

# 以旧换新政策撬动汽车消费

## 今年车市在新购、增购、换购的需求推动下,有平稳增长的良好空间

◆本报记者刘良伟

2024年政府工作报告指出,鼓励和推动消费品以旧换新,提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费。

在十四届全国人大二次会议经济主题记者会上,商务部部长王文涛介绍,今年我国促消费有两个重点,一是推动汽车、家电、家装厨卫等消费品以旧换新,再一个就是提振服务消费。

可见,在政策引领下,今年汽车以旧换新或可享受到更多“真金白银”的补贴。

### 汽车以旧换新有望撬动百万量级市场增量

全国乘用车市场信息联席会(以下简称乘联会)近日发布了《2024年2月份全国乘用车市场分析》。这一分析指出,非营运车辆如果按照15年的报废年限计算,2008年的车在2023年前后将进入集中报废期。根据公安部年初公布的保有量测算,2023年应该有756万辆汽车报废,较2022年的571万辆增长了185万辆。如果按照乘用车在汽车中占比约80%测算,2023年报废车辆中有大约600万辆乘用车。2009年开始的新车暴增期应该对2024年的乘用车报废预备下了很好的基础,相信2024年的车市在新购、增购、换购的需求推动下,仍有平稳增长的良好空间。

排放较高,有的因为长期使用,还存在一定的安全隐患。应该说,潜在更新需求进入了集中释放期。比如,在用国III及以下排放标准的乘用车超过1600万辆,其中车龄15年以上的超过700万辆。推动消费品以旧换新,既是增强当前经济增长动力,巩固回升向好的有力举措,也是推动高质量发展的长远之策。

乘联会秘书长崔东树告诉本报记者:“目前,汽车市场消费仍面临消费基础不稳、信心不强的情况,消费者对以旧换新政策的期待较强。因此,应加速以旧换新政策的推进,实现车市消费及早进入可持续发展的轨道。”

此前,国务院常务会议审议通过《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。会议指出,积极开展汽车、家电等消费品以旧换新,形成更新换代规模效应。

之后,多地迅速响应。上海市商务委发布了新一轮燃油车以旧换新补贴政策,新能源汽车置换政策,将以最高1万元购车补贴的形式,推动以旧换新,拉动市场消费。个人消费者报废或转让国V及以下排放标准非营业性燃油小客车,并且购买非营运国VI B燃油小客车新车的,可申请一次性2800元购车补贴;报废或者转让非营业性小客车,并且购买非营运纯电动小客车新车的,可申请一次性10000元购车补贴。

可见,换购新能源车型的补贴显著高于燃油车型。政策对新能源汽车发展的利好程度显而易见。

### 挖掘国际国内两个市场,实现可持续发展

乘联会分析认为,全球汽车市场的流通有利于中国车主消费升级和新市场扩大,以旧换新政策也将有更大的助力消费效果。

2023年,我国“新三样”产品合计出口首次突破万亿元大关。据相关数据,2017年,我国汽车出口总值只有100亿美元,2023年便达到了1016亿美元的超高水平,而且汽车零部件出口总值也达到了877亿美元的水平,都实现了暴增。2023年,尤其是纯电动乘用车的出口较2020年增长了326亿美元,且近两年均以每年超100亿美元的速度增长,而商用车的出口每年也以50亿美元以上的较快速度增长。

“在如此良好的汽车出口增

乘联会分析认为,近日上海等地区开展以旧换新的鼓励政策,对引导消费有很好的促进作用。随着国家以旧换新政策的推出,市场淘汰更新和换购更新的消费潜力将逐步体现,有益于车市逐步走强。

崔东树告诉记者:“推动汽车消费要加速二手车流通,使换车便利化,减少二手车交易次数,降低成本。建议全面取消二手车限迁政策,不限制符合在用排放标准二手车迁入。可以设定低排放区的思路,让部分地区成为低污染排放区,实现行驶车辆以电动车和低油耗车为主,以减少污染和控制流量。”

长趋势下,需要有效的挖掘国际市场潜力,维护良好的国际秩序,实现汽车出口的更好发展。”

崔东树说。他告诉记者,目前,我国与发达国家的千人汽车保有量相差4倍,因此,国内汽车市场仍有很大发展空间。稳定和扩大汽车消费是全面促进消费的重要内容。随着车市逐步进入稳定发展期,推动汽车由购买管理向使用管理转变,进一步释放汽车消费潜力,各地做了很多工作,取得了短期内有效拉动消费的效果。但短期消费促进政策容易形成政策带来的市场波动,因此,2024年的汽车消费政策仍需巩固和强化,稳定汽车消费的可持续发展。

