

夏心悦:期待与宝石蓝大眼睛的再次相遇

◆本报记者肖琪

夜深了,一双宝石蓝的大眼睛在手电筒的照射下,显得深邃而美丽。它转过头来看了看,淡定从容地走掉。

夏心悦刚参加甘肃张掖的兔狲保护项目时,在夜里见过几次兔狲。距离不太近,但它那双又大又亮的眼睛让人印象深刻。和夏心悦不同,很多人关注到兔狲,则是被西宁野生动物园里的网红兔狲——狮思逸和狮大娘所吸引。

前不久,从西宁野生动物园传来了国内首只人工繁育兔狲狮大娘因病死亡的消息,这让喜爱它的人无不倍感遗憾和伤心。

作为猫亚目长期在野外开展兔狲保护项目的工作人员,夏心悦理解这种心情。但因保护工作所带来的专业视角,她对此的感受也更加丰富:一方面兔狲进入更多人的视野、获得关注,对于这一物种的科普宣传和保护工作而言具有积极作用,但另一方面人们对兔狲的了解依旧有限,只认知到动物园里的兔狲,还主要停留在它萌、高冷的印象上,而对其在野外的生存情况和栖息地保护则关注较少。



科研人员在开展调查。
猫盟/中科院动物所供图

生活在甘肃张掖北部荒漠的兔狲。

种群调查与研究是为保护以兔狲为代表的荒漠生态系统

在夏心悦心中,兔狲其实是一种生存能力和适应能力都较强的动物,它既耐寒耐热也耐旱。从海拔几百米到五千多米的高原,从零下40摄氏度到零上40摄氏度的地区,它都有分布,是亚洲分布最广的野生猫科动物之一。

根据研究表明,在国内,青藏高原被划入兔狲的主要分布地,目前也有较多观测。但包括西北荒漠在内的兔狲栖息地还缺乏科学的种群调查和研究。

2022年5月到8月,猫盟在甘肃省张掖市平山湖乡20平方公里的范围安装了70台相机,对这期间拍到的兔狲进行个体识别,根据识别出的12只个体,计算出这一区域兔狲的种群密度为每100平方公里大约18只。“和已有的兔狲种群密度调查进行对比,这个密度比较高。”夏心悦告诉记者。

在甘肃省张掖市北部的沙漠地带开展兔狲调查项目后,夏心悦一步步走进兔狲的世界。“夏天,兔狲比较喜欢待在‘玛尼堆’旁,我推测它可能是为了乘凉。这里位置较高,相对来说也远离人类的活动区域。兔狲还喜欢光顾凸出来的岩壁。它们会在岩壁上做标记,先是蹭一蹭脸,蹭完脸后再撒上一泡尿,借此来交流信息。”

数次与兔狲在苍凉的荒漠相遇,夏心悦对它的了解逐渐加深。而她也因此发

现了荒漠世界的生物多样性之美。

不同于人们对荒漠人烟稀少、物种稀缺的普遍印象,红外相机揭示了张掖北部荒漠里的“热闹”,这里拥有60多种兽类、鸟类和两栖爬行动物,包括斑鸠、黑鹳、草原雕等4种国家一级保护动物,鹤鹑、兔狲、亚洲野猫、黑尾地鸦等19种国家二级保护动物。夏心悦告诉记者:“这里不仅野生动植物众多,生态功能也重要。兔狲正是我们选择的荒漠伞护种,保护兔狲,进而保护兔狲所在的荒漠生态系统,是我们的终极目标。”

从动物园到野外,将喜爱转化为对种群的关注

与此次冲上微博热搜如出一辙,2022年,西宁野生动物园就曾因网红兔狲狮思逸的死亡而备受关注。那次的关注曾将兔狲人工繁育之难的议题带入公众视野。

作为一种古老的猫科动物,兔狲有着650万年历史。但由于自身免疫系统不健全,对于一般猫科动物危害不大的弓形虫病,却对兔狲幼崽的致死率极高。这也导致兔狲的人工繁育问题曾困扰全世界数十年,2021年前在中国更是从未成功繁育成活。

无论是野外监测项目的开展,还是动物园所做的人工繁育和动物习性研究等工作,都是基于科学有效的方式掌握和了解野生动物的生存现状,并进而对其进行种群保护,为延续这一物种基因提供

希望。

但当动物园里人们喜爱的动物因各种原因去世时,总会有质疑和误解的声音出现:“为什么要把野生动物圈养在动物园里?”“为什么没有早做绝育?”“这是为了多生几个摇钱树强行配种的结果”。

