

生态环境导向开发模式的山东实践

◆葛为砚

习近平总书记指出:“我们既要绿水青山,也要金山银山。宁要绿水青山,不要金山银山,而且绿水青山就是金山银山。”要做到既要绿水青山又要金山银山,推动绿水青山转化为金山银山,就必须创新生态环境治理模式,找到既能取得经济社会效益,又能实现环境效益的办法。生态环境导向的开发(EOD)模式就是其中一条十分有效的路径。

EOD模式是一种具有创新性的项目组织实施方式。这种模式以可持续发展为目标,以生态保护和环境治理为基础,以特色产业运营为支撑,以区域综合开发为载体,采取产业链延伸、联合经营、组合开发等方式,推动公益性较强、收益性差的生态环境治理项目与收益较好的关联产业有效融合,统筹推进,一体化实施,将生态环境治理带来的经济价值内部化。

通俗而言,EOD模式就是将公益性较强、经济收益差的生态环境治理项目与经济收益较好的资源、产业开发项目有效融合实施,组合开发,以生态环境质量提升促进产业增值,再以产业收益反哺生态环境治理,从而既能改善生态环境质量又能促进项目建设和产业发展,形成一个闭环。

可以说,EOD模式是践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要载体,是统筹推进生态环境高水平保护和经济高质量发展的重要方式,是环境治理模式和生态产品价值转化机制的重要创新。

EOD模式的山东实践

山东对EOD模式高度重视,采取一系列措施,着力推动EOD模式在山东落地生根、开花结果。

切实加强组织领导。2020年12月,山东省生态环境厅、省发展改革委等9部门联合印发《关于支持发展环保产业的若干措施》,对推行EOD模式试点做出安排部署。2021年8月,省政府印发《山东省“十四五”生态环境保护规划》,把推行EOD模式作为“十四五”期间山东省生态环保工作的一项重要重点任务。2021年9月,省政府印发的《落实“六稳”“六保”促进高质量发展政策清单(第四批)》,明确提出将EOD模式试点纳入省绿色金融项目库,予以金融扶持。

积极开展项目试点。2020年9月,国家启动EOD模式试点,山东推荐上报的日照、滨州两个项目被批准为国家级EOD模式试点项目。2021年7月,省生态环境厅、省发展改革委、国家开发银行山东省分行联合印发通知,共同组织开展省级试点工作,有4个项目入选省级试点。

大力推进模式创新。山东创新推行EOD模式,在政策推动方面,注重把试点工作与环境管理、环保产业发展、绿色金融政策等密切衔接,形成政策合力;在项目投融资方面,不仅有国开行参与,商业银行等也积极参与;在试点类型方面,既有峡山、乐陵等全域推进模式,也有日照水库、龙口北河等重点推进模式,还有博兴生态农业、水发七彩农庄等特色发展模式,打造了全方位、立体化的EOD模式推进格局。

加强项目全程指导。由生态环境部、产业发展、金融等领域的专家学者组成技术指导团队,从项目启动、项目申报到项目实施予以全过程指导。从项目启动开始,主动靠前服务,对有意申报的试点项目进行政策解读和技术指导。项目申报过程中,主动靠前服务,帮助解决专业领域的技术难题,优化项目实施思路。项目落地后,积极帮助争取各类支持政策,通过全过程指导,既保证了试点质量,也探索了工作推进经验。

经过两年的探索实践,EOD模式在山东取得了显著成效。

日照水库流域生态保护与产业开发项目。日照水库是日照市的重要水源地,区域生态保护任务繁重,项目准入要求严。试点实施前,流域内生态环境保护治理项目资金短缺,区域经济发展也比较滞后。EOD模式试点推出后,日照市谋划了一批“生态保护区”特色生态产业项目,在发展生态农业的同时,提升水源涵养能力,在发展生态渔业的同时,移除水体氮磷元素,依托区域良好的生态环境发展生态旅游。最终,将生态项目的经济收益反哺生态环境治理项目,既发展产业,又改善生态环境,一举两得。项目经评审获批国家三部委试点,为高质量推进产业发展和高水平生态保护生态环境治理奠定了坚实基础。

