

# 提升标准促换新 让节水节能产品走进千家万户

◆本报见习记者董亚楠

水龙头、花洒、马桶、洗衣机、净水器……细数家里,特别是厨房、卫生间里必用的用水器具,其用水量占据家庭用水的绝大部分。我国从2017年9月开始实行《水效标识管理办法》,然而,日常生活中仍有不少场所和居民使用的用水器具,达不到节水节能标准,造成水资源浪费。除增加居民生活成本外,也不利于消费者环保观念的形成和节约型社会的构建。

不久前,国务院出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《方案》),部署实

施标准提升行动,提出加快提升节能指标和市场准入门槛,并提升产品技术标准,加快性能、环保等标准升级。将于5月1日开始施行的《节约用水条例》(以下简称《条例》),也提出逐步淘汰落后、耗水量高的技术、设备和产品,并推广使用节水器具。

中国标准化研究院研究员白雪告诉记者:“这不仅会推动企业进行技术创新和产品升级,还能引导消费者形成绿色消费观念,推动市场需求转变、升级,促进经济高质量发展。”

## 绿色消费成趋势,能效水效标识管理有待加强

“用洗衣机洗衣服,1个小时也没洗干净,太费水费电了”“上完夜班洗衣服,楼下以为我在家开party”,在微信发起的#一年一度洗衣吐槽大会#话题征集活动中,万余名参与者“吐槽”洗衣耗时长、噪声大、费水费电等普遍存在的问题。

选择节水节能的绿色产品,成了消费者当前的新需求。中国家用电器研究院院长刘挺认为,我国是全球最大的家电生产基地和家电消费大国,在“双碳”目标战略驱动下,家电行业通过科技和产品创新,加快向绿色低碳转型,是实现健康可持续发展的必然选择。

消费品的提质升级,以旧换新与标准变化密切相关,如产品的性能标准、能源利用效率等,对生产端和需求端同样起到牵引的作用。目前,我国家电消费市场已从跟风消费,向品质消费转变。如何选择一款高品质、节水节能的绿色家电?识别电器能效标识和能效标识很关键。

据了解,近年来我国逐步将节水节能潜力大、使用面广的重点用水用能产品纳入能效标识管理制度。目前,我国实施能效标识的产品有16批,涉及家用电器

冰箱、洗衣机、储水式电热水器等44类用能产品;实施水效标识的产品有4批,涉及坐便器、洗碗机等6类用水产品。

“这不仅是消费者选购高效节水节能产品最直接、最重要的依据,还有利于促进消费提质升级,引导绿色消费。”白雪告诉记者,实施能效、水效标识管理制度后,市场上的用水器具和家电类产品在节水、节能环保准入水平方面整体呈稳定提升趋势,部分产品(如淋浴器、净水机等)还达到国际领先水平。

然而,仍存在一些用能用水产品需要进一步提升准入标准。白雪表示,以坐便器和洗衣机为例,当前市场上符合现行节水节能标准水平的产品占比超过75%,还需修订相关标准提升准入水平,引导生产企业制造更节水节能的产品。

据白雪透露,国家标准《坐便器水效限定值及水效等级》和《电动洗衣机和干衣机能效水效限定值及等级》目前正处于修订阶段,下一步,计划对《智能坐便器能效水效限定值及等级》与《洗碗机能效水效限定值及等级》进行修订。

## 提升标准带动消费利好,推动家电提质升级

3月,在国务院出台的《方案》《条例》

两部文件中,均对产品的节能准入标准以及技术标准有所提高,释放了国家愈发重视资源节约和环境保护的信号,同时也体现出我国对可持续发展的承诺和努力。

《方案》的出台,旨在促进先进设备生产应用,推动高质量耐用消费品更多地进入人民生活,畅通资源循环利用链条,大幅提高国民经济循环质量和水平。而《条例》的出台,将促进全社会节约用水,为保障国家水安全、推进生态文明建设、推动高质量发展提供有力的法治保障。实际上,两部文件的出台,都利于提高资源利用效率,实现经济增长与生态文明建设的良性循环。

《方案》中明确部署实施标准提升行动,提出加快提升节水节能指标和市场准入门槛,并提升产品技术标准。这将有利于推动产业转型升级,加强对落后产品的淘汰,也利于有效减少资源浪费和环境污染,提高产品质量和技术水平,推动经济可持续发展。