然而实际上,无论是早前的狮思逸,还是如今的狮大娘,都在为扩大兔狲的影响力,为科普宣传与保护种群起到至关重要的作用:作为我国唯一一只圈养的雄性兔狲,狮思逸的繁育经历为救治兔狲奠定了基础,而狮大娘的出生更是填补了我国人工繁育兔狲领域的空白。

“公众对兔狲的喜爱可以转化为对这一种群的关注,进而关注到它背后的生态系统,推动一个区域生物多样性的保护。”相比于热搜与质疑,夏心悦更希望公众因关注狮大娘,进而关注到兔狲在野外的生存状态。“兔狲成为网红,被制作成表情包有利于传播是好事,但如果只停留在‘吸一下猫’就过去的阶段,没有专业的科普和对其野外生存状况的真实描述,对这一物种的保护也难以起到实实在在的作用。”

关注栖息地保护,凸显伞护种优势作用

与动物园里的兔狲不同,野外种群面临的则是另一道难题。夏心悦告诉记者:“虽然兔狲在野外的分布范围很广,但整体的大趋势是因开发建设等人类活动的影响,导致其适宜生存的栖息地正在逐渐

减少,我们也应该重视对兔狲野外种群生存境况的调查,加强对兔狲栖息地的保护。”

“2022年夏天,我们在调查区域内共记录识别到12只兔狲,但到了2023年同期,只剩下6只。”夏心悦说:“我们观察到这里发生的变化是开始建设新能源基地。站在野生动物保护的立场上,可以发现新能源建设目前还存在一些问题,比如,选址时调查不充分,缺乏足够的科学依据,建设新能源项目导致植被的丧失,配套待建的储能蓄能电站对水资源稀缺的荒漠的影响还缺乏评估,以及对当地野生动物影响的程度也未论证。”

为达到绿色能源开发与荒漠生物多样性保护之间的平衡,对重要栖息地开展调查与研究,才能为项目选址和规划提供科学建议。“在项目开发建设前,避开高密度野生动物的区域,将重要栖息地划入生态红线,能最大程度发挥生物多样性保护作用。”夏心悦表示。

当人们因网红兔狲的影响力进而了解这一物种,才有更多的机会了解与它相关的生态系统。“在网红个体的传播基础上,我们更期待伞护种的作用能逐渐凸显。”在夏心悦看来,无论是动物园里的兔狲还是野外的种群,为它们创造更多适宜的栖息地,才是这一物种得以延续的根基。

让更多野生动物在荒野自得其乐,夏心悦期待着再次与那双宝石蓝大眼睛的相遇。

玉渊潭公园举办生态摄影展系列活动
科普+法普保护生物多样性

本报记者王琳琳北京报道
“生命的律动”生态摄影展及生物多样性科普系列活动近日在北京玉渊潭公园举办。本届影展汇集了15位摄影师的近百幅作品,生动展示了鸳鸯、燕巢、黑水鸡、戴胜、东方大苇莺等诸多玉渊潭野生动物的生活习性、行为特征及生境。

本届影展首次采用生态影像“科普+”的方式,即在摄影展基础上,通过多种形式宣传野生动物保护知识。一是聘请著名科普作家陈晓东进行生态影像科普讲座;二是引入华夏律师志愿者团队,开展“生态华夏 律师同行”生态普法系列公益活动,以生态影像为媒介,融入生态法律宣传内容,进行法律咨询和普法宣传;三是组织国内外野生动物保护专家就生态保护进行交流研讨。

活动还邀请瑞典野生动物保护专家Staffan Widstrand,与中国野生动物保护协会秘书长武明录、华夏生态法律服务志愿团队、华夏生态法律服务志愿团队、生态环境再野化、国际生态

保护法律法规等话题展开深入交流。Staffan表示,除生态价值以外,野生动物保护和生态环境再野化产生的社会经济价值将超乎人们的想象,法律服务为生态保护工作带来了创新和发展。

本次活动由北京市玉渊潭公园管理处、自然影像中国、北京市华夏生态法律服务律师志愿者团队共同发起。

玉渊潭公园副园长韩凌告诉记者,玉渊潭公园积极探索野生动物保护管理方式,开辟生态保育区、自然植被带等。同时,加强鸟类保护和招引工作,通过增设人工鸟巢、生态浮岛、栽植食源蜜源植物、冬季保持流动水域等措施,为野生鸟禽营造良好的栖息环境。经过近5年调查,公园记录到野生鸟类195种、植物300余种、鱼类20余种。公园还成立巡查小组,及时发现和救助野生动物。与此同时,加大科普宣传力度,如持续举办野生动物生态摄影科普展览,开展生态导览、普及自然科学及野生动物保护救助知识。