# 定州开征排污权有偿使用费

## 优化增加政府储备 鼓励排污单位自主减排

本报记者张铭贤 通讯员赵磊 定州报道 河北省定州市政府把深化排污权交易纳入今年改革重要内容,按照河北省相关文件要求,以促进排污总量资源综合利用效益最大化为目标,对排污权储备交易工作进行了系统安排部署。

落实排污权有偿使用。定州市提出,今年起,对2023年已初步确定并进行公告的排污单位初始排污权,按照河北省相关文件和标准,开征2023年—2025年排污权使用费。无偿获得排污权排污单位应按照国家规定,确定排污权缴

纳有偿使用费,其中,对许可量无异议的,以许可量缴纳;存有争议的,重新核算排污量,待确权后,以实际确权量缴纳排污权有偿使用费。定州市将加强有偿使用费核定征收,排污权出让收入由税务部门负责征收,并缴入同级国库,纳入同级财政预算管理,统筹用于污染防治。

优化增加政府储备排污权。定州市明确,企业无偿获得排污权,通过此次核算,多余部分纳入市级政府储备;政府和相关部门要强化帮扶与指导,鼓励排污单位自主减排,形成的富余排

污权,可优先投放市场进行交易。可交易排污权出让困难的,由政府回购纳入政府储备;政府储备排污权根据市场需求施行不定期投放,优先和有效保障重点项目建设所需主要污染物排污权。

下一步,定州市将充分利用好排污权这一重要的生产要素,进一步加强对排污权交易相关政策的宣传贯彻,引导排污单位自觉、主动参与排污权交易,通过持续深入推动排污权交易改革,服务和推动定州经济高质量发展。

# 遂川推动跨行业水权交易

## 形成“工哺农、农辅工”的良性循环

本报讯 开展3例水权交易,出让水量52万立方米;获评全国第六批节水型社会建设达标县……去年以来,江西省吉安市遂川县通过完善制度体系,严格总量控制,强化事后监管,积极探索水权交易改革。

农业是遂川县水资源浪费的“大头”。针对农业用水浪费问题,2020年以来,遂川县向上争取项目资金8000余万元,在

南澳渡灌区等灌区续建配套设施并进行节水改造,实现年均节约用水400多万立方米。

然而,另一边,负责园区企业生产供水的遂川县源丰水务集团却因水量指标存在不足,难以满足园区企业日益增长的生产用水需求。为保障企业生产用水,遂川县源丰水务集团向遂川县水利工程建设管护中心购买南澳渡灌区50万立方米

水量指标,有效缓解了企业用水问题,破解了经济发展“水瓶颈”,形成“工哺农、农辅工”的良性循环。

遂川县政府相关负责人表示,在严控全县用水总量指标不增加的情况下,遂川县通过跨行业水权交易,既解决了受让方用水需求,也盘活了转让方节水富余,又提高了水资源利用效率。

刘茂林



近年来,贵州省黔西市坚持生态优先、绿色发展,强化一体化综合水污染防治、雨污分流体系,加大城市生活污水处理和再生利用设施建设力度,提质增效,消纳尾水,促进水质提升。图为生产运行中的黔西市莲城街道坎坎河生态移民城的污水处理厂。 人民图片网供图

### 专题

# 上市廿载结硕果 改革创新成效丰

## 解锁潍柴动力高质量发展的“出圈”密码

2024年3月11日,潍柴动力在港交所敲响上市宝钟,成为中国内燃机行业第一家在香港上市的企业。2024年,潍柴动力(000338.SZ, 2338.HK)迎来了上市20年,廿载征程,栉风沐雨铸辉煌。

日前,潍柴动力在业绩会上发布了公司上市20年的亮眼成绩单:自上市以来,潍柴动力营业收入从2004年62亿元增长到2023年2140亿元,足足增长了33倍,累计实现收入1.87万亿元;归母净利润从2004年5.4亿元增长到2023年90.1亿元,增长了16倍,累计创造归母净利润936亿元;总市值超过1400亿元,较上市之初增长30倍。

20年来,在董事长谭旭光的带领下,经过潍柴人的不懈努力,潍柴动力取得了高热效率发动机不断刷新世界纪录等一批全球领先的科技成果,取得了总收入增长33倍、总市值增长30倍的骄人业绩,可以说可圈可点、可称可赞、可歌可泣、可喜可贺。