“对家电生产企业来说,这也意味着有了更高的要求,需要通过技术创新赢得市场。”白雪告诉记者,实施标准提升行动将会增加企业对节水节能、环保技术研发的投入;也会加速企业产品更新换代速度,推出更优质的产品,

加剧市场竞争。

但对消费者来说,实施标准提升会带来一些利好。消费者可以购买到更加节水节能的环保产品,降低使用成本,同时也助于消费者环境保护、资源节约意识的提升。

虽然,人们的消费习惯正逐步向绿色消费转变,但据调查显示,目前节水节能型家电的普及率与购买率还存在一定差距,而且废旧家电的保有量也较高,以旧换新仍有很大空间。阻碍一般消费者购买绿色、节水型智能型家电的因素有哪些?一方面,受价格因素影响,觉得节水节能型家电相对价高,购买时会犹豫;另一方面,受传统观念影响,认为家电只要满足基本使用需求就行,不损坏的前提下不需要更换和考虑使用成本。

为推进节水节能型家电走进更多家庭,白雪认为还需要从以下几方面努力:在宣传教育方面,加强对绿色、节水节能型家电的宣传推广,提高消费者的认知度和理解度。在政策支持方面,政府应出台相关政策和措施,如提供购买补贴、税收优惠等政策,鼓励消费者购买节水节能型家电。在产品创新方面,家电生产企业要不断创新,推出性能更好、价格更合理的节水节能型家电,满足消费者需求。

## 温州生态文明科普展示馆开馆 AR互动沉浸式体验山水永嘉

本报讯 浙江省温州市生态环境局永嘉分局近日联合永嘉绿色动力再生能源有限公司、永嘉县绿色环保志愿者协会,举行生态文明科普展示馆开馆仪式,并开展系列环境公益活动。

据了解,展示馆由“绿色呼唤”“永嘉行动”“绿动助力”“山水永嘉”四大板块组成,内容包括生态文明建设理念传播、“无废城市”创建宣传、永嘉特色山水文化推广、垃圾焚烧先进工艺介绍、永嘉乡村振兴规划展示、永嘉特色生态文化旅游线推介等。

采用AR互动科技,注重沉浸式体验是展示馆的最大亮点。如展馆结合垃圾焚烧发电行业的

特点,重点突出“无废城市”建设的宣传教育,以垃圾焚烧、废物利用、物质循环、绿色发展等为主要内容,建设18个展示区,包括CAVE影院、垃圾源头减量AR互动、体感游戏等互动板块,让参观者身临其境体验并感受垃圾分类运输、垃圾处置、资源循环利用等内容,让社会公众“触摸”到一个生机勃勃的美丽永嘉。

下一步,温州市将有效依托展示馆,结合永嘉优越的生态优势和区域优势,常态化开展生态环境研学和环保公益活动,让生态文明理念浸润人心。

朱智翔 潘智化

## 龙华开展多形式志愿服务活动 以观鸟研学开启别样春日之旅

本报讯 由广东省深圳市生态环境局龙华管理局(以下简称龙华管理局)组织开展的“探索生态龙华,我与鸟儿有个约会”亲子生态活动,近日在观澜湖生态运动公社落幕。在资深鸟类专家晴天的带领下,龙华志愿者之家的15组亲子家庭走进自然,与蓝天“精灵”做朋友,开启别样春日之旅。

活动中,晴天系统地科普了鸟类知识,通过“鸟类知识快问快答”互动游戏,将生态课堂鲜活化,引导孩子共同守护动物

友邻。参加活动的亲子家庭表示,这次游学通过知鸟、寻鸟、观鸟、识鸟等一系列活动,给孩子们上了一堂丰富有趣的生态课,增强了孩子关爱自然、善待鸟类的责任感和使命感。

下一步,龙华管理局将持续推进各项环保志愿服务,多形式、多渠道、多层次地开展环保宣传教育活动,动员更多市民参与环保行动,让绿色环保生活成为人生的底色。

刘晶 李菲霞



## 空军工程大学践行劳动育人优良传统 十年植树种出“蓝天林”

本报讯 空军工程大学信息与导航学院官兵近日前往陕西省西安市未央区草滩镇开展植树造林。“从大滩涂到小树林,这里见证了十年来一代代学院官兵践行劳动育人,推进生态文明建设的优良传统。”学院政委高修尧说。