潍坊峡山生态经济开发区生态环境导向开发项目。潍坊峡山生态经济开发区是全省唯一以“生态”立区的经济开发区。区域内的峡山水库是山东省唯一的省级战略水源地,也是山东最大的水库。区域生态保护和修复任务非常重,作为经济开发区,产业发展压力也非常大,EOD模式的推出,为统筹推进生态保护和经济发展提供了可能。这个项目是山东首个“全域EOD项目”,在EOD理念指导下,以生态环境治理、生态系统保护修复、生物物种创新基地、医疗康养等14个重大

布,推动并规范企业的信息披露报告编制工作。参考《企业环境信息依法披露管理办法》和《企业环境信息依法披露格式准则》正式发布稿,进一步修改完善《石化化工企业环境责任信息披露指南》,在严格遵循生态环境部环境信息依法披露工作要求的同时,加强石化化工行业环境信息披露的特色化、规范性、专业化。

二是完善并公布《石化化工企业环境责任信息披露评价标准》,建立信息披露评价体系,开展信息披露效果评估。建立石化化工行业环境信息披露评价指标、指标权重以及评分标准,依据各石化、化工企业所发布的环境信息详细程度对各项细化指标进行评分,指导企业开展自我评价、行业年度评价和第三方评价,树立行业典范,带动和增强行业企业主动履责的积极性。

三是强化行业信息披露咨询服务。组织行业专业协会、大型企业集团、上市公司等单位开展相关学习和培训,解读环境信息披露内容和要求,为企业答疑解惑,指导会员单位做好环境信息披露。

四是推动将环境信息披露相关内容纳入石化联合会绿色制造体系。开展石油和化工行业绿色工厂、绿色产品、环境保护工程中心等认定工作时,将把环境信息披露水平作为重要的评价内容,依次推动全行业大型企业集团开展了征求意见、会议讨论、报告预填和线上培训等相关工作。

环境信息依法披露是国家要求,也是大势所趋,石化联合会充分发挥行业协会服务功能,指导会员单位和相关企业开展环境信息披露,提高信息披露的及时性和有效性,进而推动全行业的环境保护水平提高。

作者系中国石油和化学工业联合会副会长

使用干部。在拓展人才“双循环”上,建立生态环境部门与地方党政机构人才交流机制。对经过生态环境部门培养锻炼、具有管理才能的复合型人才,选拔进入县区党政领导班子,改善干部队伍结构。对市级生态环境部门优秀年轻干部,选拔担任县区生态环境局“一把手”,加强多岗锻炼,培养复合型人才,储备后备人才。省、市级生态环境部门应通过环境监测“大比武”、环境执法“大练兵”等,把能力水平亮出来,把业务尖子选出来,及时发现优秀人才。对标兵能手优先选调省、市级生态环境部门,不断优化干部队伍结构。

人才培养是基础,引进人才是保障,用好人才是关键。只要我们深入实施新时代人才强国战略,下大力气全方位培养、引进、用好人才,大力营造人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面,就一定能为建设美丽中国汇聚磅礴力量。

作者单位:四川省广元市生态环境局

事后监管,开展多部门联合执法检查,对检查发现的问题要督促企业及时整改,对环境违法问题要立案查处,并及时通报查处情况。推进信息公开,强化黑名单制度,对列入黑名单的企业开展重点执法检查,并通过媒体进行曝光。对汽修行业“散乱污”企业开展清理整顿,对于治污措施严重缺失、群众反映强烈且不具备整治提升条件和能力的汽车维修小作坊,要依法予以关停。

提升企业规模化运营能力,提高市场竞争力。对于企业自身来说,应提升自身规模化运营能力,积极分摊环保合规成本,提高市场竞争力。钣喷中心可与品牌油漆商达成合作,降低油漆成本,同时将材料价格明晰化,推动标准化的建立。推进AI智能的应用,降低人工成本,提高效率。加强与保险公司协作,提供流量,增强规模化的竞争力。

