提升了整体运营效率,保障了企业可持续发展。