这家上市已经长达20年的国内装备制造头部企业,一路见证行业发展,引领市场航向,如今,在全球的综合实力、投资价值、品牌影响力,均得到了资本市场的高度认可。潍柴动力上市20年持续高质量发展,实现了公司发展、业绩增长与股东回报、员工成就的动态平衡,20年累计分红超过280亿元,员工年平均收入增长9.3倍,带来了巨大的国资价值回报、股东价值回报、员工价值回报。

近日,潍柴动力上市20年改革创新成果学术研讨会在山东省潍坊市举办。国内外券商、投资者、全球合作伙伴、媒体记者,潍柴动力历任董事、监事及高级管理人员代表,共计400余人参加了研讨会,共同研讨国企改革创新发展的新路径、新模式。

### 专家学者热议“潍柴经验” 探究国企与上市公司改革突围路径

20年前,潍柴动力在香港上市,打通了资本国际化道路,也成为国有企业通过现代化公司制改革的成功典范。20世纪90年代末,国家为了推动国民经济转型,进行了大规模的国企改革,推动国有控股企业实行公司制改革。1998年,潍柴在谭旭光的带领下实施“三三制”改革。2002年,由潍柴原高速机业务及资产组建成立潍柴动力。实现主辅分离、瘦身健体之后,潍柴动力坚持现代化公司治理,走上健康快速发展之路,打开了资本市场的大门,并在资本市场助力下加速“出海”步伐。

“潍柴是中国国企改革成功的具体案例,也是研究企业家精神的典型案例。”国务院国资委原党委副书记、副主任,第十二届全国人大财政经济委员会副主任委员邵宁在研讨会上表示,潍柴当年非常困难,具有传统国有企业的一切弊端,包袱和难处,没有改革,就没有潍柴动力在市场化浪潮中的勇立潮头。他将潍柴动力成功的核心因素总结为两点:一是持续有



谭旭光发表题为《成长·价值·未来》的主旨演讲

效改革,二是企业家的作用。“谭旭光是一个典型的企业家,具有明显的特征,有个性有激情,敢想敢干敢担当,才能带领潍柴取得瞩目成绩。”邵宁这样评价道。

山东省国资委党委书记、主任满慎刚在研讨会致辞中表示,上市公司是经济发展的“排头兵”,也是资本市场的基石。近年来,山东省国资委在省委、省政府的坚强领导下,高度重视利用资本市场推动省属企业高质量发展,省属国资国企先行先试、敢闯敢拼,一大批核心主业突出、竞争优势明显、产业带动强劲的省属国企加入上市赛道。潍柴动力作为在全球具有重要影响力的工业装备跨国公司,是省属国资国企的优秀代表。“希望潍柴充分发挥科技创新引领作用,以新质生产力激活企业高质量发展新动能,全力打造独具特色的国有企业高质量发展新范式,推动山东经济社会发展走在前、作表率。”满慎刚说道。

清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵在发表主旨演讲时表示,“心无旁骛抓主业”对国有企业来说尤为重要。“中国现阶段追求高质量发展,缺的是单打独斗的冠军,在世界做出影响力。”谭旭光三十多年如一日坚持目标。国有企业与政府同向发力,潍柴上市之后把产业链打开,从单一生产发动机变成了动力总成,这一仗是企业跟政府协同发力的结果。

### 五大潍柴模式+四大发展逻辑 20年打造国企控股上市公司新样本

20年来,通过改革创新,潍柴动力从偏居一隅走上了全球大舞台,创造了营业收入和利润复合增长率20.5%、16%的“潍柴速度”“潍柴奇迹”。谭旭光在会上作了题为《成长·价值·未来》的主旨演讲,分享了“五大潍柴模式”。

一是共同演绎了震撼行业的全球资本市场潍柴模式。2004年3月11日,经山东省政府、国务院国资委批准,在中国证监会的大力支持下,潍柴动力登陆香港资本市场,成为中国内燃机行业第一家在香港上市的企业。潍柴动力不仅是国内



第一家通过换股吸收合并方式实现“H to A”两地上市的企业,还是全球第一家在香港和意大利米兰实现双重上市的企业,被全球资本市场称为最具创新价值的第一并购案例。

二是共同创新了独一无二的全球产业转型潍柴模式。2005年德隆危机爆发,潍柴动力以10.2338亿元一举拿下湘火炬,成为当时中国资本市场最大的现金并购案例;平行整合潍柴动力发动机、法士特变速箱、汉德车桥,全球首创黄金动力总成一体化模式;逆向整合陕汽重卡、雷沃农业装备、雷沃工程机械等产业资源,构建起全球独有的同心辐射产业生态圈。