作者单位:浙江省杭州市生态环境局综合执法队

石化化工行业加强企业环境信息披露工作的思考与建议

周竹叶

要表现之一。因此,石化化工企业通过强化环境信息披露工作,将有效地改善企业的社会形象,消除“谈化色变”的消极认识,促进行业更健康的发展。

二是推动企业减污降碳,实现绿色转型的重要基础。石化化工行业的减污降碳、绿色转型需要大量的资金投入,离不开金融、投资等行业的支持,鉴于石化化工行业的特殊性,所有金融行业、投资者都格外重视如何识别哪些化工企业和项目是“绿色”的,所以,石化化工企业的环境信息披露尤为重要,是“十四五”期间大力推进减污降碳、实现绿色转型的重要基础。

三是提升生态环境保护管理水平、改进环境绩效的重要动力。环境信息披露内容中包括了企业的各种污染物排放以及被处罚的详细信息,是观察、评价一个企业是否认真重视生态环境保护工作、环境绩效是否优秀的重要窗口。因此,信息披露将推动企业管理层加强生态环境保护工作队伍建设、制度建设以及治理设施建设,有效提升企业的生态环境保护水平,提升环境绩效。

二、石化化工行业已开展大量环境信息披露管理工作

石化联合会高度重视企业的环境信息披露工作,在以上政策公布的第一时间,就转发相关会员单位,同时组织内部相关部门学习文件,同时邀请在环境信息披露方面有较好研究基础的北京化工大学进行讨论。石化联合会认为,鉴于石化化工行业环境信息更为复杂的特点,有必要在生态环境部环境信息依法披露机制要求的基础上,鼓励石化化工企业披露更多体现石化化工行业特色的内容,同时对信

息披露报告水平进行评估,形成激励机制,才能更好地推动石化化工行业的环境信息披露工作实现一个快速的进步。

为落实环境信息依法披露制度改革要求,帮助化工企业建立健全环境责任体系,规范披露环境责任信息,2021年2月,石化联合会联合北京化工大学低碳经济与研究中心以及部分化工上市公司代表成立标准编制组,开展了《石化化工企业环境责任信息披露指南》《石化化工企业环境责任信息披露评价指标体系》两项团体标准的编制工作。

此次石化化工企业环境责任信息披露两项团体标准,是在国家信息披露要求的基础上,根据石化化工行业特点和特色制定了的更高标准的要求,旨在为各化工企业提供环境责任信息披露报告的框架、内容以及评价指标。《石化化工企业环境责任信息披露指南》中增加了石化化工行业特色披露内容,包括环境责任意识、资源投入、化学品管理、生物多样性、绿色运营、信息沟通、荣誉及成绩等。《石化化工企业环境责任信息披露评价指标体系》主要是对企业信息披露的详细程度进行评估,目的是树立行业内信息披露工作的典范,推动全行业增强信息披露工作的积极性和主动性。

除标准制定外,为配合生态环境部做好环境信息依法披露相关宣传,石化联合会组织行业大型企业集团开展了征求意见、会议讨论、报告预填和线上培训等相关工作。

三、加强企业环境信息披露的下一步工作安排

一是完善《石化化工企业环境信息披露指南》团体标准并公

政策解读

习近平总书在党的十九大报告中明确提出健全信息强制性披露制度。2020年12月30日,中央全面深化改革委员会第十七次会议审议通过《环境信息依法披露制度改革方案》(以下简称《改革方案》)。2021年5月,生态环境部全文发布《改革方案》(环综合〔2021〕43号),日前又发布了《企业环境信息依法披露管理办法》(以下简称《管理办法》)。中国石油和化学工业联合会(以下简称石化联合会)高度重视石化化工行业环境信息披露工作,并已积极行动起来,将加强企业环境信息披露工作作为“十四五”重点工作之一加以推进和落实。