渭河南岸草滩位于西安市北郊,草滩地如其名,曾经一度荒草丛生,生态环境恶劣。而如今经过治理与修复,草滩已成为西安市

民郊游的网红打卡地,这片树林也成了其中一抹亮丽的风景线。

据了解,从学院营区绿化整治、家属区园林建设、会同驻地街道办军民共建植树增绿,到如今驻地常态化植树活动,学院官兵植树培绿的足迹遍及营区和驻地。十年间,全院官兵累计种植樱花、桃树、白皮松、株龙柏等多类型植株达万余棵。草滩“蓝天林”面积不断扩大。

胡静 陈鼎新

## 十余万网友一起“助蟹回家”

◆关欣悦 褚方樵 张健



南京生态微课堂现场。关欣悦供图

“大家看,麻布制作的蟹梯上爬满了中华绒螯蟹,这批幸运的‘小朋友’将顺利进入秦淮河。”在江苏省南京生态微课堂直播间,主播的镜头对准闸口内部。近日,南京生态微课堂第一课正式开课,两位主播与全国十余万网友共同目击“蟹宝宝”回家。

“它叫‘中华绒螯蟹’,也就是俗称的‘大闸蟹’。”来自南京市江豚水生生物保护协会的老师郝旭玲说道,“每年三四月份,在长江入海口发育成蟹,也就是我们所看到的‘幼蟹潮’。”

自然处处是课堂,“蟹潮”的出现让南京的市民朋友们开始了“夜晚狂欢”。“很多市民朋友初次见到‘蟹宝宝’很兴奋,晚上会带孩子捡拾螃蟹,这将影响幼蟹‘回家’。”郝旭玲说道,“一次次的劝阻,不如转换形式,让这里变成‘生态文明教育课堂’。”

“小螃蟹从很远的地方回来,我们要帮它回家。”在志愿者的呼吁下,小朋友们将抓到的小螃蟹放入大队中准备放归。如今,培养少年儿童对自然的情感,践行生态文明理念,提升环境保护能力,是生态文明教育的重要任务。为贯彻落实《江苏省生态文明教育促进办法》,“南京市将继续开展生态微课堂等活动,激发孩子们守护自然生态的热情,在日常生活中创造参与生物多样性保护的无限可能。”南京市生态环境保护宣传教育中心

相关负责人表示。作为“蟹宝宝”洄游的通道,枯水期的长江与秦淮河交界水域的三汊河口,有着两米多的落差,对于想要逆流而上的“蟹宝宝”来说简直是天方夜谭。

着急回家的“蟹宝宝”顺着防洪墙上爬,浩浩荡荡的蟹潮蔚为壮观,但大家发现上岸的“蟹宝宝”却迷路了。

如何让“蟹宝宝”顺利回家?我们发现这一问题后,联合多个部门紧急应对,用麻布、绳网搭成“蟹梯”,为“蟹宝宝”搭建起了一条生命通道。”郝旭玲说道,同时,南京还开展“助蟹回家”公益行动,招募更多学生、市民朋友通过人工捡拾的方式加入到保护“蟹宝宝”顺利回家的任务中来。

在直播间,志愿者叶禄云一边向网友介绍,一边做数据统计。“这些小螃蟹正齐心协力渡闸口,到秦淮河成长育肥。”

直播间里网友纷纷点赞,在评论区留下自己的感受。晚上九点,最后一次称重结束。“今天夜间一共捡拾‘蟹宝宝’4.8千克。现在我们准备放归。”叶禄云将“蟹宝宝”放到自制的滑道里,数百只“蟹宝宝”顺利进入秦淮河。

南京为何出现这么多中华绒螯蟹幼体?淡水甲壳动物研究专家、江苏省动物学会副理事长、南京师范大学教授孙红英对此进行了解答:“这与中华绒螯蟹的生活习性以及长江生态环境持续向好有关。近年来,随着长江大保护和长江‘十年禁渔’计划的开展,野生中华绒螯蟹的数量有了明显恢复。”

随着长江水生态的恢复,许多珍稀鸟类,如东方白鹳、白琵鹭也从“稀客”变为“常客”,净滩行动、助蟹回家……成为“流量密码”的野生动物们,也让许多南京市民自发加入到生态环境保护中来。

生态环境部·中央精神文明建设办公室·教育部·共青团中央·全国妇联  
联合修订《公民生态环境行为规范十条》之八

# 参加环保实践

积极传播生态文明理念,争做生态环境志愿者,从身边做起,从日常做起,影响带动其他人参加生态环境保护实践。