乐清以特色活动拓展公众参与

本报讯 浙江省温州市生态环境局乐清分局按照“节点宣传社会化、新闻宣传常态化、环境教育分众化”工作思路,多层次、广覆盖、多渠道开展生态环境宣传活动。

在新闻宣传上,乐清市以多媒体为依托,利用“一微一刊”宣传生态环境保护法律法规、生态环境违法典型案例。同时,发挥广播、电视、报刊等大众媒体作用,如在乐清日报开设“生态满意度宣传月”专栏,做到一次采集、多次生成、多元发布、多级放大、多平台互动;召开年度生态环境质量公报新闻发布会,提升公

众对生态环境保护工作的知晓度、参与度。

开展特色活动,如组织乐清市生态环境公益讲师团走进学校、社区普及污染防治相关政策知识;组织代表委员、环保志愿者、村民等参观污水处理厂、生态环境监测站等环保设施。

为拓展公众参与渠道,今年,乐清分局联合教育局开展第四届青少年“绿水青山自然笔记比赛”,与乐清市发改局、经信局开展短视频拍摄征集活动等,进一步提升公众参与度,扩大生态环境保护工作影响力。

肖笑 林梓



山东省威海市生态环境局高区分局、威海水务投资有限责任公司高区污水处理厂,近日联合威海市诺和悦公益服务中心开展环保设施向公众开放活动,组织30个亲子家庭零距离了解生活污水处理全过程,体验了一节别开生面的环保课堂。

王文硕 付婷婷摄

《外卖塑料污染综合治理方案研究报告》显示

外卖平台所采取的减塑举措成效不显著

◆本报见习记者董亚楠

近日发布的《外卖塑料污染综合治理方案研究报告》(以下简称《报告》)盘点了外卖行业目前采取的包装减塑策略和措施,分析了这些解决方案的环境效益和减塑效果,并对外卖行业塑料污染提出了综合治理策略。

随着近年来外卖行业的迅速发展,大量塑料包装废弃物所带来的环境压力也日

益凸显。据估算,我国每年外卖塑料包装废弃物总量约46万吨—168万吨。

外卖塑料包装无疑增加了生活垃圾处置压力和成本,以及相应的碳排放。目前,这些成本均由全社会共同承担,并未体现“谁污染谁付费”的原则。

调查显示,外卖平台所采取的减塑举措成效不显著。比如,外卖平台“无需餐具”订单规模小且未得到有效执行,其中美团“无需餐具”订单占总订单量的比例仅为12%。

另外,从现有的材料替代方案方面看,环保效应也并不显著。《报告》指出,平台推进传统塑料的材料替代,以纸质包装和可降解包装为主。然而,越来越多采用全生命周期环境影响评价方法的研究表明,一次性材料替代本质上还是延续了线性的生产、消费和废弃模式,继续在这个方向上发展增加了成本和资源投入。

从回收角度看,外卖塑料餐盒回收率仍较低、尚待规模化,而且环保效益较高的

循环重用餐盒发展也明显滞后。目前,外卖餐盒的回收模式,仍以市场驱动自发分散的回收模式为主,除少数试点城市和区域外,塑料餐盒只能被当作其他垃圾进入焚烧、填埋,回收率低。

为推动外卖塑料污染综合治理,应覆盖从源头减量到末端治理的全过程。治理原则应首先通过增加“无需餐具”订单比例并充分落实、最大程度减少不必要包装,开发、采用可重复使用的包装系统;对于已产生的一次性塑料包装,将其纳入低值可回收物进行分类回收再利用;在综合评估包装材料全生命周期的环境影响之后,对传统塑料包装进行材料替代。

发布《报告》的环保组织摆脱束缚建议,政府部门优化平台污染监管、执法机制;完善收运补贴等支持政策,促进外卖塑料餐盒的回收利用;外卖平台加大对外卖餐盒重复使用系统创新的投入和支持力度。

生态环境部·中央精神文明建设办公室·教育部·共青团中央·全国妇联
联合修订《公民生态环境行为规范十条》之四

选择低碳出行

优先步行、骑行或公共交通出行,多使用共享交通工具,家庭用车
优先选择新能源汽车或节能型汽车。