一、充分认识加强环境信息披露工作的重要性

石化化工行业由于原料种类多、工艺路线长,属于污染相对严重的行业,据不完全统计,全行业每年排放废水40亿吨,废气6万亿立方米,工业固体废物3.2亿吨,危险废物产生量约1500万吨左右,均居工业各部门前列。大多数化工企业被划为重点排污单位和强制性清洁生产审核单位,其环境信息的透明度备受公众关注。

虽然国内有很多优秀的化工企业达到了国际一流的技术装备及管理水,属于“花园式工厂”,但社会上仍普遍存在“谈化色变”,也是过去多年来化工企业环境安全事故频发

的体现。社会公众对化工企业的生态环境保护工作关注度更高,有必要采取更透明的管理思路。

在石化化工领域,目前仅针对上市公司有明确的环境信息披露要求,《关于加强上市公司环保监管工作的指导意见》《上市公司信息披露管理办法》等文件中规定,化工等13类重污染的“双高”行业的上市公司应向所有投资者真实、准确、完整、及时地披露企业环境信息。2020年石化化工行业上市公司达到610家,同比增加12.54%,其中共有17家企业进入中国上市公司市值500强榜单。按照证监会的相关规定,上市公司必须将相关环境信息公开。上市石化化工企业目前是石化化工行业发布相关环境责任信息报告的主体,但根据第三方机构的研究表明,上市公司主要以年报和社来,将加强企业环境信息披露工作作为“十四五”重点工作之一加以推进和落实。

石化联合会认为国家加强环境信息披露工作的相关规定将对改善行业及企业形象、提升环境管理水平、促进行业绿色转型起到重要、积极的作用。

一是改善行业及企业形象的重要抓手。“责任关怀”是全球化工行业自愿发起的一项活动,参加企业共同致力于提高环境、健康与安全(EHS)表现,并向利益相关者公开其产品和流程信息,从而树立化工行业在全社会中的新形象,推动全球化工行业的可持续发展。环境信息透明公开是化工行业践行责任关怀的重要体现。虽然,我国在责任关怀方面取得了显著的进步,但在国际知名化工企业相比,在品牌形象等方面仍有较大的不足。信息不透明、缺乏与公众及周边社会的沟通与交流仍是主

◆张厚美

中央人才工作会议指出:“要下大力气全方位培养、引进、用好人才”。人才是推进生态环境保护事业发展的重要基础,要切实发挥用人单位在人才培养、引进、使用中的积极作用,统筹做好人才培养的“内外循环”,努力建设高素质生态环境保护队伍。

首先,多管齐下加速生态环保人才“内循环”。十年树木,百年树人。深入打好污染防治攻坚战,持续改善生态环境质量,需要培养更多的科技人才、管理人才、高水平复合型人才。在加速生态环境保护人才“内循环”上,应打通人才培养管理使用全链条,激发内生动力。一方面,在把握人才培养规律的基础上,加快推进人才培养制度改革。高校在基础科学、关键技术等领域自主培养生态环境保护创新人才,注重单一一的知识传授向知识、能力、素质并重的系统培养转变,把教育目标从培养生态环境保护专业学生从事专业岗位的工作能力,转向培养在

日后职业生涯中成为“一专多能”复合型人才的潜能上来。采取“订单式”人才培养计划,加强供需衔接。另一方面,盘活“存量人才”,积极构建多元化、多层次、多形式的人才培养机制。依托单位内部人才资源,创新设计一批在学中干、干中学的载体,在实践中培养人才,加快打造政治强、本领高、作风硬、敢担当,特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的生态环境保护铁军,适应精准治污、科学治污、依法治污需要。

其次,打通渠道畅通生态环保人才“外循环”。推动人才“外循环”,有利于改善干部职工队伍结构。一方面,大力引进生态环保人才,按照生态环境保护工作实际需要,分析研判人才需求,及时引进高层次紧缺人才。