三是共同成就了百分百成功的全球资源整合潍柴模式。抢抓国际资源整合的战略机遇,聚焦国家战略、产业短板、技术瓶颈。法国博世安、德国凯傲和林德液压、美国德马泰克、PSI、英国希里斯、加拿大巴拉德、德国欧德思、奥地利威迪思、瑞士飞速等10余家全球高科技企业先后进入潍柴大家庭,补齐了中国在大缸径高功率密度发动机、高端液压、CVT动力总成、燃料电池等领域的技术短板,并实现了国内产业化落地,全新构建起了智慧物流黄金产业链。以文化融合促进产业整合,打破境外并购的“七七定律”,所有合作实现了100%成功,潍柴动力跨国指数达到48.57%,实现了用中国动力嫁接国际资源,用乘法效应放大产业价值,用多元布局平抑周期风险,奏响了全球动力产业链的最强音。

四是共同构建了世界一流的跨国国有企业治理潍柴模式。2002年,创新性建立了多地域、跨文化、多元化的股权结构。依法规范实施关键核心技术人才股权激励,建立了风险共担、成果共享的长期激励机制;在充分市场化的残酷竞争中不断寻求变革,将国企平台、市场机制、全球模式创新融合,构建起了以WOS为核心的潍柴特色运营管理模式,形成了“战略统一、协同发展、资源共享、独立运营”的集团管控体系,积淀了“制度透明、监督有效、办事公道、以上率下、文化引领”的治企思想。20年来,完成了从计划经济的传统国企向市场经济的现代化公司的华丽转身,完成了从工厂制管理向全球化的跨国集团治理的重大蜕变。

五是共同打造了高成长、高回报、高预期的价值共享潍柴模式。通过统筹公司发展、业绩增长与股东回报、员工成就的动态平衡,20年实现累计分红超过280亿元,员工年平均收入增长9.3倍,高质量发展给国资、股东、员工带来了巨大的价值回报。

20年来,潍柴动力抓住中国经济高速腾飞、中国资本市场蓬勃发展的黄金机遇,创造了行业瞩目的辉煌成绩。谭旭光表示,潍柴动力一次次从胜利走向胜利,始终遵循了“四大发展逻辑”:“产品经营+资本运营”双向驱动,是潍柴动力做强做大的产业腾飞逻辑;老老实实种好自己的“田”,是

潍柴动力屹立不倒的长期战略逻辑;拥有别人拿不走的关键核心技术,是潍柴动力永争第一的全球竞争逻辑;大集团大协同,是潍柴动力价值倍增的链合共赢逻辑。

谭旭光在研讨会上表示,潍柴动力坚持非主营业务不做、低附加值产品不做、重复性规模扩张不做,专注做强中国动力心,奠定了在全球动力领域无可撼动的龙头地位。正是有了“一辈子做好一种产品”的心无旁骛,有了“专注主业追求极致”的战略坚守,潍柴动力将发动机做到了“世界第一”。他认为,成长就是要实现世界一流企业的梦想,价值就是要成为受人尊敬的国际化强企。未来,潍柴动力将以更大的勇气、胸怀、智慧、拥抱、深耕、引领全球,“成为链接世界的工业心脏,成为驱动梦想的动力之源”。

当天下午,潍柴动力举办了“老谭会客厅”问答活动,谭旭光带领山东重工旗下多家上市公司高管亮相“老谭会客厅”,从行业形势研判到企业经营,从生产制造到市场销售,从海外开拓到国际并购,从柴油、天然气到新能源,从无人驾驶到智能AI,谭旭光耐心细致地一一作答,现场气氛十分活跃,不时爆发出一阵阵热烈的掌声。



《老谭会客厅》问答活动现场

据主办方统计,全球1300余万人次在线收看聆听了此次“老谭会客厅”现场直播。

谭旭光在活动现场表示,潍柴动力将坚持20年发展的基因和逻辑,动力系统当仁不让引领全球行业,新能源高科技加速弯道超车,商用车在全球“竞合”中与中国伙伴共同迈向世界一流,农业装备、工程机械加快跃升全球第一梯队,智慧物流全面巩固在全球行业的技术和品牌领先地位。“20年同心同行、协作共赢,奠定了潍柴动力与全球伙伴无比坚实的基础。基础、成长、价值、未来,是我们最大的同心圆。”他说道。

闵婕