坚持事业、感情、待遇留人,切实关心、珍惜引进人才,不论资排辈,不都用一把尺子衡量。努力营造鼓励探索、支持创新、宽容失误的干事氛围,让人才进得顺心、干得舒心、留得安心。另一方面,在积极“引进来”人才的同时,要搭建继续教育平台,让本土人才“走出去”。有计划地选派到先进地区及与专业领域相匹配的大学、科研机构开展交流合作、跟班学习、上挂锻炼,提升能力水平。同时,完善人才激励和评价机制,让人才在生态环境保护实践中增长才干,激活个人潜能和创新能力,有效发挥人才的专业特长和作用。结合生态环境保护工作实际,创新工作载体,让生态环境干部职工到基层一线去锻炼,在经风雨、见世面中中长才干、壮筋骨,练就硬骨

梁、铁肩膀、真本事,干一行爱一行,钻一行精一行,管一行像一行,在勤学苦干、多思善悟中尽快成为行家里手。

第三,要搭建平台推进生态环保人才“双循环”。人才作为稀缺资源,量才而用、用好人才,是有效利用人才资源的重要方式。一方面,要用好用活各类人才。以引进人才培养本土人才,提升“造血”功能,实现人才总量扩容、人才质量有效提升,将引才成果最大化;创新人才培养、评价、流动、激励、引进、保障机制,积极营造识才、爱才、敬才、用才的社会风气,为生态环保英才培植好施展才华的沃土,促进人才发展落地生根。另一方面,积极搭建纵向、横向人才交流平台。采取双向交流任职等方式遴选干部、锻炼干部、培养干部、

◆顾泽平

汽治理的行业是挥发性有机物治理的重点领域之一,《2020年挥发性有机物治理攻坚方案》中明确提出推进工业园区和企业集群建设涉VOCs“绿岛”项目,统筹规划建设一批集中涂装中心。推进钣喷中心共建共享是推进汽修行业VOCs治理的一个有效途径。近年来,深圳、杭州、青岛、成都等地陆续建设汽修行业钣喷中心,取得了良好的先行示范效应。

目前钣喷中心主要有3种模式,一是由几家维修企业联合自建钣喷中心,并将各家的喷涂作业集中在车间一站式完成;二是由政府推进,企业或4S店投资建设共享车间,为地区内汽修厂提供喷涂服务和相关技术支持;三是兴建现代化的钣喷产业园,如河南安阳钣喷产业园。钣喷中心的使用不仅能补齐中小型企业的污染治理设施的短板,也能降低治污成本,解决企业环保难

题,更能促进行业绿色低碳发展。同时,钣喷中心的使用使得污染物排放减少,有利于改善周边环境,具有良好的环境效益和社会效益。

但与此同时,钣喷中心也面临着一些现实难题:一是成本过高。因严格执行环境保护要求,按照高品质工艺流程施工,喷漆成本大幅度增加,与小汽修店相比缺少价格优势,“劣币驱逐良币”的情况凸显。二是流量不足。钣喷业务主要来自于事事故,并不是刚需,而且其主要客户来源是保险公司和汽修厂,目前保险公司对社会汽修厂的返修普遍不达标,没有更多的流量送到钣喷中心;有需要的汽修厂也会对比钣

各级环保资金补助范围,提高企业的积极性,降低企业的经济成本。研究公务车维修优先选择钣喷中心政策,积极协调保险行业协会及相关保险公司,适度提高钣喷中心喷涂作业的保险赔偿价格。探索出台硬性要求,对汽修厂做车体维修设置合理限制,提高行业钣喷要求。发挥钣喷中心集聚效应,鼓励涉及涂装作业的机动车维修企业与钣喷中心开展业务协作,促进行业涂漆作业集中式、节约化、环保型发展。

如何为钣喷中心营造公平的市场竞争环境,推进钣喷中心更加健康发展,笔者结合工作实践,提出以下建议。

加大政策扶持力度,支持钣喷中心发展。建议地方政府主管部门加大扶持力度,包括增加政府补贴,将钣喷中心项目纳入

推进钣喷中心健康发展的建议